

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャントデザイン
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1 ● ボーダレス競争を住まいの専門店化で一蹴

これからのホームインブルーメント



COVER STORY

普段の暮らしを快適に過ごすことへの支出増加へ
 ホームインブルーメントの時代が来る!

基調インタビュー ● ハンズマン代表取締役社長・大園誠司

お客さまは、住まいの情報に飢えている
 ホームインブルーメントをやりたい人は本当はたくさんいる

ベクトル① ユニリビング

住まいのソリューション・ショップめざす

ベクトル② カインズ

だれでも気軽に楽しくできる! を提案してすそ野を広げる

ベクトル③ イケア・ジャパン

住宅事情に合った楽しい提案で日本人の部屋づくりを進化させる!

調査編 ● 仙台エリア6店舗&首都圏3店舗

震災後のHCの役割の変化、お客の変化を探る

21

特集2 ● 市場規模が大幅拡大! 3兆8048億円マーケットのいまを徹底解説!

ホームセンター マーケット白書2012

第1部 ● HC/DIYアニュアルレポート

2期連続市場拡大 史上初3兆8000億円突破!

● HCマーケット分析&TOP100社ランキング

上位企業は絶対好調! 寡占化さらに続く

● ホームセンター標準フォーマット2012

店舗規模じわり二極化の中で、専門性と効率性の2兎を追う!

第2部 ● 上場ホームセンター22社決算ランキング2012

● 11年度上場HC決算総括&提言

目先は特需後の反動減だが、真の危機はその先にある!

● 6カ年業績早見表

上場22社の収益構造・効率性の変化が一目瞭然!

37

特集3 ● 競争激化・市場成熟化に負けない!

ペット売場の“新”儲け方



解説・提言

売れ筋特価とサービス柱に、“儲かるペット売場”をつくる!

専門店の最新戦略① ペットワールド・アミーゴ(ダイユエイト)

専門性とサービスで市場奪取! 専門学校と提携し、人材確保でも布石

専門店の最新戦略② ペットフォレスト(パロー)

ペットの生涯サポートをモットーに接客で利益を出す

HCの戦略 ● カインズ

他社に先んじて“脱大袋”“トータルサービス”にかじ取り

62

新店戦略レポート



スーパービバホーム ウイングベイ小樽店

スーパービバホーム業態北海道初進出

7

NEW STORE PICTORIAL

- 10 埼玉県東松山市
カインズホーム東松山高坂店
- 12 愛知県半田市
スーパーホームセンター
カインズホーム半田店
- 14 長野県千曲市
綿半スーパーセンター千曲店
- 16 商品部長に聞く!
綿半ホームエイド 牧島禎彦氏

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 69 プレビュー2012
インターペット
- 75 プレビュー2012
DIYショウ
- 77 REPORT
芝刈り機
- 79 REPORT
防災用品
- 83 REPORT
ガーデニング
- 85 REPORT
接着剤
- 89 REPORT
塗料
- 92 連載 現場発!
繁盛する園芸売場の作り方
- 94 連載 商機が見える!
使えるホームセンター
販促カレンダー
- 96 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

- 4 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!
- 5 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 6 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 18 実践力を鍛える! 誌上開講
時岡晤の店長塾
- 34 DHC Report
北欧のタイガー初上陸
トライアルカンパニー
トップ交代の真意 ほか1本
- 55 CLOSE-UP SPECIALTY
パスポート
- 58 DHC NEWS BOX
国内
- 60 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!