

大競争時代を勝ち抜く 新しいスーパーマーケット創造 2019

食品スーパーマーケットは、家庭料理の素材や総菜を提供することで食品小売市場の成長を牽引してきました。

しかしながら、今後も事業を継続できる保証はまったくありません。少子高齢化と人口減少、同業同士の競争激化、コンビニエンスストアやドラッグストア、Eコマースといった異業種との競争など取り巻く環境が大きく変化しています。それらへの対応の巧拙は、企業の存亡に直結することになるからです。

このように混沌としている食品スーパーマーケット業界にあっても、素晴らしい企業は多く存在します。自社のビジネスモデルの確立にこだわり、安易なモノマネをせず、流行に踊らされることなく、オリジナリティを追求して、自ら市場を創造してきた企業群です。

本講演会は、マルエツ(東京都)の上田真社長、阪急オアシス(大阪府)の西本和也取締役執行役員にお話しいただきます。大競争時代を勝ち抜き、新しい食品スーパーマーケットを創造していくためには何が必要であるのか、業界全体で考える機会にしたいと存じます。



主催：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

協賛：アサヒビール株式会社 / 株式会社オカムラ / 加藤産業株式会社 / シャープマーケティングジャパン株式会社 / 東芝テック株式会社 / フジッコ株式会社 (五十音順)



【開催概要】

開催日

2019年3月27日(水)
13時30分～16時40分(受付13時～)

開催場所

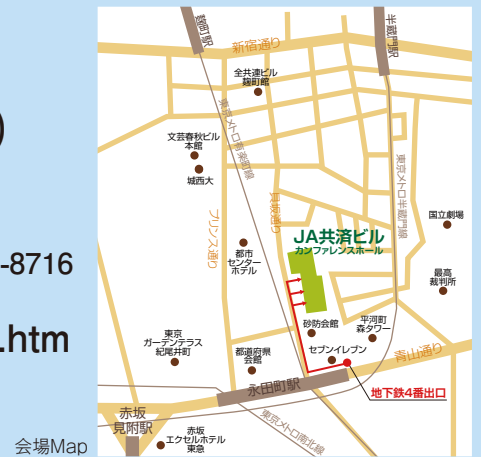
JA共済ビル カンファレンスホール
東京都千代田区平河町2-7-9 JA共済ビル 1F TEL:03-3265-8716
(東京メトロ「永田町」駅より徒歩約2分)
<http://www.jankb.co.jp/conference-access.htm>

受講者数

150人

受講料

15,000円(税込)



【お申込み方法】

下記URL、DRMオンラインストアよりお申し込みください。
<https://www.drm-onlinestore.com/products/detail/624>



【お申込み注意事項】 ■本セミナーの申込はダイヤモンド・リテイルメディアのECサイト「DRMオンラインストア」からお申込みいただけます。■受講料をお支払いいただいた後、マイページより受講票をプリントアウトし、当日お持ち下さい。■講演内容は変更する場合がございます。■満席になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申込ください。■お申込み後のキャンセル、ご入金後の返金はお受けいたしかねます。代理の方のご出席をお願いいたします。■やむを得ない理由により、講座を中止する場合があります。その際、受講料は返金いたします。

【個人情報の取り扱いについて】 ■記載いただいた個人情報は、以下の目的で利用する事がございます。○セミナーに関する連絡○営業に関するご案内・情報発信・メールマガジン配信○講演企業、協賛企業との参加者情報共有 ■記載いただいた個人情報は主催企業の個人情報取り扱いポリシーに基づいて取り扱います。

*株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア/プライバシーポリシー *<http://diamond-rm.net/privacy/>

【受付】 13:00～

【開始】 13:30～

【主催者挨拶】 13:30～13:45 (15分)

【講演1】 13:45～15:05 (80分)

「マルエツが描く新しいスーパーマーケットのかたち(仮)」

株式会社マルエツ 代表取締役社長 上田 真 氏

連結では国内最大規模のSM企業ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(U.S.M.H)。首都圏に約300店舗を展開するマルエツは、U.S.M.Hの中核企業だ。それぞれの地域に最も適した商品やサービスを提供するため、「マルエツ」「マルエツ プチ」「リンコス」など複数の業態を展開する。安全で安心、おいしくて便利という基本を守ることはもちろん、訪れるだけで楽しい気分になって、うれしい驚きに出会える、新しい時代のSMをめざしている。「すべての人の“しあわせいかつ”」をテーマに掲げて取り組む今後のSM経営戦略について語っていただく。



【プロフィール】

1953年生まれ。76年3月株式会社マルエツ入社。95年4月販売本部第16販売部長、96年4月経営管理本部経営計画部長、99年3月総務人事本部人事部長。2005年3月教育人事部長、05年5月取締役、06年5月執行役員、07年5月常務執行役員、08年3月営業企画本部長、10年3月教育人事部長、10年9月営業統括副統括(商品計画担当)、11年5月専務執行役員、13年4月代表取締役社長就任(現任)。15年3月ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社代表取締役社長、17年3月同社代表取締役会長(現任)

【休憩】 15:05～15:20 (15分)

【講演2】 15:20～16:40 (80分)

「ルクア大阪店で描く、高付加価値創造型SMの戦略(仮)」

株式会社阪急オアシス 取締役執行役員 西本 和也 氏

エイチ・ツー・オー リテイリングでSM事業を展開する阪急オアシスは、「高質食品専門館」のコンセプトで高付加価値創造型のSMを展開。「専門性」、「ライブ感」、「情報発信」の3つの柱によるSMのビジネス・フォーマット創りは新店舗ごとに進化している。さらに、食品事業グループ内での製造・卸・小売業の垂直統合によって、生鮮商品の産地開発、PB商品の開発、海外商品の調達に注力し、グループSPAにも積極的に取り組む。2018年4月、大阪市内に「キッチン&マーケット ルクア大阪店」をオープンし、物販と飲食を融合した新しいフォーマットを開発。SM経営の戦略について語っていただく。



【プロフィール】

1982年入社、総持寺店勤務。以降、店舗勤務、宝塚阪急出向など。2006年店舗事業本部千里ブロック統括部長、07年店舗事業部部長、08年営業政策部部長、09年店舗統括部部長、10年京都ブロック長(部長)、11年SV運営部部長、12年店舗運営部部長、13年執行役員店舗統括部担当、15年執行役員商品統括部担当、17年取締役執行役員商品統括室担当、18年取締役執行役員店舗統括室担当

【申込み方法】

下記URL、DRMオンラインストアよりお申し込みください。
<https://www.drm-onlinestore.com/products/detail/624>



【セミナーに関するお問い合わせ】

ダイヤモンド・リテイルメディア セミナー事務局 担当:田中浩介、中村憲祐

TEL:03-5259-5933 FAX:03-5259-5935 (土・日曜・祝日を除く平日9:30～17:30)

E-mail:drm-support@diamond-rm.co.jp