

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラメント  
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集●市場と企業の「次」を読み解く

## 2019年ホームセンター

# 大予測

### OVERVIEW.....40

構造を変え新ステージへ

### 消費・業績.....41

堅調な消費需要を取り込めるか

### 消費税増税.....42

消費低迷、粗利益率悪化、反動減3つのリスクにどう備えるか  
柳平孝(いちよし経済研究所)

### 業界再編.....44

活力を取り戻すM&Aが始まる

### コーポレートガバナンス.....45

株主視点の稼ぐ力ROE改善圧力が強まる  
渡辺林治(リンジーアドバイス)

### DIY.....46

「自己表現」と「共感」で女性客を取り込む時代に

### 住まい.....47

#### ①グローバルトレンド

高まる環境意識  
室内植物も拡大  
加藤愛子(HouzzJapan)

### ②インテリア.....48

SNS「ルームクリップ」から見えてくる部屋の変化

### ③住宅.....50

若年層に受ける「無印良品の家」

### ④スマートホーム.....51

アマゾンがモデルハウス

### ⑤バーチャルショッピング.....52

ウォルマートがインテリアを販売

### 園芸.....53

ガーデニング人口減少トレンドが続く  
矢野信行(ガーデンスタイル研究所)

### ペット.....54

HCチャンネルが減少傾向  
競合との差別化が課題  
矢野信行(ガーデンスタイル研究所)

### 農業資材.....55

農業従事者の減少と高齢化が進行  
矢野信行(ガーデンスタイル研究所)

トップインタビュー●ロイヤルホームセンター代表取締役社長

## 22 中山正明

作業衣料、ペット、DIY・園芸の専門ショップ導入を加速する

特別レポート①号砲! 業界再編

## 8 HC業界を突き動かす バロー、ダイユー・リック経営統合

直撃インタビュー●浅倉俊一  
ダイユー・リックホールディングス代表取締役社長

特別レポート②体験型HCづくりの極意

## 12 ケーヨー×ツクリバから ワークショップ成功のヒントを探る

決算レポート

## 16 上場HC2018年度上期

営業収益が14社計で減少 企業業績、明暗分かれる

### NEW STORE PICTORIAL

- 25 大阪府堺市  
コーナン堺高須店
- 28 埼玉県朝霞市  
ドイト朝霞店
- 31 岐阜県可児市  
綿半スーパーセンター可児店
- 34 群馬県高崎市  
東急ハンズ高崎店
- 36 東京都東久留米市  
ペットフォレスト東久留米店

### DHC REPORT

- 6 島忠  
構造改革

### 連載

- 4 データ・アングル  
2018年のリフォーム・リノベーション「キッチン」が3年連続トップ
- 5 DHC NEW STORE TABLE  
新店情報
- 20 桜井多恵子の  
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 24 鈴木敏仁の  
毎号アマゾン!
- 56 FAIR & CONFERENCE INFORMATION  
ホームセンター業界関連展示会
- 57 イマドキDIY通信  
むてんかおぼけ WAIBI/SHOP
- 58 成田直人の  
「できる店長」養成講座
- 60 JAPAN NEWS  
国内
- 62 WORLD NEWS  
海外

情報武装で売場を刺激する  
商品と販促の教科書

- 63 ZOOM UP  
工機ホールディングス
- 64 プロモーション研究  
提案型売場の醸成
- 70 REPORT  
ガーデニング/手工具/塗料/発電機
- 73 ZOOM UP  
高儀
- 79 ZOOM UP  
日本プロテクティブスニーカー協会
- 82 商機がみえる! 使えるホームセンター  
販促カレンダー
- 84 BUYER'S GUIDE  
バイヤーズガイド