

ネピアフェア ディスプレイコンテスト

やわらか♡ハート
nepia

結果 発表

この度は、「ネピアフェア ディスプレイコンテスト」にご応募いただき、誠にありがとうございました。多くの販売店様にご参加いただき、ご好評のうちに終了致しました。弊社並びにダイヤモンド・リテイルメディアにて厳正なる選考をさせていただきます。各受賞店様をここに発表、掲載させていただきます。ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表すとともに、今後とも弊社製品のご拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

【実施期間：2016年6月1日(水)～7月31日(日)】



FSC® コース



グランプリ
30万円

くすりのフタバ戸畑天籟寺店様 (福岡県北九州市)

店舗入口前の催事コーナーで展開したスケールの大きいディスプレイは、お店に足を運んだ全てのお客様の目に入ります。陳列全体を彩る、オリジナルボードや手作りPOPもインパクト十分。売り場担当者の、ネピア商品へのこだわりと熱い思いが伝わってきますね。



責任ある森林管理のマーク

代表取締役 若松 浩様



くすりのフタバ
代表取締役 若松 浩様

この店舗で王子ネピア様主催のコンテスト参加は初めてで、グランプリが取れるとは思いませんでしたので本当に驚きました。

この北九州は、昔からネピアブランドが非常に強い地域で販売の面から地の利があり、またディスプレイコンテ

スト自体に興味がありましたので、まずリアル参加してみようというのがコンテスト参加の理由です。

実際のディスプレイは、店舗スタッフ4人ほどで4時間くらいかかりました。絵心のある店舗スタッフ手作りの「アンパンマン」はディスプレイのキーマンです。この店舗の商圈は二世帯、三世帯家族世帯で構成されています。ですから「アンパンマン」のようなキャラクターは、子供連れのお客様に非常に人気があります。グランプリ決定の際、審査のポイントにもなったのではないかと思います。また、FSC® コースに応募したわけですから、基本コンセプトの森を守る思いをお客様にアピールしたかったので、イラストを散りばめ商品特性とその森の季節感

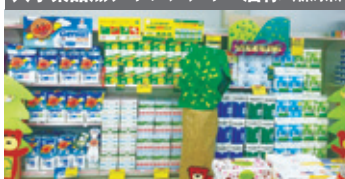
をできるだけ店頭で表現するよう努力しました。

おかげさまで売り上げの方も好調に推移し、想定より2倍程の売り上げがありました。さらに今回のディスプレイコンテストの波及効果として、プレミアム商品をトライアル購入していただいたお客様の多くがリピーターとなり、さらに近隣に住む家族や親族にも商品を薦めてくれたこと。ベビー用品や介護用品などの他の王子ネピアブランドにも他社製品からのブランドスイッチがあったことですね。王子ネピアブランドの認知度も売り上げも深堀する余地はまだあると思います。

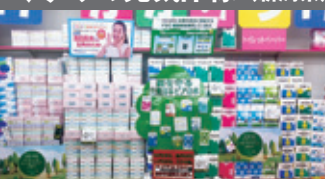
次回もぜひ王子ネピア様のコンテストには、積極的に参加したいと思います。

準グランプリ
10万円

大手薬品(株)
大手薬品燕チャレンジャー店様 (新潟県)



(株)田中薬局
くすりの元気印様 (新潟県)



キョーエイキャロット1店様
(富山県)



審査員



王子ネピア(株)

- | | | | |
|-----|---------------------------|-------|--------|
| 取締役 | リビングサポート事業本部 | 本部長 | 用名 浩之 |
| 取締役 | パーソナルケア・イノベーションセンター | センター長 | 上杉 奈保美 |
| | マーケティング本部 | 本部長 | 田代 裕貴 |
| | リビングサポート事業本部 営業推進部 | 部長 | 石丸 和範 |
| | パーソナルケア・イノベーションセンター 企画開発部 | 部長 | 早水 竜太 |
| | マーケティング本部 商品企画部 | 部長 | 平田 貴子 |

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 三橋 和夫



キッチンタオル 100 カットコース

グランプリ
20万円

(株)アヤハディオ
栗東店様
(滋賀県栗東市)



売場に設置した巨大なキッチンタオルのボードは圧倒的な迫力でアピール度抜群。使用シーンをイメージしたディスプレイも併せて陳列することで、商品の特色や機能性もお客様は一目瞭然と理解できます。お客様の購買意欲をかきたてること間違いなしの陳列です。

準グランプリ
10万円

(株)アヤハディオ
大津店様 (滋賀県)



(株)アヤハディオ
ディオワールド四日市店様 (三重県)



(株)ダイユーエイト
黒岩店様 (福島県)



Genki! コース

グランプリ
20万円

アークランドサカモト(株)
ホームセンタームサシ三条店様
(新潟県三条市)



アイランドディスプレイは集客力抜群。誰もが一度は足を止めて見入る圧巻の陳列量。天井から吊り下げられた“アンパンマン”やオリジナルのボードやPOPも強力なアイキャッチ。スケールだけでなく彩りも含め全体のバランスも良く、実に完成度の高い陳列です。

準グランプリ
10万円

アークランドサカモト(株)
ホームセンタームサシ新潟店様 (新潟県)



(株)くろがねや



スーパーホ稻毛押し店様 (東京都)

(株)くろがねや



スーパー南アルプス店様 (山梨県)