

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集●キーワードはPB化、専門化、体験化

Hcの 商品戦略は 変わるか!?

OVERVIEW.....36

自社の強みを生かすMDで市場縮小時代を乗り切る!

展望.....37

成長戦略の行き詰まり 新しいビジネスモデルをどう描くか
中川朗(みずほ銀行産業調査部)

ケーススタディ

①カインズ.....40

新しい組織体制スタート 商品開発のレベルアップへ

②ダイユー・リックHD.....42

スケールメリット創出と地域対応の両立めざす

③ホームセンターバロー.....44

「専門性」をテーマに品揃えを深掘り バローならではの売場づくりを追求

④グッディ.....46

30~40代の若年層を取り込みへ ハード志向MDからの転換図る

⑤イオン九州.....48

商品分類体系を変更し「HCらしさ」を取り戻す!

提言

①過渡的フォーマットからいかにして脱却するか?.....50

岡村憲之(アクティブ・コンサルティング代表取締役)

②住まいの提案ができる企業組織への変革めざせ!.....52

岡聡(船井総合研究所 執行役員ライン統括本部統括部長 上席コンサルタント)

③成長鈍化するHC市場、新しい切り口で需要取り込みへ.....54

矢野信行(ガーデンスタイル研究所 ガーデンビジネスコンサルタント)

トップインタビュー●コーナン商事代表取締役社長

19 疋田直太郎

第二次中計をスタート 3年間で50店舗を出店へ

海外レポート

56 ホーム・デポ

強さの源泉は何か? 経営戦略から読み解く

特別レポート

16 広がるプロカード

顧客を囲い込み成長市場の獲得へ

NEW STORE PICTORIAL

- 22 佐賀県佐賀市
スーパービバホーム佐賀店
- 25 愛知県名古屋市
スタイルファクトリー
ららぽーと名古屋みなとアクルス店
- 28 埼玉県熊谷市
カインズ熊谷籠原店
- 30 鳥取県安来市
ジュンテンドー安来店
- 32 岩手県釜石市
サンデー釜石港町店

DHC REPORT

- 7 ①ニトリHD
グローバル化を推進
- 8 ②ジョイフル本田
構造変革道半ば
- 10 ③東急ハンズ
「新しい手づくり」を発信
- 12 ④ドンキホーテHD
ユニー+ドンキが好調!
- 13 ⑤多慶屋
ITを積極活用

連載

- 4 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 5 データ・アングル
インテリア購入時の不満は何か?
- 6 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 14 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 18 鈴木敏仁の
毎号アマゾン!
- 34 イマドキDIY通信
DIY STUDIO
- 60 成田直人の
『できる店長』養成講座
- 62 NEWS
国内/海外

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- 65 ZOOM UP
アイティフォー
- 66 REPORT●インタビュー
一般社団法人Pパレ共同使用会代表理事
板垣武志氏
- 68 REPORT
クレオ
- 69 ZOOM UP
エンバイヤ自動車
- 70 商機がみえる! 使えるホームセンター
販促カレンダー
- 72 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド