

本誌で使用している略語
CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア
ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
GMS:ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
HC:ホームセンター/MD:マーチャндаイズィング/NB:ナショナルブランド
PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス
SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単位)
SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント
DgS:ドラッグストア/SuC:スーパーセンター

特集●日本の未来!?

米国ドラッグ 2強時代

PART① CVSヘルス&ウォルグリーン徹底比較

①売場づくり

CVSヘルスはヘルスケアの専門性を追求
便利さと提案重視のウォルグリーン

文=瀧美六雄(日本リテイリングセンター リサーチ・ディレクター)

②戦略

CVSヘルスはヘルスケア分野に注力
ウォルグリーンはグローバルに存在感を強める

文=酒井三千代(三井物産戦略研究所)

③経営指標

売上高成長率は引き分け!
営業利益率はともに低下傾向

文=高島勝秀(三井物産戦略研究所)

PART② 米国ドラッグストア企業淘汰の歴史

なぜ2社が勝ち残ったのか?
カギは3S戦略と店舗フォーマットにあり!

文=松村 清(トムス・インターナショナル代表)

●DDレポート

①追悼 宗像守

享年63歳、DgS業界の牽引役、逝く



②サンドラッグCVS

「便利を売るフォーマット」を追求



③ウェルシア薬局の都市攻略策

新都市小型店は
立地・商圈特性に合わせて個店対応



④英国のデジタル薬局

ナウ・ヘルスケア・グループが
テレファーマシー拠点を開設



注目店舗

大阪府中央区 ココカラファイン心齋橋長堀通店 進化した超都市型 フォーマット旗艦店	22
千葉県成田市 マツモトキヨシ 成田国際空港第1ターミナル店 国際線出国手続き後エリアに初出店	24

連載

MONTHLY DATA INDEX マンスリーデータインデックス	6
COVER PERSON Genky DrugStores 社長 藤永賢一 食品スーパーと遜色ない 生鮮食品売場を実現する!	7
DDビジネスニュース日本 ココカラファイン ネット注文商品の店舗受取サービスを開始 ほか	14
DD行政ニュース 新スイッチOTCの行方 大型スイッチは絶望的 万策尽きた厚労省医薬・生活衛生局	15
DDワールドワイドニュース ライト・エイド アルパートソンスによる買収契約が白紙に ほか	17
有田英明のスーパーマーケットの逆襲 第①回 今、そこにある危機	18
鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑩回 アマゾンのヘルスケアビジネス	20
瀧美六雄の針・路・提・言 第⑩回 改革と三人の仲間	21

MD EDITION

MD SPECIAL 市場トレンド2018秋・冬

特別インタビュー
マツモトキヨシホールディングス
営業統括本部商品部長
青木 啓
NB、PBの共通トレンドは
情緒的価値!

CATEGORY FOCUS トクホ清涼飲料/スムージー/ ハンドケア/介護用品/健康志向菓子/ カイロ/クレンジング/ヘアカラー	60
BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド	92