

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集①いま対応すべきホットな10の問題点を完全解説

住の羅新盤

COVER STORY	30
新しいホームセンターをつくるためにいますべきこと、今年対応すべきこと!	
2018年、住の10大ISSUE	
①これからのHCのビジネスモデル	32
Death by Amazon時代を勝ち抜く2つの戦略	
②2018年の消費・景気の行方を読む	36
18年の住関連の消費環境は好調	
③これからの消費気分とそれをどうHCはつかまえるか?	38
三層が牽引し18年の消費は上昇傾向	
④商品部長に聞く、2018年の商品戦略	40
カインズ/イオンリテール/セリア	
⑤デジタルディスラプターにどう対抗するか?	46
既存の小売業は、両利きの経営で迎え撃つべし	
⑥成果を出すためのHCのマーケティング戦略	48
キーワードは“クロスメディア”“CSV”“デジマ”	
⑦デジタルマーケティングの進め方	50
異なる顧客接点を、スマホアプリで一本の購買行動につなげる	
COLUMN●沸騰!ライブコマースをどう活用するか?!	52
日本でも新たな販売モデルになるのか? 生放送+ECで、中国で“爆売れ”	
⑧部屋づくり/DIYトレンドは何だ?!	54
“DIYとシーンの掛け合わせ” “より簡単に、ストレスなく実践”がキーワード	
⑨リフォームトレンドどうなる?!	56
「中古住宅」改修に注目集まる	
⑩注目すべき欧米小売業のトレンドと日本への影響	58
CtoCとボイスコマースに熱い視線集まる	

30

特別企画②第15回ダイヤモンド・ホームセンター読者が選ぶ

STORE OF THE YEAR 2018

オブ・ザ・イヤー店舗は、読者の圧倒的な支持を得た、この店!

新店戦略レポートSpecial

“体験型”の時代

①スーパービバホーム大垣店	14
ハウステコの要素を投入して若い客層の取り込みを強化	
②グッデイ基山弥生が丘店	17
体験型HC. 発進! 他店にない新しい価値を提案する	
③サンデー盛岡本宮店	20
GATERA. 産直導入し、競争力をさらに高める	
④ダイユーエイト仙台茂庭店	23
本格的なリフォーム売場導入+新しいDIY提案行う	
⑤住DEPOT厚木店	26
アークランドサカモトが関東で展開するプロショップ+リフォームの新業態!	

14

特別企画●ホームセンターバイヤーが選ぶ

年間ヒット商品2018

80

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

96	REPORT	カー用品
103	REPORT	プロユース
110	REPORT	酒類MD
112	REPORT	接着剤
		連載 商機がみえる!
114		使えるホームセンター 販促カレンダー
116	BUYER'S GUIDE	バイヤーズガイド

連載

6	売場&プロモーション	つい“買いたく”なるを開拓!
8	DHC NEW STORE TABLE	新店情報
9	鈴木敏仁の	毎号アマゾン!
10	DHC REPORT	ホームデポの投資戦略
12	成田直人の	『できる店長』養成講座
29	FAIR & CONFERENCE INFORMATION	ホームセンター業界関連展示会
72	桜井多恵子の	競争に勝つフォーマット作り直し!
74	ニュースな言葉を毎号解説●最終回	流通最旬キーワード
	イマドキDIY通信	
75	HappyPrinters HARAJUKU	(ハッピープリンターズ原宿)
76	JAPAN NEWS	国内
78	WORLD NEWS	海外