

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラメント  
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●3兆8175億円マーケットを徹底解説!

# ホームセンター マーケット白書2017

## 第1部●HC/DIYアニュアルレポート

大手HCの規模拡大背景に、市場規模は過去3番目の規模に

HCマーケット分析&TOP80社ランキング.....32

出店地域の陣取り合戦 終わりの始まり

HC標準フォーマット2017.....36

大型化とアイテム数増傾向にブレーキ  
見直し機運と小型店志向見られる

HC主要グループ相関図.....38

第2部●上場ホームセンター22社決算ランキング2017.....39

16年度上場HC決算総括.....40

増収増益決算ながら物足りない結果に  
17年度は粗利益率低下リスク孕む

10カ年業績早見表.....48

上場企業の成長性・収益構造の変化が一目瞭然!

COLUMN.....52

デュボン・アイデンティティでROEを分解、分析しよう!

特集2●Amazon一強時代に世界が動く

# ビジネスモデル変身

## PART①実況! 第5回グローバルDIYサミット

COVER STORY.....56

アマゾン時代を勝ち抜くためにHCの進むべき道がはっきりした!

OBI●セルジオ・ジロルディCEO.....59

アマゾンが駆逐しようとしているいま、未来を生きるために、過去を捨て去る!

元ホームデポ上級副社長が喝破!.....60

4つの要素からなる新時代のHC

JUMIA.....62

躍進するアフリカのアマゾン! 自前の物流で巨大市場をつかむ

PART②アマゾン、ホームデポ、ロウズ、アジア市場展望.....63

アマゾン  
アマゾンでしかできないことをリアルでやる

ホームデポ.....66

最高益更新で、勢い止まらない 顧客基盤の拡大に向け積極投資

ロウズ.....68

MRO卸2社買収でさらにプロ強化  
プロとオムニチャンネルが成長けん引の2輪

アジアマーケット大展望.....70

HI小売業はどうすればアジアで成功できるのか?!

## INTERVIEW

### ナフコ石田卓巳社長

売れるものに集約し“生産性を上げる”取り組みに注力する

## NEW STORE PICTORIAL

- 18 東京都渋谷区  
ニトリ渋谷公園通り店
- 20 東京都北区  
ホームセンターコーナン王子堀船店
- 22 神奈川県相模原市  
カインズ相模原愛川インター店
- 24 北海道恵庭市  
イエローグローブ恵庭店
- 26 RENEWAL STORE PICTORIAL  
静岡県浜松市  
カインズ浜松都田テクノ店

## 情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 83 REPORT  
塗料
- 87 REPORT  
プロユース
- 95 REPORT  
ジャパンDIYホームセンターショー  
連載 商機がみえる!
- 102 使えるホームセンター  
販促カレンダー
- 104 BUYER'S GUIDE  
バイヤーズガイド

## 連載

- 9 売場&プロモーション  
つい“買いたく”なるを開拓!  
DHC REPORT
- 10 ①トリドールホールディングスの  
デジマ  
②きたやま東開店の店舗改革!  
③攻めの東京インテリア家具  
神戸店オープン
- 15 DHC NEW STORE TABLE  
新店情報
- 28 成田直人の  
『できる店長』養成講座
- 73 FAIR & CONFERENCE INFORMATION  
ホームセンター業界関連展示会
- 74 桜井多恵子の  
競争に勝つフォーマット作り直し!  
イマドキDIY通信
- 76 ファブラボ世田谷  
(FabLab Setagaya at IID)
- 77 ニュースな言葉を毎号解説  
最旬流通キーワード
- 78 JAPAN NEWS  
国内
- 81 WORLD NEWS  
海外

31

55

16