

●本誌で使用している略語  
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブループメント  
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集①本部も店長も今日から実践!

# 店を強くする 「動機付け」入門

<b>COVER STORY</b> .....34	<b>CASE STUDY</b>
モチベーション・マネジメントで 店も企業も強くなる!	①サイボウズ.....46
<b>モチベーション理論</b> .....36	離職率28%から4~5%へ急減 経営の透明化と風通しのよい社風で 会社は変わる!
公平理論と期待理論の2つで モチベーションを知ろう!	②佐竹食品.....48
<b>企業はまず何をどうすべきか?</b> .....37	“日本一楽しいスーパー” という方向性で全従業員を意識づけ、 競争力がアップ!
社員のモチベーションを引き出すには 前提と手順がある	③トラスコ中山.....50
<b>店長のための部下育成術</b> .....39	役員さえ降格対象になることも 徹底的な“公平”めざした評価制度
部下のやる気を高め、 成長を促すにはフィードバックが肝心	④小野写真館.....52
中原淳 東京大学 大学総合教育研究センター准教授	低迷する写真館業界で 10年間20%複利成長を継続する
<b>現場をモチベートする店長が すぐに使える</b> .....42	⑤さとう.....55
「動機付けキーワード解説」	人材育成のため研修施設を新設 現場で働く従業員の意識も変化
<b>パート・アルバイトの採用・育成戦略</b> .....44	
応募者には選ばれる職場にする! 新時代のパート・アルバイト マネジメント術	

33

特集②“最強の乗り物”のいま

# スーパーセンター

<b>COVER STORY</b> .....56	<b>ビジュアル解説</b>
小商圏フォーマットとECが 台頭するなか競争が SuCを進化させる	●綿半スーパーセンター千曲店.....62
<b>インタビュー</b>	ポタニカルコーナーを導入
●カインズ土屋裕雅社長.....58	<b>特別企画●ウォルマートに学ぶ</b> .....63
企業としてSuCフォーマットを どう発展させていくかが重要	スーパーセンターは進化する ウォルマートのクラフト用品売場に学ぶ
<b>インタビュー</b>	<b>有力企業レポート</b>
●綿半ホームエイド御堂島司社長.....60	●トライアルカンパニー.....64
EDLCに裏打ちされた EDLPの導入で売上好調	磨き上げた1200坪のフォーマットで カントリー商圏の制覇めざす
ネット時代見据えた “来店動機”づくりにも着手	<b>新興勢力レポート●山岸</b> .....66
	“職人”向けを強みに、 SMにも磨きかける 北陸のオンリーワンスーパーセンター!

56

TOP INTERVIEW

## コーナン商事 足田直太郎社長

商品力を磨き、売場を革新! 厚い店舗網、クリック&コレクトで優位性出せる

新店戦略レポート

## サンデーいわき泉店

関東進出の足掛かり 弘前樹木店の売場づくりをさらに進化させた

16

19

NEW STORE PICTORIAL

22	北海道札幌市 DCMホームマック東苗穂店
24	千葉県千葉市 東急ハンズ千葉店
26	愛知県名古屋市 Style Factoryテラッセ納屋橋店

情報武装で売場を刺激する  
商品と販促の教科書

77	<b>REPORT</b> ガーデニング
83	<b>REPORT</b> 人手不足対策
86	<b>REPORT</b> 年末大掃除
88	<b>REPORT</b> Pパレット
92	<b>REPORT</b> ロングセラーブランド
96	<b>ZOOM UP!</b> スリークロスチーム
98	連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
100	<b>BUYER'S GUIDE</b> バイヤーズガイド

連載

7	売場&プロモーション つい“買いたく”なるを開拓!
8	新連載鈴木敏仁の 毎号アマゾン!
9	<b>DHC REPORT</b> ①流通フィンテック買い物を変える! ②綿半Jマート グループ入り後初の大改装 ③ジョイフル本田決算 減収営業減益
15	<b>DHC NEW STORE TABLE</b> 新店情報
18	<b>FAIR &amp; CONFERENCE INFORMATION</b> ホームセンター業界関連展示会
29	ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード
30	成田直人の 『できる店長』養成講座
69	イマドキDIY通信 IRONCAFe(アイアンカフェ)
70	榎井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
72	<b>JAPAN NEWS</b> 国内
75	<b>WORLD NEWS</b> 海外