特集●売上高5000億円突破！

コスモス薬品

OUTLOOK
死角はあるか？
安くて、近くで、便利なドラッグストア

新トップが語る成長戦略
コスモス薬品代表取締役社長
柴田太

東京オリンピック後、関東に進出「日本全国にコスモスの花を咲かせたい」

ドミナントエリア＆最前線徹底調査

PART①ドミナントエリア 福岡空港周辺

PART②最前線 岐阜県安八町

競合店ひしまく“東征”最前線
コスモス薬品は包容網を破れるか？

解説①戦略
“東征”はSM業界の合併統合・再編の契機に
文・福本善（中央大学総合研究所）

解説②EDLP
見過される「ロープライス」の意味
文・淵上隆（日本薬学工業会・リテール・ディレクター）

データで見るコスモス薬品
主要経営指標を一挙掲載

●DDトップインタビュー・プラス
クラシエホームプロダクツ 常務執行役員マーケティング室長
安藤裕明
世界初の新技術を採用した「ラメランス」を投入し、さらなる成長をめざす

79