

本誌で使用している略語
 CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア
 ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
 GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
 H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
 HC:ホームセンター/MD:マーチャント・ダイジング/NB:ナショナルブランド
 PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス
 SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単位)
 SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント
 DgS:ドラッグストア/SuC:スーパーセンター

特集●売上高5000億円突破!



コスモス 21

薬品

OUTLOOK22

死角はあるか?
安くて、近くて、便利なドラッグストア



新トップが語る成長戦略

コスモス薬品代表取締役社長

柴田太

東京オリンピック後、関東に進出
「日本全国にコスモスの花を咲かせたい」

24

ドミナントエリア&最前線徹底調査

PART①ドミナントエリア 福岡空港周辺28

ワンストップとショートタイムショッピングが強み
競合店はディスカウントストア!

PART②最前線 岐阜県安八町33

競合店ひしめく“東征”最前線
コスモス薬品は包囲網を破れるか?

解説①戦略36

“東征”はSM業界の合従連衡・再編の契機に

文=柳平孝(いちよし経済研究所)

解説②EDLP38

見過ごされる「ロープライス」の意味

文=運美六雄(日本リテリングセンター リサーチ・ディレクター)

データで見るコスモス薬品40

主要経営指標を一挙掲載



●DDトップインタビュー・プラス

クラシエホームプロダクツ 常務執行役員マーケティング室長

安藤裕明

世界初の新技术を採用した「ラメランス」を投入し、さらなる成長をめざす

48

注目店舗

東京都中央区 ドラッグイレブン京橋店 カウンセリング強化の東京都進出第1号店	16
東京都世田谷区 トモズ三軒茶屋店 食品を拡充させた旗艦店	18

連載

MONTHLY DATA INDEX	
マンスリーデータインデックス	6
COVER PERSON	
クスリのアオキホールディングス 代表取締役社長 青木宏憲 第二次中期経営計画を前倒し 2020年5月期に3000億円達成めざす	7
DDレポート	
ツルハHD 杏林堂GHDを子会社化へ ほか	8
DD行政ニュース	
新スイッチOTC スイッチ評価検討会議が本格稼働 関係者は落胆、すでに期待薄	11
DDビジネスニュース日本	
サツドラHD 2018年5月期は事業領域拡大がテーマ ほか	12
DDワールドワイドニュース	
CVSヘルス 50歳以上の雇用を促進 ほか	13
鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑩回 アマゾン、調剤事業参入の噂	14
運美六雄の針・路・提・言 第⑩回 後継者対策と現経営者の義務	15

MD EDITION

MD SPECIAL	
ロングセラーブランド	52
CATEGORY FOCUS	
ヘアカラー	60
ハンドケア	64
カイロ	66
介護用品	69
健康志向菓子	73
胃腸薬	76
BUYER'S GUIDE	
バイヤーズガイド	79