

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラブメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●競争の土俵、商品が変わる

製造小売 ホームセンター

35



COVER STORY 36
PB戦略の先に見える 製造小売という道
解説●製造小売の先達 無印良品 38
MUJIブランドのつくり方、商品開発の仕組みとは!?
CASE①カインズ 40
企画・開発、デザインの内省化とコーディネートで“SPA化”着々
CASE②コーナン商事 42
PB戦略再強化で、売場の魅力も引き上げる
CASE③ダイユー・リックホールディングス 44
2019年までにPB比率20%をめざし
新体制のもと、一気呵成に進める!
異業種事例①ドン・キホーテ 46
市場にないオリジナル商品を企画開発する 本格的なSPAへと転換
異業種事例②セリア 48
勘、経験に頼らない開発手法を確立
17年、トレンドのキーワードは「羅列」
解説●ブランディング戦略 50
パッケージデザインの進化に見るPBのブランディング戦略とその先
提言!●HCのPB戦略の軌道 52
メーカー機能を備え、NBと差別化できるPBに進化せよ

特集2●第14回ダイヤモンド・ホームセンター読者が選ぶ

61

STORE OF THE YEAR 2017

オブ・ザ・イヤー店舗は、
多くの読者に驚き与え、業界進化の道示した、この店!

特別レポート

56

シェアリングエコノミーのうねり

モノを持たず・買わず、共有する経済を
HCはどう受け止めるべきか?!

TOP INTERVIEW

20

サンデー川村暢朗社長

自前にこだわり“サンデーとしてのコト”追求していく

新店戦略レポート

22

①サンデー弘前樹木店

新チャレンジ続々で新たな客層を開拓する

②iite(イイテ)船橋坪井店

新規客層開拓するイマドキ版HCの誕生

76

特別企画●ホームセンターバイヤーが選ぶ

年間ヒット商品2017

NEW STORE PICTORIAL

28 埼玉県川越市
スーパービバホーム西川越店
30 埼玉県越谷市
WILD-1越谷レイクタウン店
32 札幌市中央区
DCMホームマック旭ヶ丘店

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

98 REPORT
プロユース
106 連載 商機がみえる!
使えるホームセンター
販促カレンダー
108 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

8 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!
9 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
10 成田直人の
『できる店長』養成講座
DHC REPORT
12 ①消費者を動かす
“住”のシズルワードとは!?
②DCMホールディングスと
ケーヨーの資本業務提携
③メイカースの一大拠点
TechShop Tokyo
④チラシに代わる
新しい販促を探せ
19 ニュースな言葉を毎月解説
流通最旬キーワード
54 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
72 イマドキDIY通信
KUMIKI PROJECT
73 JAPAN NEWS
国内
75 WORLD NEWS
海外
105 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会