

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント  
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
SKU:ストックキーピング・ユニット(絶対単品)  
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●次はメーンの調達先になれ!

# プロ奪戦線異常なし



<b>COVER STORY</b> .....	<b>32</b>
HCのプロ市場奪取々々 次のステージへ進む時だ	
<b>特別インタビュー●建デポ 小森哲郎社長 CEO</b> .....	<b>34</b>
多店舗出店で面を押さえ、ネットとの融合を進める まだいくらでも伸びる潜在力がある	
<b>CASE①コーナンPRO</b> .....	<b>36</b>
100店舗体制に向け視界良好 品揃え拡大とオリジナル品で差別化を進める	
<b>CASE②ジョイフル本田</b> .....	<b>38</b>
プロと一般客をあえて分けないから生まれる新たな需要を取り込む	
<b>CASE③ホームセンターパロー</b> .....	<b>40</b>
消耗品の木材強化をデコに拡大図る ブランド揃えから、用途機能重視へ売り方転換	
<b>CASE④ピーパープロ</b> .....	<b>42</b>
600坪スタイルの新築店舗をオープン“職人参加”型店づくりを初めて行う	
<b>プロ向け建材アンケート</b> .....	<b>44</b>
強化の甲斐あり右肩上がりで伸張! 競争をどう勝ち抜くかという時代へ	
<b>注目プロショップ●國貞</b> .....	<b>46</b>
プロ向けツール専門店の“走り” “現場の発想力”武器に都心エリアで快走中	
<b>業態研究●ホダカ</b> .....	<b>48</b>
3事業会社を挙げて出店攻勢 強みと進化に迫る!	
<b>企業分析●MonotaRO</b> .....	<b>52</b>
売上高1500億円がメルクマール 飛躍のカギはSPA化にあり	
<b>海外編●ホームデポ</b> .....	<b>54</b>
MRO卸市場に再参入 プロ顧客獲得は重要な成長戦略に	

32

ストアオブザイヤー直前企画●店作りの潮流と新たな方向性が見える!

# NEW STORE総仕上げ

<b>COVER STORY</b> .....	<b>12</b>
新店は各社の最新戦略を映し出す鏡 見逃せない3大潮流	
<b>NEW STORE総仕上げ</b>	
①スーパービバホーム仙台中山店.....	<b>14</b>
②ホームセンターパロー北方店.....	<b>16</b>
③ケーヨーデイツー竜王駅前店.....	<b>18</b>
④ホームセンターセキチュー沼田恩田店.....	<b>20</b>
⑤ホームセンターかんぶんおいらせ店.....	<b>22</b>
⑥スーパーバリュー八王子高尾店.....	<b>24</b>
<b>reNEWal STORE総仕上げ</b>	
①ジャンボエンチョー藤枝店.....	<b>26</b>
②ユニディ川口店.....	<b>28</b>

特集2●2015年度上期決算プレイバック

# 下期の攻め方!

<b>2015年度上期決算総括</b> .....	<b>58</b>
営業増益決算だが物足りない内容 既存HCの突破口を提示する!	
<b>下期の攻め方</b> .....	<b>60</b>
①DCMホールディングス②コメリ③コーナン商事④ナフコ⑤アーケランドサカモト 番外・島忠	

57

情報武装で売場を刺激する  
商品と販促の教科書

<b>77 特別企画</b>	<b>HCの店頭プロモーション研究</b>
<b>86 REPORT</b>	<b>ガーデニング</b>
<b>90 REPORT</b>	<b>カー用品</b>
<b>93 ZOOM UP!</b>	<b>YKK AP</b>
<b>94</b>	<b>連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー</b>
<b>96 BUYER'S GUIDE</b>	<b>バイヤーズガイド</b>

連載

<b>4</b>	<b>売場&amp;プロモーション</b> つい“買いたく”なるを開拓!
<b>6</b>	<b>DHC REPORT</b> ①スマートハウスマーケットを 奪取する! ②チャネルシフトの現実と HCの向かうべき未来像 ③インタビュー ジョン・ハバート氏 ④スーパービバホーム 名古屋南店オープン
<b>31</b>	<b>DHC NEW STORE TABLE</b> 新店情報
<b>56</b>	<b>FAIR &amp; CONFERENCE INFORMATION</b> ホームセンター業界関連展示会
<b>66</b>	<b>櫻井多恵子の</b> 競争に勝つフォーマット作り直し!
<b>69</b>	<b>ニュースな言葉を毎号解説</b> 流通最旬キーワード
<b>70</b>	<b>JAPAN NEWS</b> 国内
<b>72</b>	<b>WORLD NEWS</b> 海外
<b>73</b>	<b>CLOSE-UP SPECIALTY</b> チヨダ