DIAMOND Home Center
CONTENTS | NOVEMBER 2016

11

[ダイヤモンド・ホームセンター]2016年11月号

●本誌で使用している略語
HC:ホームセンター／HI:ホームインプルーブメント
SC:ショッピングセンター／MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

32 特集1●どう入り込む? どう使いこなす?
「住」のプラットフォーム

PART❶リノベ×IT=消費者起点編
解説 …… 34
住のプラットフォーマーたちは日本人の住まいに対する意識を変える存在だ
事例❶RoomClip(ルームクリップ) …… 35
事例❷Houzz Japan(ハウズ・ジャパン) …… 36
事例❸iemo(イエモ) …… 37
事例❹リノベる …… 38
事例❺ホームプロ …… 39
米国HC事例●ホームデポとロウズ …… 40

PART❷ IoT・コネクテッドホーム編
解説 …… 42
IoTには、売場、見せ場が欠かせない モノづくりで顧客接点を持つHCへの期待
事例❶イッツ・コミュニケーションズ …… 45
海外事例●小売業のスマートホーム戦略 …… 47
事例❷IoTホステル誕生! …… 49

50 特集2●異業種・先進企業に学ぶ
住まいサポートビジネス
COVER STORY …… 50
顧客接点を強化してリフォーム獲得、ファン化へつなげる
HC事例●アヤハディオ …… 52
解説!●シニア向けビジネスを組み込む …… 54
専業事例❶ベンリーコーポレーション …… 56
専業事例❷ジャパンベストレスキューシステム …… 58
異業種事例❶ヤマトホームコンビニエンス …… 60
異業種事例❷セコム …… 61
異業種事例❸生活クラブ生協・東京 …… 62

6 特別インタビュー
LIXILビバ豆成勝博会長兼CEO
10年、15年と積み重ねた打ち手が11期連続増収と営業利益100億円超えを実現
ここに至る軌跡を初めて語る!

9 企業研究
イオン九州
園芸とDIYを強化部門にV字復活! 成長戦略に打って出る!

12 提言! ホームセンターの現場力を高める方法
パートの生活の知恵を生かし、また来たくなる、ワクワクする売場を作る!

19 新店戦略レポート
ケーヨーデイツーペット&グリーンみろく寺店
ペットとグリーンに特化 都市型小型店の進化を狙う

NEW STORE PICTORIAL
22 静岡県静岡市 カインズ清水店
24 東京都足立区 ビバホーム足立神明店
26 神奈川県横浜市 カインズ横浜いずみ野店
28 長野県上田市 ホームセンタームサシ上田店

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書
77 REPORT ガーデニング
82 REPORT 年末大掃除
84 連載 商機がみえる! 使えるホームセンター販促カレンダー
86 BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド

連載
5 売場&プロモーション つい"買いたく"なるを開拓!
14 DHC REPORT ①急成長する英・B&Mとは!? ②新築マンションで購入者が室内をDIY ③地域と価値を共有するグッデイのマーケティング戦略 ④ジョイフル本田決算 減収増益
31 DHC NEW STORE TABLE 新店情報
63 FAIR & CONFERENCE INFORMATION ホームセンター業界関連展示会
64 イマドキDIY通信 Decor Tokyo(デコール トーキョー)
66 桜井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
68 ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード
69 JAPAN NEWS 国内
72 WORLD NEWS 海外
73 CLOSE-UP SPECIALTY オートバックスセブン