

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラメント  
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●破壊的イノベーションを起こせ!

# ホームセンター 世界の視点

25



**第1部●実況! 第4回グローバルDIYサミット**.....26  
テクノロジーの波がHCビジネスに押し寄せる いまこそ、変化すべき時だ!  
どうなる英国マーケット!?.....30  
パニングス参戦で競争激化 イギリスマーケットの勝者はだれだ!  
**米国HIマーケット分析とEC戦略**.....32  
アマゾン躍進の中でも米国HCは好調 その要因とHCが進むべき道を提示!  
**STORE PICTORIAL**.....34  
①ビッグマックス(BYGGMAX)  
②クラスオールソン(Clas Ohlson)  
③K-ラウタ(K-rauta)  
**第2部●世界2強の成長戦略&世界のホームセンターランキング**.....37  
**ホームデポ**.....38  
EC販売比率5%突破! 店数増やさずに大幅な売上増を図る  
**ロウス**.....40  
カスタマーエクスペリエンス向上に投資し変身と成長を実現する!

特集2●3兆8106億円マーケットを徹底解説!

# ホームセンターマーケット白書2016

43

**第1部●HC/DIYアニュアルレポート**  
競争激化により業績格差顕著となった結果、市場規模はほぼ横ばい  
**HC売上高TOP80社ランキング**.....44  
実態としては本来の成長力取り戻した一年  
**HC標準フォーマット2016**.....48  
大型化とアイテム数増なお続く 一方で、商圏は縮み続ける  
**HC主要グループ相関図**.....50  
**第2部●上場HC23社決算ランキング2016**.....51  
**15年度上場HC決算総括**.....52  
駆込需要の反動減が残るも業績回復 四期ぶりの営業増益決算  
**10カ年業績早見表**.....60  
上場22社の成長性・収益構造の変化が一目瞭然!

特別インタビュー

5

## コメリ 捧雄一郎社長

市町村ベースだと出店地域はまだ40%にすぎない 積極的な出店を推進する

新社長インタビュー

12

## 嘉穂無線 柳瀬隆志社長

既存店プラスが常態化してきている “伸びる要素”常に仕込んでいきたい

新店戦略レポート

15

## カインズスーパーセンター 新潟豊栄店

ベイシアSuCの中にカインズが初オープン!

### NEW STORE PICTORIAL

18 京都府京都市  
コーナンPRO伏見下鳥羽店  
20 千葉県柏市  
セキチュー柏の葉十余二店  
22 RENEWAL STORE PICTORIAL  
東京都江東区  
カインズ南砂町SUNAMO店

### 情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

80 REPORT  
プロユース  
88 REPORT  
パワーツール  
91 REPORT  
塗料  
94 PREVIEW  
ジャパンDIYホームセンターショー  
97 ZOOM UP!  
マキタ  
連載 商機がみえる!  
98 使えるホームセンター  
販促カレンダー  
100 BUYER'S GUIDE  
バイヤーズガイド

### 連載

4 売場&プロモーション  
つい“買いたく”なるを開拓!  
DHC REPORT  
①ホームコンビニエンス  
ユニティ発進!  
8 ②シニア御用達ダイシン百貨店が  
MEGAドンキに!  
③ドイトウズリ・ホーム  
初のテナント出店  
24 DHC NEW STORE TABLE  
新店情報  
66 新連載 イマドキDIY通信  
渋谷ロフト「&home」  
67 ニュースな言葉を毎号解説  
流通最旬キーワード  
68 桜井多恵子の  
競争に勝つフォーマット作り直し!  
70 ストレスチェック制度対策  
メンタルヘルスの強い社員を育てる  
72 FAIR & CONFERENCE INFORMATION  
ホームセンター業界関連展示会  
73 JAPAN NEWS  
国内  
75 WORLD NEWS  
海外  
76 CLOSE-UP SPECIALTY  
RIZAPグループ