

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●環境変化で、HCが果たせる役割拡大

農強

ノウギョウキョウカ

16



COVER STORY.....16
 規制緩和と環境変化で農協独占に風穴 HC、“農強”への道!
 レポート●農業・農協改革の行方とHCへの影響.....18
 戦略提言① 船井総合研究所岡聡氏.....20
 事例研究① ジュンテンドー.....22
 インタビュー●ジュンテンドー飯塚正 代表取締役社長.....24
事例研究
 ② コメリ.....25
 ③ ジョイフル本田.....26
 ④ ホームセンターバロー.....28
 ⑤ 山新.....30
 ⑥ ひらせいホームセンター.....32
 戦略提言② ハードプロ代表高木正幸氏.....34
 注目ビジネスモデル●農業総合研究所.....36
COLUMN●農業を取り巻く現状と方向性を考える.....38
 スマートアグリ最前線.....39

特集2●業界最大手にして随一の再編巧者

DCM化を読む!

41

INTRODUCTION.....42
 DCMホールディングス その再編遍歴と利益創出ストーリー
 「DCM化」効果と影響を読む!.....44
 「DCM化」展望を読む.....46
 M&A戦略を読む.....48
COLUMN●首都圏有力企業店舗分布.....49
 取引先辛口覆面座談会.....50
 提言●HC各社はどう動くべきか!?.....52

DHC SPECIAL●16年度の戦略

55

わが社はこう動く!

DCMホールディングス/コメリ/コーナン商事/ナフコ/
 アークランドサカモト/島忠

新店戦略レポート

6

ホームセンターコーナンニトリモール枚方店

コーナン変身! 提案型売場づくりが進行中

71

特別レポート●将来の市場をつくる、子どもへのDIY促進案

HCは五感を満たす楽しいテーマパークになれ

NEW STORE PICTORIAL

10 岩手県大船渡市
DCMホームマック大船渡店
12 神奈川県横浜浜市
シティドイト日ノ出町店
14 RENEWAL STORE PICTORIAL
福岡県福岡市
グッデイ長尾店

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

77 REPORT
リノベーションDIY
83 REPORT
リフォーム
連載 商機がみえる!
86 使えるホームセンター
販促カレンダー
88 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

4 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!
5 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
54 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
62 榎井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
65 ニュースな言葉を毎号解説
流通最旬キーワード
66 ストレスチェック制度対策
メンタルヘルスの強い社員を育てる
68 JAPAN NEWS
国内
70 WORLD NEWS
海外
74 CLOSE-UP SPECIALTY
ライジング タイガー コペンハーゲン