








●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラブメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●さらば閉塞感と赤い海

ホームセンターを 超えろ!










19

	COVER STORY20 同質化競争から抜け出すために「これからのHC」を構築しよう
	CASE①カインズ福岡新宿店22 住まいを豊かに楽しく変える専門店 商品と提案の両輪で、女性客を魅了する
	CASE②嘉穂無線(店名:グッディ)26 楽しくて新しい、イマドキの暮らし提案で従前のHCのイメージ壊し、独自の存在に
	CASE③ユニリピング28 コストかけずに人と商品との出会いを演出 若い主婦ターゲットに、高い坪租利確保する!
	重要事例 大都31 DIYスクールをオープン DIYする人、できる人、教える人を増やしていく!
	提言33 ゲームのルールが変わろうとしている オムニチャネル化しなければ生き残れない
	COLUMN 話題の商店街に学ぶ35 年々、集客力強める京都の商店街

特集2●大競争時代を勝ち抜く

リフォーム突破考!

38

	COVER STORY38 プレーヤーの優勝劣敗、あと数年で決まる いまが本腰の入れ時だ!
	事例①LIXILビバ40 リフォーム事業の体制整備完了! 3分野を次世代主力候補に、積極的に仕掛ける
	事例②コーナン商事42 16年度は外壁など工事を強化! 毎年、2ヶタ視野に成長をめざす
	事例③DCMホールディングス44 各事業会社の成功事例を持ち寄り「いいとこどり」で部門強化
	恒例! HCリフォームアンケート調査46 好調組と足踏み組の二極化傾向顕著に リフォームは「期待の星」という認識続く
	調査レポート HCの最大のライバル!49 ヤマダ電機とエディオンの強みを徹底検証
	戦略提言52 商圏内シェアを高めることに注力せよ! あと4~5年で勝負が決まる
	注目企業の戦略 アマゾン「リフォームストア」54 商品ラインアップ、コンテンツを拡充 顧客志向で強化を図る
	リフォームマーケット特別インタビュー56 古部 清 TOTO代表取締役副社長執行役員 HCの強みである集客力に“接客力”が加われれば、リフォーム売上は大きく伸びる!

特別企画●HC生き残りに欠かせない最重要テーマ

58

賢者のM&A戦略

新店戦略レポート

9

建デポ浦和中尾店

建デポ待望のFC1号店がオープン

NEW STORE PICTORIAL

12	大阪府和泉市 スーパービバホーム和泉中央店
14	北海道虻田郡倶知安町 DCMホームマック倶知安店
16	宮城県仙台市 東急ハンズ仙台店

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

79	REPORT カー用品
83	REPORT ガーデニング
87	REPORT 刈払機
90	REPORT アクアペット
92	連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
94	BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド
96	ZOOM UP! ハイポネックスジャパン

連載

4	売場&プロモーション つい“買いたく”なるを開拓!
5	DHC REPORT ①ロウズ、カナダのロナ買収 ②物流センターのロボット活用 ③ジョイフル本田決算
18	DHC NEW STORE TABLE 新店情報
37	ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード
63	榎井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
66	FAIR & CONFERENCE INFORMATION ホームセンター業界関連展示会
68	ストレスチェック制度対策 メンタルヘルスの強い社員を育てる
70	JAPAN NEWS 国内
72	WORLD NEWS 海外
75	CLOSE-UP SPECIALTY リハコンテンツ