

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラブメント  
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●2016年をキーワードで読む

# 「住」の論点!

COVER STORY .....26

“買い時”うかがう消費者の背中をどう押す?

特別インタビュー .....28

①カインズ土屋裕雅社長

2016年は未出店エリアを開拓していく年になる

②イオンリテール住居余暇商品企画本部長伊佐研一常務執行役員

消費の二極化傾向さらに強まるなかでいっそう価値訴求を高める

住関連 景気・消費の行方 .....32

経済対策と駆込需要でまだら模様ながら回復へ 個人消費の拡大は17年以降か?

マクロ視点で消費トレンドを読む .....34

4つの要因が消費を変える 「ホームソリューション」業への転換がカギ

商品政策どうする!? アンケート調査 .....36

2016年のHCの戦略キーポイントは「ハード系」「プロ」「専門性」「品揃え強化」「農業」

TPP、HCへの影響 .....39

農業のプロ化いっそう進む プロ農家開拓には専門性が必要

DIYトレンド .....40

“一緒につくる”“教える”がキーワード

リフォームトレンド .....42

「中古住宅」、「空き家」、「民泊」など8テーマに商機

リアル店舗の活路を見いだせ .....44

好調ハンズマンに見るHCの向かう道

インバウンド対策 .....46

インバウンドブームは2016年も継続 HCはこう対応すればよい!

儲けるための価格戦略 .....48

よいものをより高く売る「ビジネス心理学」

アマゾンは何をする? .....50

プライム・ナウのエリア拡大など新展開続々と予想 HCはECを道具にヒトの魅力を生かせ!

ストレスチェック制度対策 .....52

メンタルヘルスが強い社員を育てる

2020年問題に備えよ! .....54

2016年はサバイバルレース元年 3つの道から選び、実行しよう!

COLUMN●世界のDIYマーケット .....55

ニッポンHC、海外進出秒読み特別企画 世界のDIYマーケットはこうなっている!

特集2●第13回ダイヤモンド・ホームセンター読者が選ぶ

57

## STORE OF THE YEAR 2016

時代を反映し、次代の売場を予感させた店は!?

緊急インタビュー

8

### ダイユーエイト浅倉俊一社長

「生き残るためには、攻めの姿勢も必要」という認識で一致、経営統合へ

新店戦略レポート

11

### ドイツ ウィズ リ・ホーム新宿下落合店

顧客ニーズに合わせ、3つのリフォームスタイルを提案する専門店

22

調査レポート●進化する小型店の到達点やいかに!?

### コメリの“都市型”H&G

79

特別企画●ホームセンターバイヤーが選ぶ

### 年間ヒット商品2016

## NEW STORE PICTORIAL

14 静岡県富士市  
カインズ富士宮島店

16 福岡県南会津町  
ダイユーエイト田島店

18 茨城県水戸市  
山新平須店

20 RENEWAL STORE PICTORIAL  
千葉県千葉市  
ユニハードウェア都賀店

## 情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

91 REPORT  
ガーデニング

94 REPORT  
プロユース

101 ZOOM UP!  
YKK AP

連載 商機がみえる!  
102 使えるホームセンター  
販促カレンダー

104 BUYER'S GUIDE  
バイヤーズガイド

## 連載

7 売場&プロモーション  
つい“買いたく”なるを開拓!

10 DHC REPORT  
LIXILグループトップ交代

56 DHC NEW STORE TABLE  
新店情報

69 FAIR & CONFERENCE INFORMATION  
ホームセンター業界関連展示会

70 桜井多恵子の  
競争に勝つフォーマット作り直し!

72 ニュースな言葉を毎号解説  
流通最旬キーワード

73 JAPAN NEWS  
国内

75 WORLD NEWS  
海外

76 CLOSE-UP SPECIALTY  
丸善ジュンク堂書店