

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント  
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●2016年をキーワードで読む

# 「住」の論点!

**COVER STORY** .....26  
“買い時”うかがう消費者の背中をどう押す?

**特別インタビュー** .....28

①カインズ土屋裕雅社長  
2016年は未出店エリアを開拓していく年になる

②イオンリテール住居余暇商品企画本部長伊佐研一常務執行役員  
消費の二極化傾向さらに強まるなかでいっそう価値訴求を高める

**住関連 景気・消費の行方** .....32  
経済対策と駆込需要でまだら模様ながら回復へ 個人消費の拡大は17年以降か?

**マクロ視点で消費トレンドを読む** .....34  
4つの要因が消費を変える 「ホームソリューション」業への転換がカギ

**商品政策どうする!? アンケート調査** .....36  
2016年のHCの戦略キーポイントは「ハード系」「プロ」「専門性」「品揃え強化」「農業」

**TPP,HCへの影響** .....39  
農業のプロ化いっそう進む プロ農家開拓には専門性が必要

**DIYトレンド** .....40  
“一緒につくる”“教える”がキーワード

**リフォームトレンド** .....42  
「中古住宅」、「空き家」、「民泊」など8テーマに商機

**リアル店舗の活路を見いだせ** .....44  
好調ハンズマンに見るHCの向かう道

**インバウンド対策** .....46  
インバウンドブームは2016年も継続 HCはこう対応すればよい!

**儲けるための価格戦略** .....48  
よいものをより高く売る「ビジネス心理学」

**アマゾンは何をする?** .....50  
プライム・ナウのエリア拡大など新展開続々と予想 HCはECを道具にヒトの魅力を生かせ!

**ストレスチェック制度対策** .....52  
メンタルヘルスが強い社員を育てる

**2020年問題に備えよ!** .....54  
2016年はサバイバルレース元年 3つの道から選び、実行しよう!

**COLUMN●世界のDIYマーケット** .....55  
ニッポンHC、海外進出秒読み特別企画 世界のDIYマーケットはこうなっている!

26

特集2●第13回ダイヤモンド・ホームセンター読者が選ぶ

57

# STORE OF THE YEAR 2016

時代を反映し、次代の売場を予感させた店は!?

緊急インタビュー

8

## ダイユーエイト浅倉俊一社長

「生き残るためには、攻めの姿勢も必要」という認識で一致、経営統合へ

新店戦略レポート

11

## ドイツ ウィズ リ・ホーム新宿下落合店

顧客ニーズに合わせ、3つのリフォームスタイルを提案する専門店

22

調査レポート●進化する小型店の到達点やいかに!?

## コメリの“都市型”H&G

79

特別企画●ホームセンターバイヤーが選ぶ

## 年間ヒット商品2016

## NEW STORE PICTORIAL

- 14 静岡県富士市  
カインズ富士宮島店
- 16 福島県南会津町  
ダイユーエイト田島店
- 18 茨城県水戸市  
山新平須店
- 20 RENEWAL STORE PICTORIAL  
千葉県千葉市  
ユニハードウェア都賀店

## 情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

- 91 REPORT  
ガーデニング
- 94 REPORT  
プロユース
- 101 ZOOM UP!  
YKK AP
- 連載 商機がみえる!
- 102 使えるホームセンター  
販促カレンダー
- 104 BUYER'S GUIDE  
バイヤーズガイド

## 連載

- 7 売場&プロモーション  
つい“買いたく”なるを開拓!
- 10 DHC REPORT  
LIXILグループトップ交代
- 56 DHC NEW STORE TABLE  
新店情報
- 69 FAIR & CONFERENCE INFORMATION  
ホームセンター業界関連展示会
- 70 桜井多恵子の  
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 72 ニュースな言葉を毎号解説  
流通最旬キーワード
- 73 JAPAN NEWS  
国内
- 75 WORLD NEWS  
海外
- 76 CLOSE-UP SPECIALTY  
丸善ジュンク堂書店