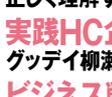


●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラブメント  
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング  
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)  
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)  
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●家族に選ばれる店が伸びる

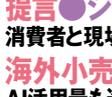
# キッチン磨こう

	<b>COVER STORY</b> .....28
	拡大しているキッチン・ダイニングカテゴリーに注目
	<b>事例①ニトリ</b> .....30
	核売場を徹底検証 なぜ、ニトリのキッチン・ダイニングは強いのか?
	<b>事例②HOME COORDY</b> .....35
	イオンの新PB&専門店発進 拡大するHFマーケットを奪取する
	<b>事例③カインズ</b> .....38
	機能とデザインに加え、コーディネートを提案していく
	<b>事例④ジョイフル本田</b> .....40
	毎年品揃えを1割ずつ増大し売上アップ 今後さらに部門を強化するために刷新へ
	<b>事例⑤212キッチンストア</b> .....42
	キッチンに特化したライフスタイルショップ! 付加価値商品を接客と実演で販売する
	<b>事例⑥iite(イイテ)</b> .....44
	キッチン売場は店の核 イイテへの業態転換で売上50%増
	<b>事例⑦東急ハンズ</b> .....45
	17年は「身近な手づくり」、「よりよい日常」をキーワードに商品選定、提案を行う
	<b>事例⑧無印良品</b> .....46
	つくり込まれた一品一品のストーリーを関連書籍やPOPが深掘りして世界観を醸成
	<b>キッチン・トレンド解析</b> .....47
	Mart編集長が教える“消費者のキブン” キッチン雑貨も自己表現のひとつに

28

特集2●未来の予測がビジネスを変える

# RETAIL 人工知能と小売業

	<b>COVER STORY</b> .....52
	AIとは何で、何ができて、何ができないのか? 正しく理解することから始める
	<b>実践HC企業</b> .....56
	グッデイ柳瀬隆志社長が指南 HCとAIの向き合い方
	<b>ビジネス戦略家・塩野誠氏による明快解説</b> .....58
	人手不足がトリガーでAI導入進む まずは、現場が楽になることから始めよう
	<b>リテールテックレポート</b> .....60
	実用段階に入るAI 流通業の本格活用秒読みへ
	<b>提言●シグマクシス</b> .....62
	消費者と現場の課題を整理し 優先順位をつけて導入を検討する
	<b>海外小売活用事例</b> .....63
	AI活用最も進んでいるのはアマゾン・ゴー
	<b>物流のAI活用現状と今後</b> .....64
	本格的活用はこれから、だが自動走行と隊列走行の実用化が控える
	<b>特別レポート●銀座、池袋、目黒、怒涛の3店同時オープン!</b>

51

10

# ニトリ、現状否定の都心攻略

特別企画●最強の来店動機づくり、最優先の営業対策

24

# 核商品さえあればいい!

## NEW STORE PICTORIAL

16	東京都足立区 建デポ足立入谷店
18	大阪市大正区 東京インテリア家具大阪本店
20	千葉県佐倉市 iite(イイテ)そめい野店

## 情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

70	REPORT アクアベットの
72	REPORT ガーデニング
74	REPORT カー用品
78	REPORT ペット
86	ZOOM UP! ハイポネックスジャパン
88	連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
90	BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド

## 連載

4	売場&プロモーション つい“買いたく”なるを開拓!
5	DHC NEW STORE TABLE 新店情報
6	DHC REPORT ①バニングスの英国1号店が オープン! ②ダイユー・リックHD発足後 初の取引先説明会 ③ユニーのGMS改革
14	成田直人の 「できる店長」養成講座
23	FAIR & CONFERENCE INFORMATION ホームセンター業界関連展示会
48	桜井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
50	イマドキDIY通信 リビルディングセンタージャパン
65	ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード
66	JAPAN NEWS 国内
69	WORLD NEWS 海外