■広告料金表

種類	色	スペース	定価(円／1回あたり／税別) 年1回出稿	年3回出稿	年6回出稿
本文	4色	1ページ	600,000	580,000	540,000
		1/3ページ	400,000	380,000	360,000
	1色	1ページ	420,000	400,000	380,000
		1/3ページ	220,000	210,000	200,000
MD特集内	4色	2/5ページ	425,000	405,000	385,000
	1色	2/5ページ	225,000	215,000	205,000
表4	4色	1ページ	840,000	790,000	740,000
表2		1ページ	780,000	730,000	680,000
表3		1ページ	720,000	670,000	620,000
目次ページ対向		1ページ	680,000	630,000	580,000

【編集タイアップ】
広告基本料金に、タイアップ料金（原稿制作費など）を加算し、別途お見積もりいたします。

広告掲載規定事項

【入稿時の確認事項】
- 広告原稿サイズ＋天地左右に各3mmの塗り足しとトンボをつけて作成ください。文字や画像は仕上がり線から左右それぞれ10mm、天地それぞれ3mm内側へ追い込んでください。1/3ページなどの部分広告には仕上がりサイズ上に囲み枠をつけてください。
- **カラー**：プロセス4C（CMYK）で作成ください。※スポットカラー（特色）は不可
- **フォント**：和文・英文ともにすべての文字をアウトライン化して作成ください。
- **入稿データ形式**：色校正をご希望の場合は、ネイティブデータで入稿ください。その際、画像はリンクでお願いします。色校正ご不要の場合は、JMPAカラー準拠PDFでの入稿を推奨します。
  出力見本をつけて入稿ください。

★詳しい入稿規定は、http://diamond-rm.net/advertisement/にてご確認ください。

【支払い条件】
- 請求日は掲載号の月末です。お支払いは翌月末日までに現金でお願いします。
- 新規代理店様とのお取引の場合、前金制とさせていただくことがあります。
  また、掲載原稿の事前審査をさせていただきます。

※弊社にてリサイズ、特色をCMYKに変換する等のデータ修正をご希望の場合は、**別途修正料金**が発生いたします。

■広告掲載事例

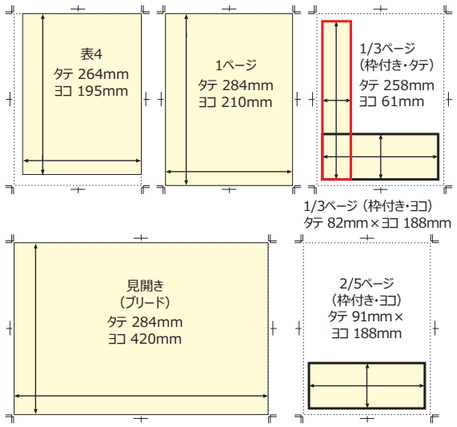
ディスプレイコンテスト

店頭のエンド売場や催事売場で実施される、メーカー様の大量陳列販売や、趣向を凝らした情報発信型・オリジナル売場展開の事例を、弊誌がメーカー様と一緒に告知から審査・結果発表までお手伝いします。

記事広告

企業様の製品PRからトップインタビュー、周年記念まで、弊誌の読者であるホームセンター関係者に向けた情報発信を、弊誌編集制作スタッフによる取材を行い、読者にわかりやすく適切な記事スタイルで広告誌面を制作します。

■広告原稿サイズ



会社概要

会社名　株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
設　立　1970年4月
資本金　2000万円
代表者　平井俊之
所在地　101-0051
東京都千代田区神田神保町1-6-1
タキイ東京ビル
ホームページ
https://www.diamond-rm.net/
E-mail　drm-support@diamond-rm.co.jp

■弊社制作物

ホームセンターデータブック

ホームセンター業界唯一の専門誌が編集したビジネスの現場に必携のハンドブック。主要企業の業績や都道府県別の出店状況など、HC業界の動向をコンパクトにまとめたデータ集です。（毎年8月発売）

ホームセンター業界勢力図&ホームセンター12カ月販促カレンダー

大判サイズでホームセンター業界の現状が一目瞭然の都道府県別勢力図。裏面には12カ月分の販促カレンダーをまとめ、オフィスに掲示できるようビジュアルデータ集に仕上げました。（毎年8月発売）

DIAMOND Home Center

［ダイヤモンド・ホームセンター］

2024年度媒体資料
（2024年4月15日号～2025年2月15日号／年間6回発行）

ホームセンターの経営者・バイヤー・店長が読む！ホームセンター業界の最新動向がわかる国内唯一のホームセンター業界誌

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

DIAMOND Home Center 2024
エディトリアル プログラム

国内唯一のホームセンター業界誌

コロナ禍で人々の消費行動は一変し、ホームセンターは一気に脚光を浴びました。
しかし同時に、企業間の戦略の違いにより、業績の明暗が分かれるようになりました。再編も活発化し、熾烈な競争が続いています。その中で、顧客に支持されて繁盛し続けるために何が必要なのか――。
『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、そのヒントとなる情報を収集し、業界の発展につながる提案をしていきます。

編集長 髙浦佑介

発行号	広告締切日 掲載申込	広告締切日 原稿入稿	特集1（編集特集）	テーマ特集	MD特集１	MD特集２	MD特集３	消費トレンド企画
2024年 4月15日号	3月1日（金）	3月8日（金）	DIY & ガーデン	HCで役立つ資格	アクアペット	熱中症対策	ポータブル電源・蓄電池	ホビー・クラフト
6月15日号	5月2日（木）	5月10日（金）	既存店改装の成功パターン	プロ市場深耕	エクステリア	防災用品	接着剤・補修材	HCのDX
8月15日号	7月10日（水）	7月17日（水）	HCマーケットブック2024	HCバイヤーが選ぶ 上半期ヒット商品ランキング	プロユース2024 秋冬市場トレンド	JAPAN DIY HOMECENTER SHOW2024プレビュー	塗料	電動工具
10月15日号	8月30日（金）	9月6日（金）	HC大手企業特集	ペットフード＆用品売場研究	農業資材	作業用手袋	年末掃除用品	HCの省エネ
12月15日号	10月31日（木）	11月8日（金）	デジタルマーケティング	リフォーム最前線	ガーデニング2025 春注目の種苗トレンド	家電	手工具	自転車
2025年 2月15日号	1月6日（月）	1月10日（金）	店長 & バイヤー	HCバイヤーが選ぶ 下半期ヒット商品ランキング	プロユース2025 春夏市場トレンド	ペットフード＆用品	カー用品	アウトドア・レジャー用品

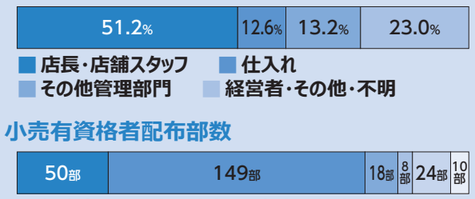
※上記の企画は一部変更されることがあります。

メディアデータ

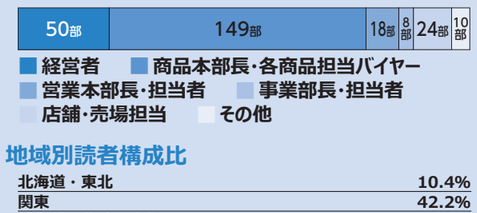
媒体内容詳細

媒体名	DIAMOND Home Center ダイヤモンド・ホームセンター
創刊	1982年4月
発行部数	7,212部（2023年10月時点、平均回読数7.4人／60サンプル）
販売方法	年間予約購読、大手書店での店頭販売、ネット販売
読者層	小売業 5,213部 72.3% 非小売業 1,999部 27.7%
判型	A4変形（天地284mm×左右210mm） 90～100ページ

小売業職種別構成比



小売有資格者配布部数



地域別読者構成比

北海道・東北	10.4%
関東	42.2%
甲信越・北陸・中部	15.2%
近畿	16.7%
中四国	7.1%
九州・沖縄	8.3%
海外	0.1%

業態別読者数

	業態	(%)
小売業	ホームセンター	84.7
	ディスカウントストア	2.3
	GMS・SM	2.9
	専門店	2.4
	その他（生協、農協、家電量販店他）	7.7
	小売業集計分	100
メーカー・その他	メーカー	51.9
	卸売業	22.3
	その他（団体他）	25.8
	メーカー・卸売業・その他集計分	100

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌を購読いただいている全国のホームセンター企業です。

北海道・東北
アイリスプラザ / イオンスーパーセンター / 菅文 / サンデー / ジョイフルエーケー / ダイユーエイト /チャンピオン / テーオーリテイリング / ニトリ / 本間物産

関東
アマゾンジャパン / Olympic / カインズ / カンセキ / ケーヨー / 建デポ / 島忠 / ジョイフル本田 / スーパーバリュー / セキチュー / DCMホールディングス /ドン・キホーテ / ハンズ / マキバ / 山新

甲信越・北陸・中部
イノウエ / エンチョー / コメリ / 島屋 / ひらせいホームセンター / ホームセンターバロー / ホームセンターみつわ / ホームセンターヤスサキ / マキヤ / 山岸 / ロッキー / 綿半ホームエイド

近畿
アヤハディオ / コーナン商事 / ホームセンターアグロ / ホリデイ / ロイヤルホームセンター

中四国
いない / ウシオ / サンプラザ / ジュンテンドー / タイム / ナンバ / 西村ジョイ / フタガミ / ユーホー

九州・沖縄
イオン九州 / 金秀興産 / 嘉穂無線ホールディングス / きたやま / 佐久本工機 / ナフコ / ニシムタ / ハンズマン / メイクマン

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌を応援いただいています。

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌には、ホームセンター業界のトレンドや最新情報がわかりやすくまとめられています。本部社員はもちろん、店長や将来の幹部候補メンバーにも、是非読んでもらいたいです。

株式会社カインズ
代表取締役社長
高家正行 氏

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、業界内の最新情報や、新店の売り場づくりのポイントなど多くの情報や知識を得ることができます。新たな情報や知識を得ることは更なる成長につながるので、若手から経営幹部まで幅広く読んでもらいたいと思います。

コーナン商事株式会社
代表取締役社長
疋田直太郎 氏

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、ホームセンター業界だけでなく周辺情報も含めて、しっかり取材されていて、とても読み応えのある内容です。特集はもちろん、連載や店舗紹介コーナーなど多くの情報を得ることができます。

株式会社
DCMホールディングス
代表取締役社長
石黒靖規 氏

『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、業界のトレンドだけでなく、海外ニュースなど非常によくまとまっていて参考になります。定期購読をすることでその時点のニュースだけでなく、時系列で業界の流れをとらえることができるようになるので、幹部社員はもちろん、若手社員にも定期購読をお勧めします。

株式会社コメリ
代表取締役社長
捧雄一郎 氏

【主要ホームセンターがわかる】売上高トップ10社ランキング

順位	企業名	売上高	前年比	店舗数	本部所在地
1	カインズ	5158	106.9%	234	埼玉県
傘下企業	ハンズ	514	92.6%	94	東京都
2	DCMホールディングス	4768.2	—	675	東京都
傘下企業	ホダカ	214.7	107.7%	57	東京都
傘下企業	DCMニコット	198.1	100.9%	112	北海道
3	コーナン商事	4390.2	—	539	大阪府
傘下企業	建デポ	456.9	111.0%	72	東京都
4	コメリ	3794	100.9%	1214	新潟県
5	アークランズ	3134.8	—	145	新潟県
6	ナフコ	2022.5	97.9%	359	福岡県
7	アレンザホールディングス	1491.9	—	290	福島県
傘下企業	ホームセンターバロー	575	96.1%	39	岐阜県
傘下企業	ダイユーエイト	465	102.9%	70	福島県
傘下企業	タイム	154.6	101.8%	19	岡山県
傘下企業	日敷	56	—	7	秋田県
8	島忠 ※1	1319.2	—	53	埼玉県
9	ジョイフル本田 ※2	1290.5	—	22	茨城県
10	ロイヤルホームセンター	956	98.1%	61	大阪府

出典：ダイヤモンド・ホームセンター 2023年8月15日号より抜粋
※1 13カ月変則決算
※2 2022年6月期
※ 売上高単位は億円