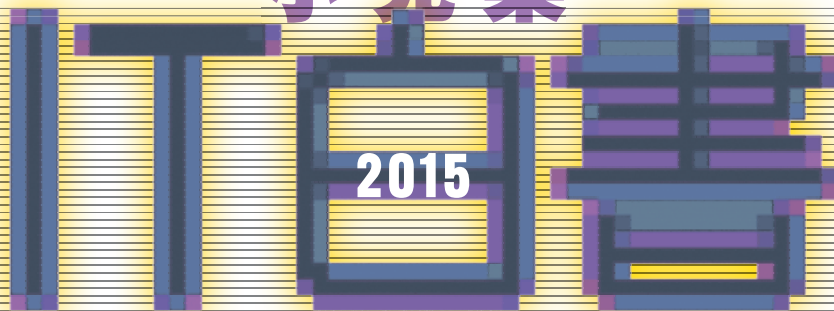


特集



63

小売業



デジタル化の潮流

アウトLOOK2015 デジタル化の波 新たなビジネス創造へ 小売業のIT活用は変わるか?	64	PART3●米国動向	
PART1●IT活用動向調査 一気に注目を集め始めた ビッグデータ分析・活用	66	① 試行錯誤が続く ECと実店舗の融合	84
PART2●ケーススタディ		オムニチャネルの課題が顕在化 小売業の注力分野はスマホアプリ 玉田かほり(大和証券キャピタル・マーケティングアメリカ)	
① キタムラ 店舗がECを道具として活用 オムニチャネル化を実現	72	② 新ビジネス続々 ネット専門の攻勢	86
② 日本トイザらス オムニチャネル戦略を軸に ECサイト刷新で売上伸ばす	74	インスタカート、グーグル 小売業と手を組み宅配サービス 鈴木敏仁(R2Link代表)	
③ 三越伊勢丹HD 優秀な販売員の行動を「見える化」 接客力の底上げで生産性を向上へ	76	③ ウォルマート、ウォルグリーンのスマホ戦略	88
④ マルエツ データ分析専門部署が商品部と連携 ID-POSデータの分析・活用を推進	78	アプリへの積極投資はアマゾンの対抗策となるか? 神谷渉(流通経済研究所主任研究員)	
⑤ ワークマン 「データ経営」を標榜し、生産性の向上をめざす	80	PART4●提言	
⑥ らでいっしゅぼーや カタログ中心からEC強化へ 次代の成長エンジンめざす	82	① オムニチャネルITをどう構築するか	91
		自社の顧客から「愛着」を得られる フロントソリューションの設計がカギ 西出拓(カート・サーモン・ユーエス・インク日本支社シニアコンサルタント)	
		② 地方の中堅・中小企業の対応策	94
		コミュニティをベースに生活者視点のサービス実現へ 大島誠(日本オラクルオムニチャネル・スペシャリスト担当ディレクター)	
		③ カードセキュリティ問題	96
		今年10月に迫る「ライアビリティ・シフト」 日本の小売業界で対応は進むのか? 結城宏(電子決済コンサルタント)	

いつも『チェーンストアエイジ』誌をご愛読いただき誠にありがとうございます。

編集長の千田直哉です。

さて、本号62Pの広告でご案内のように、1970年の発刊以来、皆さまにご愛読いただいております『チェーンストアエイジ』誌は、

2015年4月1日号より、誌名を『ダイヤモンド・チェーンストア』に変更することになりました。

「マーケティング&イノベーションのために」の編集方針をさらに高く掲げながら、ダイヤモンド社グループの流通専門出版社として、

これまで以上に充実した各種情報発信と誌面構成に努めてまいります。

今後とも、ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願ひ申し上げます。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ショップ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SUC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO.,LTD.

THE INTERVIEW PLUS 50



日本能率協会 理事長
中村正己

40回目を迎える
「FOODEX JAPAN 2015」
アジア食市場の「ハブ」として
日本からの輸出も視野に入れる!

NEW STORE REPORT





ヨークベニマル新上荒川店 53
既存店を改築、「コンビニ使い」に対応

ハーツわかさ(福井県民生協) 56
地域の拠点となる「ハーツ」8号店

ローソンツルハドドラッグ仙台五橋店 58
便利・健康がテーマの業務提携1号店

連載

NEW STORE INFORMATION 13
新店情報

CSA TOPLINE 25

●INSIDER 25
通信販売●ネット専業大手が売上拡大、カタログ通販は苦戦

●井本省吾の流通時評 26
小売業も海外で稼ぐ時代

●データで見る流通 27
先行き厳しい調剤薬局
健康情報拠点化で生き残りへ

●WORLD 28
カルフルー●スマートウォッチ用アプリの
導入実験を開始 ほか

桜井多恵子の
中堅社員のためのチェーンストア理論 60
第15回●「チェーンストアの組織開発」

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 145
第137回●緑まぶしく[7]渡邊恒雄回顧録(3)

MD EDITION 98

カテゴリーフォーカス 99
食用油
ふりかけ
漬物・キムチ
ハム・ソーセージメーカーマーケティング戦略
ワイン販促カレンダー(春夏)
機能性ヨーグルト

FOODEX JAPAN 2015の歩き方 111

展示会レポート 118

パワーコンセプトノート 138
売場づくりのヒント 5月

新製品情報 142

注目プロモーション 143