

特集

39

## バイヤーレビュー2015

# 商品力 増強!



<b>バイヤーアンケート調査</b> ..... 40	<b>⑦ハローデイ[加工食品]</b> ..... 60
約7割が独自商品を開発! 差別化ポイントは品質、味、品揃え 石井裕明(千葉商科大学サービス創造学部准教授)	林悟 商品部グロサリー課バイヤーリーダー 価格のみで競わず、楽しい食の提案でファンをつくる
<b>ケーススタディ</b>	<b>⑧いなげや[菓子]</b> ..... 62
<b>①エブリイ[鮮魚]</b> ..... 46	進藤博之 グロサリー商品部一般食品グループバイヤー 高付加価値商品の提案販売で 売上高、粗利益率アップに成功
河合幸司 商品部生鮮第二部鮮魚部門統括バイヤー 鮮度追求で売上高が2ケタ伸長!	<b>⑨大地を守る会[青果]</b> ..... 64
<b>②平和堂[鮮魚]</b> ..... 49	佐々木克哉 生産部生産課農産チーム長 100%契約農家の農産物が強み 作付けの段階から産地と直接交渉
平野敦 生鮮食品事業部鮮魚課バイヤー 鮮魚部門改革に手ごたえ 市況に応じた機動的な仕入れで差異化	<b>新たな市場を創造するCVSの商品開発</b>
<b>③ライフコーポレーション[青果]</b> ..... 52	<b>①ローソン</b> ..... 66
和泉宏 近畿圏農産部チーフバイヤー 売場の魅力を高める商品を、「ライフプレミアム」としてブランド化	累計販売数5000万個超の「ブランパン」 潜在ニーズをキャッチしヒット商品に
<b>④マルナカ[青果]</b> ..... 54	<b>②セブン-イレブン・ジャパン</b> ..... 68
土居泉太 商品本部生鮮食品商品部農産グループマネジャー 「鮮度」「安さ」の強みを生かし、「高付加価値」で差をつける!	「セブンカフェ」との関連商品で市場を切り拓く
<b>⑤マックスバリュ九州[総菜]</b> ..... 56	<b>解説</b>
井野圭毅 商品本部サービスデリ部バイヤー商品開発担当 量り売り総菜「おかずバイキング」が好調! 社外メンバーと共同で毎月15品目を開発	<b>①生鮮食品のブランド化は「アンスケーリング」がキーワード</b> ..... 70
<b>⑥さえき[精肉]</b> ..... 58	小川孔輔 (法政大学大学院イノベーションマネジメント研究科教授)
森丘剛仁 商品開発部部長代行 高品質商品と簡便商品を強化! 独自商品と提案で差別化を図る	<b>②バイヤーの真の任務は核商品づくり</b> ..... 72
	瀧美六雄 (日本リテイリングセンター リサーチャー)

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャンダイズ・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャンダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

MD SPECIAL EDITION 編集長のオススメ 79

2014年度上半期注目カテゴリー  
ランキング特集

POWER  
CATEGORY  
2015

食品●調理用スープ/お茶漬けの素/ルウカレー/キムチ/インスタントカップ麺/マヨネーズ/牛乳/チルドカップ飲料/ヨーグルト/ファミリーアイス/食パン/魚肉ソーセージ/ドリンク剤/砂糖/卵(その他畜産)/冷凍ピザ/冷凍米飯加工品/冷凍麺/ガム/グミ/ミネラルウォーター/シリアル  
酒類●ビール/ワイン(果実酒)/ウイスキー/RTD/新ジャンルアルコール飲料/ノンアルコールビールテイスト飲料/発泡酒/日本酒  
雑貨●ラッピングフィルム/接着剤/ヘアカラー/室内用芳香剤/除湿剤/防虫剤/園芸用殺虫剤/トイレ用芳香剤/軽度失禁用品・用具/ローソク/犬用品・用具

THE INTERVIEW 編集部のおすすめ 36



QVCジャパン代表取締役社長

佐々木 迅

独自商品を増やし、「究極の対面販売」に磨きをかけて成長を図る!

特別レポート 33

全世界の80%の市場にリーチ!  
アマゾンのオムニチャネル戦略

連載

景気を読む ..... 9  
SM. 好調継続!

CSA TOPLINE

●INSIDER ..... 24  
食品スーパー経営者が描く2015年業界展望 ほか

●データで見る流通 ..... 27  
テーマごとに異なる情報源を駆使する子育てママ

●WORLD ..... 28  
アマゾン・ドット・コム  
第8世代のフルフィルメントセンターを開設 ほか

鈴木敏仁のアメリカントレンド ..... 30  
第77回●技術の進化で広がる「オムニチャネルの可能性」

熊谷 徹のユーロトレンド ..... 31  
第6回●クリスマス商戦でもオンライン販売額が急増

徐 向東のチャイナトレンド ..... 32  
第4回●SNSの浸透と化粧品各社の動き

安土 敏のスーパーマーケット物語 ..... 74  
最終回・終章●スーパーマーケットというビジネス

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 ..... 186  
第134回●緑まぶしく[4]氏家、渡邊、そして渥美

MD EDITION 165

カテゴリーフォーカス ..... 166  
チョコレート/生乳100%ヨーグルト/たまご

パワーコンセプトノート ..... 174  
売場づくりのヒント 3月

104週販促カレンダー ..... 179  
店頭プロモーション直前対策決定版! 2月

新製品情報 ..... 184

注目プロモーション ..... 185