DIAMOND Chain Store Age
CONTENTS
www.dfonline.jp
2014年12月15日号・2015年1月1日号
第45巻第22号
通巻1060号
12.15・1.1
2014 2015

特集1 経営統合モデルプラクティス 69

編集長のオススメ

アークスの八ヶ岳連峰経営

特集巻頭インタビュー 70
横山清アークス代表取締役社長
心と意見が一致したSM連合づくりのスローガン掲げ、優れた経営技術を創出する組織をつくる!

COVER STORY 74
成功の方程式　勝ち残るための経営統合をアークスに学ぶ!

持ち株会社と事業子会社の権限 76
SM子会社10社でもうまくいく理由

PART❶事業会社トップに聞く!

❶**三浦紘一**ユニバース代表取締役社長 78
アークスの今後の課題は、バイイングパワー強化、次世代システム構築、人事・人材教育の3つ!

❷**福原朋治**福原代表取締役会長 82
業界再編を見越し経営統合を決断!

❸**六車亮**道北アークス代表取締役社長 85
アークス入りはローカルSMに大きなメリット

❹**楠美秀一**東光ストア代表取締役社長 88
強みを維持することで八ヶ岳の一角を成す!

❺**篠原肇**篠原商店代表取締役社長 91
アークスのインフラ活用で総合力を高め強固な地域密着型のSMをつくる

❻**小苅米秀樹**ジョイス代表取締役社長 94
各事業会社との連携を強め、競争力のあるローカルSMめざす

❼**遠藤須美夫**ベルプラス代表取締役会長 97
SMの経営に対する想いを尊重する経営スタイル
アークス入りは変化に挑戦できるいい機会

PART❷解説

❶**結集力** 100
強敵イオンの圧力が有力SMの結集をうながす
鈴木孝之(プリモリサーチジャパン)

❷**成長戦略** 102
M&Aにより株主価値を高め成長を続ける!
皆川良造(野村證券グローバルリサーチ本部アナリスト)

❸**横山清社長語録** 104
珠玉の10ワードから経営観に迫る!

『チェーンストアエイジ』誌が選ぶ 22

2014年流通業界
10大ニュース
消費税率8%引き上げ対策に追われた1年

特集2 30

2015年度に売上高8兆円へ!
イオン拡大
巨大流通グループ、変革の行方

編集長のPAPER BLOG

▶日本は成熟社会にあり、ほとんどの業種・業態は飽和状態にあるといわれて久しい。砂糖水ならもう砂糖が溶けないところまで溶解度が達している。チェーンストアの世界も、長くオーバーストア化が指摘され、消費者の需要は頂点に達し、これ以上の消費喚起は難しいと思われがちだ。確かにマクロ的な見地に立てばそれは正しい。▶しかし、1つの企業の視点では、いったいどれほどのシェアを確保しているのだろうか? 日本の小売業総売上高を約139兆円(経済産業省「商業販売統計年報」:2013)とすると、イオングループの7兆円のシェアは5%。セブン&アイ・ホールディングスの6兆1300億円は4.4%だ(いずれも連結営業収益:2015年2月期予想)。すなわち、イオンも、セブン&アイも、おおよそ全体の95%の市場が日本国内に残っているという見方もできなくはない。いずくんぞ売上高500億円規模の企業だ。少子化、高齢化と人口減少により日本市場に悲観的な見方をする向きは相変わらず強い。だが大事なのは、独自化・差別化によって消費者からの支持獲得に努めることにある。▶さて、2014年も読者の皆様、クライアントの皆様には大変お世話になりました。これから、年末商戦は終盤を迎え、初売りセールもすぐそこです。お身体にご自愛いただくとともに、張り切っていきましょう! それではメリークリスマス&ハッピーニューイヤー!

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- ●CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- ●CVS:コンビニエンス・ストア
- ●DgS:ドラッグストア
- ●DS:ディスカウントストア
- ●ECR:エフィシェント・コンシューマー・レスポンス
- ●FC:フランチャイズ・チェーン
- ●FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- ●GMS:ゼネラル・マーチャンダイズ・ストア
- ●H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア(美容健康関連商品)
- ●HC:ホームセンター
- ●MD:マーチャンダイジング
- ●NB:ナショナルブランド
- ●PB:プライベートブランド
- ●QR:クイック・レスポンス
- ●SC:ショッピングセンター
- ●SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- ●SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- ●SCM:サプライチェーン・マネジメント
- ●SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE
THE NEWSMAGAZINE FOR RETAIL EXECUTIVES
DRUG STORE NEWS
Home Channel News
Retailing Today

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO.,LTD.

NEW STORE REPORT 39

編集部のオススメ

注目のショッピングセンター

GRAND TREE MUSASHIKOSUGI (イトーヨーカ堂) 40
セブン&アイグループの総力を結集したフラッグシップ

イオンモール多摩平の森 44
「食」を中心に据えた駅前立地SC

三井ショッピングパークららぽーと和泉 (三井不動産) 47
「ママにやさしい」快適な買物環境を提供

THE INTERVIEW PLUS 108

フレッシュMDホールディングス
代表取締役社長
堀内達生
完全コールドチェーンと
情報インフラで無駄なく効率的な
青果物流通の実現めざす!

MD EDITION 111

特集オンリーワン商品 112

MDスペシャル 118
イースター/青果流通

カテゴリーフォーカス 133
ごま油/精肉/スナック菓子/チリワイン

104週販促カレンダー 147
店頭プロモーション直前対策決定版! 1月

新製品情報 152

注目プロモーション 153

連載

景気を読む 4
SMだけが好調

CSA TOPLINE
●INSIDER 16
セブン・イレブン・ジャパンがねらう「間食」市場

●データで見る流通 17
変貌する通販業界 変化への対応が迫られる

●WORLD 18
米国小売業界●ネット通販の台頭で変わる年末商戦 ほか

桜井多恵子の中堅社員のためのチェーンストア理論 20
第13回●効率数値を向上させる努力の方向

安土 敏のスーパーマーケット物語 66
第44回・終章●スーパーマーケットというビジネス

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 154
第133回●緑まぶしく[3]それでも、先輩は先輩

トップアナリストが描く 26

食品スーパーマーケット展望 2015
総攻撃こそ最大の防御なり。
怯まず進むべし

NEW STORE REPORT

セントラルスクエア北畠店 (ライフコーポレーション) 52
「セントラルスクエア」2号店をオープン

ライフ宮内二丁目店 54
「楽しさ」と「癒し」がテーマの若年層向け店舗

ヤオコー八潮店 56
つくばエクスプレス沿線2号店を出店

ダイエーいちかわコルトンプラザ店 58
「フード・スタイル・ストア」の実験店舗

サミットストア梅ヶ丘店 60
「簡便・即食」「少量目」対応で単身者のニーズに応える

アスタラビスタ太刀洗店 62
筑後エリア北部進出の橋頭堡

イオンタウン富雄南 64
山陽マルナカの「マックスバリュ」1号店が核店舗