

特集●70兆円、大台目前!

61

日本の小売業 1000社 ランキング

1000社ランキング全体分析	62	DS●ディスカウントストア	84
1000社合計の増収額は2兆7719億円 CVS、DgS、CEが牽引		消費税増税は追い風? 価格競争激化で収益確保が課題に	
特別インタビュー	68	外資系小売業	85
原和彦●アクシアル リテイリング代表取締役社長 グループのベクトルを合わせ、規模拡大のメリットを追求する		売上高1000億円以上は西友、コストコ、日本トイザラス	
業態別動向&ランキング	71	地域別動向&ランキング	86
SM●食品スーパー	71	●北海道.....	86
上位10社中9社が増収! 消費税増税前の駆け込み需要を取り込む		3大勢力が縮小市場でしのぎを削る!	
GMS●ゼネラルマーチャントストア	76	●東北.....	87
異業態との競争が激化するなか、既存店の集客力が明暗分ける		人口減少に伴い、SM業界再編が活発化	
CVS●コンビニエンスストア	77	●北関東・甲信越.....	88
大手チェーン3社が積極出店 中堅以下との格差広がる		業態の垣根を超えた競争が激化 ベイシアが存在感を示す	
DgS●ドラッグストア	78	●南関東.....	89
市場の拡大を受けて好業績が目立つ 一般用医薬品のネット販売解禁で競争激化		首都圏SM連合誕生でイオンの存在感が強まる	
CO●生活協同組合	79	●東海・北陸.....	90
増収となる生協が目立つも、店舗・宅配ともに競争は激化		域外からの進出が加速 低価格競争がいちだんと激化	
HC●ホームセンター	80	●近畿.....	91
オーバーストア化が進行 大手は新規出店で増収を維持		エイチ・ツー・オーの存在感が高まる エリア外からの進出企業増加で競争激化	
DP●百貨店	81	●中国・四国.....	94
大手と中堅以下の格差が拡大 売上の上位集中が進行		有力チェーンが激しい火花散らす DSが勢力を拡大	
AP●衣料品専門店	82	●九州・沖縄.....	95
売上上位5社、揃って増収 紳士服2社は駆け込み需要取り込む		DS、DgSが勢力を拡大 九州最大の小売業はコスモス薬品	
CE●家電量販店	83	SM上位企業の出店動向	96
業績好調も、先行きに明るさ見えず		共同仕入・大手小売グループ別 企業売上高ランキング	98
		売上高151~1000位ランキング	100

編集長のPAPER BLOG

▶「変化への対応と基本の徹底」。四谷のセブン&アイ・ホールディングス(東京都/村田敏敏社長)の本部受付にも掲げている同社の理念だ。ダーウィンの進化論にあるように、この世で生き残るのは最も強い種や最も賢い種ではなく、最も変化に対応できる種である。だからこそ、同グループは、セブン-イレブンやヨークベニマルを中心に朝礼朝改も辞さず、自己否定と自己破壊を繰り返し、着実に成長を遂げてきた。▶そのことを目の当たりにしてきた流通業界のなかにおいて「変化対応」を広言しない企業はほとんどないと言っている。「お客様や市場、競合は常に変化しているのだから、それに対応しなければいけない」。これは、どの経営者も必ずや口にする常套句の一つになっている。▶ところが、そう言いながらもA社やB社やC社のように旧態依然とした店舗や売場をつくり続けている企業は少なくない。規模の大小はあまり関係なく、それなりの規模になっている企業にも散見できる。なぜ、そんなことが起こってしまうのか? 突き詰めてみると、口では「変化対応」を謳うものの、経営者が心底からは変化を愛していないためだろう。つまりは、経営者が変化に対応できていないといところに行き着く。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ジョーパース・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイズ
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE
THE HANDBOOK OF THE MOST PROFITABLE EXECUTIVES

DRUG STORE NEWS

Home Channel News!

Retailing Today

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

特別インタビュー 34



アマゾン ジャパン
ライフ&レジャー事業本部 統括事業本部長
バイスプレジデント

渡辺朱美

PB商品でも
「地球上で最も豊富な品揃え」
めざす!

NEW STORE REPORT

オオゼキ上野毛店 新型什器を導入して売場効率を高める!	38
ドン・キホーテ後楽園店 直営の総菜を本格展開	40

THE INTERVIEW 29

編集部の
オススメ



西友CEO兼ウォルマート・ジャパン・ホールディングスCEO

スティーブ・デイカス

「安さ」のイメージは浸透、
生鮮食品の品質向上で
競合に差をつける

連載

景気を読む SM、好調を維持	5
CSA TOPLINE	
●INSIDER	24
テクノロジーが変える! 2020年の暮らしとは ほか	
●WORLD	26
ターゲット●小型店をミネアポリスに出店 ほか	
●データで見る流通	28
他業界にみるコンビニコーヒーズブームの衝撃 セブンは新市場を切り開いたのか?	
桜井多恵子の	32
中堅社員のためのチェーンストア理論 第10回●規模拡大の原理	
安土 敏のスーパーマーケット物語	43
第39回・第9章●スーパーマーケットの組織運営	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章	178
第127回●蒼空の風[31]母お志づの意思	

CSAスペシャル 45

編集長の
オススメ

東征が始まった!
**拡大する
コスモス薬品**

MD EDITION 109

特集●市場トレンド2014秋・冬	110
MDスペシャル●年末ホームパーティー	136
カテゴリーフォーカス	142
総菜(巻き寿司)/輸入ミート/冷凍食品/パスタ&パスタソース/ ピフィズス菌/冷凍・冷蔵ショーケース	
104週販促カレンダー	169
店頭プロモーション直前対策決定版! 10月	
新製品情報	174
注目プロモーション	175