

特集1

45

ドミナント再強化
**既存店舗
 武装**

カバーストーリー46	⑤ヤオコー64
利益の源泉 既存店強化で成長めざす!	「商品マッサージ」「改装」「大改装」でリニューアル! 第一目的は店舗間格差の是正
ケーススタディ	⑥阪食68
①サミット48	既存店を「高質食品専門館」に転換 改装を機に従業員を再教育
改装モデルはサミットストア成城店 変化対応「新MD」導入で売上アップ!	⑦ヨークベニマル71
②マルエツ52	「だんらんデリ」を既存店に導入し、 家庭内での調理の機会減少に対応
店舗損益改善プロジェクトも始動 改装投資を小規模リニューアルにシフト!	⑧西友72
③いなげや56	生鮮食品強化にチャレンジ 改装で鮮度の高さを視覚的にアピール
「総菜プラス生鮮」のリニューアルに注力 総菜を主役に加工度を高めた生鮮食品を売り込む	⑨コープネット事業連合74
④ライフコーポレーション60	若年組合員の「即食」「簡便」ニーズに対応 16年度までに店舗事業の黒字化めざす
首都圏大型既存店の改装にめど 近畿圏店舗に改装投資をシフト	

特集2

編集長の
ホメ 77

世界最大の小売業ウォルマート
“最強”への針路

PART①数字でみるウォルマート78
世界に広がる店舗網とEコマース事業の融合を急ぐ
PART②リアルでもネットでも勝つ!82
ウォルマートUS/サムズ・クラブ/ウォルマート・インターナショナル/ グローバルEコマース/@ウォルマート・ラボ

THE INTERVIEW

25



西友ドットコム事業本部執行役員
 シニア・バイス・プレジデント

久野克宜

いつでも、どこでも、
 「セイブ・マネー・リブ・ベター」を
 提供する

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャндаイス・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャндаイザング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO.,LTD.

特別提言



33



エコス代表取締役会長

平 富郎

大手と差別化を図るため、
中小SMの経営者は
自ら知恵を絞れ

特別インタビュー

94



カタリナ マーケティング コーポレーション
CEO

**ジェイミー・
イーガスティ**

インスタ・ウェブ・モバイルを通じた
マーケティング支援を強化

NEW STORE REPORT

エコスTAIRAYA上尾店	36
埼玉県3店舗めの生鮮強化型フォーマット	
ライフ錦糸町駅前店	38
簡便・即食強化で、若年の少人数世帯に対応	
gooz銀座店(スリーエフ)	40
都心部初出店のインスタFF強化型店舗	
ザ・ビッグ篠山店(マックスバリュ西日本)	42
低価格とこだわり商品で、幅広い客層の支持獲得ねらう	

連載

NEW STORE INFORMATION	19
新店情報	
CSA TOPLINE	
●INSIDER.....	20
ロハコ、2015年5月期売上高220億円へ	
●井本省吾の流通時評.....	21
ネット通販が変えるパートの職場	
●WORLD.....	22
世界の小売業「最も革新的な小売業」上位10社 ほか	
●データで見る流通.....	24
増税後の消費意欲は改善傾向に	
桜井多恵子の.....	28
中堅社員のためのチェーンストア理論	
第9回●マス・アイテムが客数を増やす	
安土 敏のスーパーマーケット物語	98
第37回・第9章●スーパーマーケットの組織運営	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章	154
第125回●蒼空の風[29]ブルー・オーシャン戦略	

MD EDITION

101

特集ロングセラーブランド	102
カテゴリーフォーカス	123
ワイン販促カレンダー(秋冬)/家庭用手袋/ごま/味噌	
パワーコンセプトノート	140
売場づくりのヒント 10月	
104週販促カレンダー	145
店頭プロモーション直前対策決定版! 9月	
新製品情報	150
注目プロモーション	151