

特集

55

超高齢社会を順風に変える!

きょういくきょうよう

スーパー



COVER STORY 56

「きょういく・きょうよう」を高齢者は求めている!

PART① ケーススタディ

① イオンリテール 58

G.G世代をくすぐる「コト」を提案

② 平和堂 62

「自分の居場所」を提供する

③ イオンスーパーセンター 66

地域密着のコミュニティをつくる!

インタビュー 東尾啓央 社長

来店目的となる売場、イベントで差別化

④ ダイシン百貨店 70

地元住民にとって欠かせない存在になる

インタビュー 西山 敦 社長

店と地域への帰属意識を高めたい

⑤ フジ 74

めざすは「店に行ってみよう」と思われる店舗

⑥ イオンファンタジー 76

シニアの「孫消費」に重点

⑦ オーネット 77

結婚を前面に出さない出会いの場を提供

PART② 高齢者の“いま”を徹底分析

① マーケット&プロフィール 78

変化する高齢者マーケット

キーワードは「再チャレンジ」「アンコールライフ」

柏谷泰隆 (三菱総合研究所社会公共部門 主席研究員)

② 欲求(ニーズ) 82

「つながり」への強い欲求に商機あり

白木康司 (みずほ銀行産業調査部ライフケアチーム次長)

③ コミュニティ 84

団塊世代が変える高齢者コミュニティ

北村安樹子 (第一生命経済研究所 主任研究員)

④ 高齢者を惹きつける店 86

顧客と仲間になれる

カリスマ店員がリピート客を創る

久繁哲之介 (地域再生プランナー)

COLUMN 88

孤独な高齢男性にならないように

身近に「第三の居場所」を確保しよう

澤岡誌野 (ダイヤ高齢社会研究財団 主任研究員)

▶戦後の学校教育は、高度経済成長期下で活躍できるサラリーマンを育成するカリキュラムだった。大きなミスをしなれば企業の業績は伸びるのだから、与えられたハコに適応し、一生懸命頑張ることができる人材であれば、それでよかった。▶しかし、少子化、高齢化、人口減少が同時進行する低成長時代は、協調性を持ち、優秀に業務をこなす人たちが集まるだけでは勝ち抜けない。むしろ、業務やハコ自体に疑問を持ち、破壊し、再創造できるような人材が求められている。突き詰めていくなら、企業内起業家のような人材だ。▶ただ、サラリーマン(ウーマン)にとって、仲間と異なる考えを持ち、動く、異端派は、イバラの道を意味する。上下左右の従業員同士との軋轢は必至だろう。けれども、昨日の延長線として、毎日同じことを繰り返していれば、その企業は確実に衰退の道を辿ることになる。企業内でも組織にぶら下がることなく、自立し、あわよくば新しい仲間を雇って食べさせていけるような気概が必要、と本日入社の新入社員諸君に伝えたい。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ジョブパス・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (Published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

THE INTERVIEW 37



西友CEO
兼ウォルマート・ジャパン・ホールディングスCEO

スティーブ・デイカス

消えた「ウォルマート撤退論」
日本市場でのEDLP浸透に手ごたえ

特集 22



決定! 第27回

ストア・オブ・ザ・イヤー 2014

ヤオコー東大和店に栄冠!

NEW STORE REPORT

- ライフ平和台店 40
繁盛店に総菜とベーカリーの対面キッチンを導入
- 阪急オアシス福島玉川店 42
「小容量」「簡便」強化する都市型小型店
- メッサオークワ北登美ヶ丘店 44
激戦区にアップスケール業態を出店、差別化図る
- フジ三篠店 46
単身世帯多い商圏で「簡便」「適量」を強化
- いなげや白金台店 48
300坪の都市型小型店のプロトタイプを開業
- マルエツ磯子店 50
大規模マンションの商業施設棟に出店
- マルエツ プチ北品川一丁目店 52
SM空白エリアに都市型小型店を開業

THE INTERVIEW PLUS 92

にんべん代表取締役社長

高津克幸

伝承と創造を融合し、
新規事業に挑戦する

連載

- NEW STORE INFORMATION 6
新店情報
- CSA INSIDER 10
イオン中期経営計画 3年で1兆5000億円投資 ほか
- CSA WORLD NEWS 15
ウォルマート●小型店出店強化の新戦略を発表 ほか
- データで見る流通 17
消費税増税で何を、どのくらい節約しますか?
- 井本省吾の流通時評 18
ネット通販の脅威とオムニチャネル戦略の限界
- 桜井多恵子の
中堅社員のためのチェーンストア理論 20
第5回●新しいライフスタイルの提案
- 安土 敏のスーパーマーケット物語 90
第29回●第9章 スーパーマーケットの組織運営
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章 113
第117回●蒼空の風 [21] 日本チェーンストア協会の力

MD EDITION 95

- カテゴリーフォーカス 97
牛乳
- パワーコンセプトノート 106
売場づくりのヒント 6月
- 新製品情報 110
- 注目プロモーション 111