

特集

65

編集長の  
ホメ



食品小売業の新コンセプト



**COVER STORY** ..... 66

**PART①「健康志向」をプロファイリング**

① 変わる消費者の今を知る ..... 68

土井晴子(日本能率協会総合研究所 生活者HOTアンケート事務局)

② 健康食品やサプリメント 買っているのはどんな人? ..... 71

**PART②「健康」に舵を切る小売り**

① ローソン ..... 74

●インタビューローソン取締役代表執行役員COO玉塚元一  
「健康」がキーワード ローソンファンをつくる

●レポート  
ポジショニングを大転換! 「健康」シフトでねらう客層拡大

② オイシックス ..... 78

オイシックスで有機食材が売れ続ける理由  
また買いたくなる! リピーター客の作り方

③ イオングループ ..... 81

糖尿病患者の食事療法にも対応可能  
80kcal単位でカロリー表示するPB

④ 日本生協連 ..... 82

ロングセラーになる「健康」 生き残る商品の育て方

⑤ CGCグループ ..... 83

「弁当の日」の普及 子供の健康を守る取り組みが、  
将来のお客を育てる

**PART③めざすは食のバリアフリー**

成人病患者も安心! 本当に必要な「ヘルスフード」 ..... 84

渥美六雄(日本リテイリングセンター ヘガサスクラブ リサーチャー)

**PART④米国発! ウォルマートにない強みをつくる**

健康志向の高まりが商機!  
低価格攻勢に負けない「健康」 ..... 88

鈴木敏仁(R2リンク代表)

海外トピックス ..... 91

USAトレンド●「健康」版

番外編 ..... 92

「医食同源」を謳う食品スーパーの売場から支持される  
「健康」を探る

●旬楽膳 名古屋・地アミ店

●フーズパビリオン サポーレ瑞穂店

▶「愛はいつまでも絶えることがない。しかし預言はすたれ、異言はやみ、知識はすたれるであろう」(コリント前書13章8)。この世の中には、変わらないものはない。だから自分も変わっていく必要がある。イズミヤ(大阪府/坂田俊博社長)は、そのキリスト教的な風土のもとで進取の経営にあたってきた。呉服屋時代には服地を扱い、セルフサービスを導入し、日本初のショッピングセンターを開設、2眼レフ体制・関東のドミナント構築、ネットスーパーやスーパーセンター、都市型小型店の開発…枚挙には暇がない。▶「真面目」「紳士的」「義理堅い」「争わない」「害がない」…。イズミヤの世間評はすこぶるよく、同業者とも友好関係を築いてきた。このDNAこそが同社の特徴であり、財産と言っている。長く、インディペンデントを維持してきた同社は、しかし2009年にユニー(愛知県/佐古則男社長)とフジ(愛媛県/尾崎英雄社長)と業務提携。2010年には伊藤忠商事(東京都/岡藤正広社長)と業務資本提携発表。そして2014年6月1日にはエイチ・ツー・オー リテイリング(大阪府/若林純社長)と経営統合することになった。▶これも同社の変化対応の一環と評価したい。イズミヤは、「良き実業は良き木から成る。悪しき木は良き実を結ぶあたらわす」として、創業当初から、丸紅(東京都/國分文也社長)など信頼できる大手との取引を重視してきた。今回、選んだ先は、阪急阪神東宝グループ。「なるほど」と頷いた。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ジョーバース・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

**CHAIN STORE AGE**  
THE MANUFACTURING AND RETAIL EXECUTIVES

**DRUG STORE NEWS**

**Home Channel News!**

**Retailing Today**

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (Published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

THE INTERVIEW 33

セブン・ミールサービス 代表取締役社長  
**青山誠一**

ご用聞きで  
オムニチャネル化の先鞭つける  
めざすは究極の「近くて便利」

NEW STORE REPORT SPECIAL 39

編集部のホスト

ヤオコー藤沢柄沢店	40
人口が増加する藤沢市内に初進出	
ゆめモール下関(イズミ)	42
SMを核に大型専門店を集積させたSC	
ザ・ビッグ安岡店(マックスバリュ西日本)	44
GMSをDS「ザ・ビッグ」に業態転換	
スーパーセンターオークワ生駒上町店	46
奈良県に3店目となるSuCを出店	
オークワ屋形店	48
老朽化したDSを小型SMに転換	
フレンドマート高槻美しが丘店(平和堂)	50
こだわり商品を充実させた高槻市4号店	
QANAT MALL (カナートモール) 松原(イズミヤ)	52
松原市中心部に開業したイズミヤ初のNSC	
イオンモール東員	54
“コト”の提案と地域ニーズへの対応を強化	
ライフ京橋店	56
「簡便」「即食」商品を強化した都市型SM	
カインズホーム浦和美園店	58
「次世代型スーパーホームセンター」2号店	
ドン・キホーテ浅草店	60
観光地のニーズに合わせ、品揃えを工夫	

連載

データで見る流通	7
国内小売業者の「クロスボーダーEC」は拡大するか?	
景気を読む	17
年末商戦はまだら模様	
CSA FRONTLINE	27
イズミ●スーパー大栄と業務・資本提携 ほか	
CSA WORLD NEWS	30
ターゲット●小型フォーマットを今夏オープン ほか	
CSA INSIDER	31
●エイチ・ツー・オーとイズミヤが経営統合 ほか	
鈴木敏仁のアメリカントレンド	102
第67回●変わる! アメリカのコーヒー市場	
ロイ・ラークのユーロトレンド	103
第48回●広がるスマホ活用 店舗内で顧客の行動を追跡、売場案内もアプリで	
安土 敏のスーパーマーケット物語	104
第26回●第8章 大規模小売店舗法	
CSA BOOK REVIEW	106
ビジネス書ランキングTOP10	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章	121
第114回●蒼空の風[18] 商業の取材に着手した理由	

MD EDITION 107

カテゴリーフォーカス	109
チルドデザート	
104週販促カレンダー	113
店頭プロモーション直前対策決定版! 3月	
新製品情報	118
注目プロモーション	119