

特集1

71

フードビジネス・モデルチェンジ

製造小売化



PART② 小売業が変える食卓

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| ① セブン&アイグループ | 82 |
| ●セブン流商品開発で目的買いの商品をつくる | |
| ●ヨークベニマルが描く次世代の総菜売場 | |
| ② イオングループ | 88 |
| ●イオンアグリ創造が挑む企業発想の農場経営 | |
| ●年間6820億円売るトップバリュ 店舗数に支えられた販売力 | |
| ③ 神戸物産 | 92 |
| 農場から店舗までつなぐ6次産業化に注力 | |
| ④ ローソン | 96 |
| 製造小売化を進め差別化「もっと、メーカーになる」 | |
| 番外編 外食に学ぶ! 製造小売化のヒント | 97 |
| 業態の持つ制約条件に着目 | |
| ビジネスモデルに合った商品を企画する | |
| 高橋勇人(ジェネックスソリューションズ) | |

COVERSTORY..... **72**

製造小売化 点火

PART① 製造小売業が強い理由

| | |
|----------------------------------|-----------|
| ① 提言・固定客をつかむ商品をつくれ | 74 |
| 桜井多恵子(日本リテイリングセンター シニア・コンサルタント) | |
| ② ユニクロに学ぶ! 強いSPAの構造 | 79 |
| 川嶋幸太郎 | |

NEWS..... **24**

『チェーンストアエイジ』誌が選ぶ

**2013年
流通業界
10大ニュース!**

第1位は「消費税増税」

特集2 **オムニチャネル**..... **35**

**オムニチャネル
最前線!**

| | |
|------------------------------------|-----------|
| FIRST STAGE | 36 |
| 今さらながら「オムニチャネル」って何だ? | |
| QUESTION & ANSWER | 42 |
| 大島誠に聞け! よく、すぐ、わかる「オムニチャネル」Q&A | |
| SECOND STAGE | 44 |
| 最新米国ケーススタディ メイシーズとウォルグリーン | |
| ●COLUMN 合鍵だってオムニチャネル時代..... | 47 |



▶消費税は、現在の5%から8%に引き上げられる。しかし、国民の所得は増える兆しが見えず、増税後には、さらなる低価格競争が起こり、流通業界は弱肉強食の市場と化し、再編に拍車がかかる。少子化、高齢化、人口減少に歯止めはかからず、TPP（環太平洋パートナーシップ協定）交渉の行方は不透明、そして原材料費は高騰、さらには世界人口の増加で食糧まで暴騰の気配を見せる——。今から予想できる2014年の姿だ。▶こうしたトレンドが続くと、中長期的には悲観的にならざるをえない。けれども、われわれ民間企業は嘆いていても始まらない。逆境の中でも、景気を良好化させるために、自分たちのビジネスに専心しなければならぬ。国内のシェアを取る方法もある。国外を含め、新しい市場に進出する方法もある。ビジネスのチャンスは星の数ほど限りない。▶最悪なのは、十年一日の如く何もしないことだ。変化対応業であるべき企業が「動かざること山の如し」では通じない。「疾きこと風の如く」「徐かなること木の如し」「侵掠すること火の如く」を上につけ足し、「風林火山」の境地で来る新年を迎えたい。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ジョッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (Published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

CSA SPECIAL 28

編集部の
ホメ

阪食

売上高2000億円視野に出店を加速
めざすは「生活のコンシェルジュ」

THE INTERVIEW PLUS 100



キッコーマン 代表取締役社長CEO
堀切功章

長年培ってきたノウハウを生かし
新たな価値を提供する!

NEW STORE REPORT 48

- ライフセントラルスクエア西宮原店 48
ライブ感ある売場を導入し、品揃えも追求した旗艦店
- サミットストア野沢龍雲寺店 52
&スーパーマーケット・ミュージアム
1号店を移転、約2.3倍に増床してオープン!
- ヨークベニマル筑西横島店 56
子会社ライフフーズのレンジアップ商品が充実
- ヤオコー平塚宮松町店 58
即食商品を強化した、神奈川県3号店
- ヤオコー戸田駅前店 60
都市部出店に向け、人時生産性の向上に取り組む
- 食品館イトーヨーカドー鎌ヶ谷店 62
売場面積700坪超の地元密着SM店舗
- マルエツ亀有店 64
2棟構成の小型物件に居抜き出店
- フレンドマート栗東店(平和堂) 66
総菜の量り売りコーナーを導入
- ヨシツヤ愛西勝幡店 68
地域密着・小商圈高占拠型戦略モデル店として再生

連載

- データで見る流通 5
オフィスで働く女性のコンビニ事情
- 景気を読む 12
SM、消費動向改善を実感
- CSA FRONTLINE 13
セブン&アイ・ホールディングス●通販のニッセンホールディングスを買収へ ほか
- CSA WORLD NEWS 16
ウォルマート●新CEOにダグ・マクミロン氏を選出 ほか
- CSA INSIDER 17
訃報●堤清二氏死去 セゾングループ創始者 ほか
- 桜井多恵子の中堅社員のための
チェーンストア理論 22
第2回●日本のチェーンストア産業は、未成熟
- CSA BOOK REVIEW 103
ビジネス書ランキングTOP10
- 安土 敏のスーパーマーケット物語 104
第23回●第8章 大規模小売店舗法
- 短期集中連載ショッパーマーケティング 106
最終回●アイデアワークショップと店頭実験の実践
中島静佳(博報堂買物研究所)
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章 137
第111回●蒼空の風[15]
アメリカで起こっていることは日本でも起こりますよ

MD EDITION 111

- MD特集 112
新たなカテゴリーを創造する! オンリーワン商品
- カテゴリーフォーカス 123
チリワイン/スナック菓子/ごま油
- 104週販促カレンダー 129
店頭プロモーション直前対策決定版! 1月
- 新製品情報 134
- 注目プロモーション 135