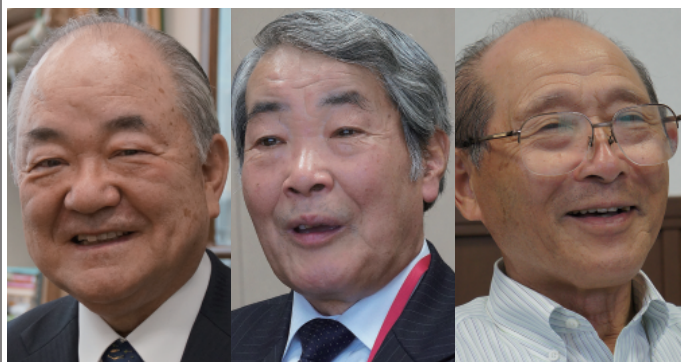


特集

49

ここから先は未知の領域!

# スーパー マーケット 混沌



**カバーストーリー** ..... 50

混沌とした市場から新しいオリジナリティで抜け出す!

**PART①スペシャルインタビュー**

① **アークス横山清社長** ..... 52

消費税増税が低価格競争開始の合図  
 3兆円規模のSMグループは形成できる!

② **イオン内山一美専務執行役SM事業最高経営責任者** ..... 56

既存店改装で活力を取り戻す  
 新しい時代には新しいSMフォーマットが必要!

③ **エコス平富郎会長** ..... 59

品質、鮮度、おいしさ、安全・安心...  
 生鮮食品の差別化で競争優位を実現する!

**PART②分析&解説**

① **差別化戦略** ..... 62

マーケティングの4Pで考える!  
 全方位型からメリハリ型へ  
 石井裕明(千葉商科大学サービス創造学部専任講師)

② **特別寄稿** ..... 64

「成功例」模倣による同質化が革新性の喪失を招く  
 チェーン理論の勉強を再開すべき!  
 桜井多恵子(日本リテイリングセンター シニア・コンサルタント)

● **コラム** ..... 67

『平成25年 スーパーマーケット年次統計調査報告書』にみる  
 SMの実態

③ **経営実態** ..... 68

770社を分析! 岐路に立つ中小SM企業  
 安部隼人(帝国データバンク情報部)

④ **データで読み解くSM事業環境** ..... 70

**PART③ 関連&勢力図**

① **SM関連図** ..... 72

② **ひと目でわかる! SM勢力図** ..... 74

**番外編米国SM業界の変遷** ..... 76

企業売買の背景にウォルマート! M&A成功の勘所  
 鈴木敏仁(R2Link代表)

▶「リユース」と「賃貸不動産仲介」。接点がありそうで、なさそうな業界最大手同士が協業をスタートさせた。かたやブックオフコーポレーション(以下、ブックオフ:神奈川県/松下展千社長)、こなたエイブル(東京都/梁瀬泰孝社長)だ。エイブルが仲介・管理する賃貸マンションなどに居住するお客にブックオフの子会社が書籍や洋服などの買取サービスを提供する。▶「なるほど!」と膝を打った方も多しはず。エイブルの賃貸仲介に引越はつきもの。引越しには書籍や洋服の廃棄はつきもの。廃棄する前にブックオフに一報を、という流れだ。同業他社が地団駄を踏んで悔しがらるアイデアがイノベーションだとするならば、この協業は大きなイノベーションと言っている。▶「リユース」のもう一方の雄、ハードオフコーポレーション(新潟県/山本善政会長兼社長)も目からウロコの新ビジネス「リカーオフ」を東京都の高円寺純情商店街で開始した。飲む予定のない酒、飾りと化しているハードリカー、ワインセラーに眠る不要なワイン...またバカラグラスなどの酒器を買取り、販売している。2つの事業が軌道に乗るかどうかはわからない。けれども素人目に見ても熟考に熟考を重ねた形跡があり、成功を予感させる。小売業だって負けては、いられない。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

**CHAIN STORE AGE**  
THE MANAGERIAL AND RETAIL EXECUTIVE

**DRUG STORE NEWS**

**Home Channel News!**

**Retailing Today**

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (Published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

**THE INTERVIEW** **26**



近商ストア 代表取締役社長  
**堀田正樹**

将来の成長を見据え、  
近鉄グループの資産を活用する!

**NEW STORE REPORT SPECIAL** **29**



**注目の新店8店舗を掲載!**

- ザ・ビッグエクストラ彦根店(イオンビッグ) **30**  
イオンビッグ初の新規出店
- マックスバリュ 宮崎宮前店(マックスバリュ九州) **34**  
鮮魚の個店仕入れで差別化を図る
- ザ・ビッグエクスプレス北野店(マックスバリュ九州) **36**  
売場面積300坪以下の小型店をザ・ビッグに改装
- 高津東急ストア **38**  
簡便・即食商品の強化、ローコスト運営にチャレンジ!
- アピタ西大和店(ユニー) **40**  
GMS+HCで強みを発揮
- ゆめmart西栄(イズミ) **42**  
シニア層の多い商圈特性に合わせた品揃えを強化
- ヨークベニマルつくばみらい店 **44**  
東京都心まで35分! 人口増加中のつくばエリアに出店
- イオンリカー自由が丘店 **46**  
ネットとの融合を図るイオンリカーの旗艦店

**連載**

- データで見る流通 **3**  
20代女性の3人に2人はスマートフォンで買物
- 景気を読む **9**  
百貨店、好調をキープ
- CSA FRONTLINE **12**  
イオン●初のグループ統一の販促企画を11月スタート  
LINEを通じて情報の発信も ほか
- 古谷治子の店舗の作法 **14**  
第11回(最終回)●お客さまに驚きや満足感を与え続けよう
- CSA WORLD NEWS **15**  
ウォルマート●コスト削減・売上増大をスローガンに  
EDLCを深耕する! ほか
- CSA INSIDER **16**  
イズミ●「ゆめの1兆円」構想 3つのSCフォーマットで練り上げる ほか
- 編集長のオースム **18**  
桜井多恵子の中堅社員のための  
チェーンストア理論  
新連載第1回●プロローグ
- 短期集中連載 ショッパーマーケティング **78**  
第2回●シニア社会とショッパーマーケティング  
中島静佳(博報堂買物研究所)
- 安土 敏のスーパーマーケット物語 **80**  
第21回●第8章 大規模小売店舗法
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章 **129**  
第109回●蒼空の風[13] お客のことを考えて売るんだよ

**MD EDITION** **83**

- MD特集① 2013年秋・冬 コンビニ大手6社のMD戦略 **86**
- MD特集② 無・減マーチャントダイジング **92**
- カテゴリーフォーカス **103**  
レギュラーコーヒー/チーズ
- MDスペシャル **118**  
チラシでみる販促プロモーショントレンド 12~2月
- 104週販促カレンダー **121**  
店頭プロモーション直前対策決定版! 12月
- 新製品情報 **127**
- 注目プロモーション **128**