

特集●上位集中化進む!

53

# 日本の小売業 1000社 ランキング

<b>1000社ランキング全体分析</b> .....	<b>54</b>	<b>地域別動向&amp;ランキング</b> .....	<b>71</b>
トップ58社で総売上高の5割を占める 上位集中化が顕著に		●北海道	71
<b>業態別動向&amp;ランキング</b> .....	<b>59</b>	ダイイチ、イトーヨーカ堂が資本提携 ニトリ、ツルハは安定成長を続ける	
<b>SM●食品スーパー</b> .....	<b>59</b>	●東北	72
上位10社中7社が増収達成 アークスがM&Aで拡大!		“特需”剥落で苦戦する企業も サンデーは小型店出店で成長めざす	
<b>GMS●ゼネラルマーチャндаイズストア</b> .....	<b>62</b>	●関東・甲信	73
イオンがダイエーを連結子会社化 グループGMS売上高は約3兆5000億円に		イオンが小型店出店とM&Aで首都圏を攻める!	
<b>CVS●コンビニエンスストア</b> .....	<b>63</b>	●東海・北陸	74
減収目立つ中堅チェーン 大手との格差が拡大		ハローグループの躍進続くも、 県外勢の参入で価格競争が激化	
<b>DgS●ドラッグストア</b> .....	<b>64</b>	●近畿	75
市場の成長が好業績を後押し DgS各社は躍進継続		食品スーパー、都市部で出店競争 百貨店は熾烈な戦い続く	
<b>CO●生活協同組合</b> .....	<b>65</b>	●中国・四国	76
総事業高3596億円、国内トップの「コープみらい」が誕生		有力チェーンが激しくぶつかり合う中、 コスモス薬品が食品市場を侵食	
<b>HC●ホームセンター</b> .....	<b>66</b>	●九州・沖縄	77
日用品の売上が苦戦する一方、資材などHCが強みとする商材が堅調		九州最大の小売業はコスモス薬品 食品市場でDS、DgSの存在感強まる	
<b>DP●百貨店</b> .....	<b>67</b>	本誌推計 首都圏&エリア中軸6道府県	
大手5社で5割のシェア 地方の中堅、減収目立つ		<b>SM・GMS・CVS市場動向&amp;ランキング</b> .....	<b>78</b>
<b>AP●衣料品専門店</b> .....	<b>68</b>	<b>共同仕入・大手小売グループ別企業売上高ランキング</b> .....	<b>82</b>
上位企業は軒並み増収 紳士服専門店はクールビズ、ウォームビズが追い風に		<b>売上高151~1000位ランキング</b> .....	<b>84</b>
<b>CE●家電量販店</b> .....	<b>69</b>		
上位10社で9025億円の減収 リフォームやネット通販で成長めざす			
<b>DS●ディスカウントストア</b> .....	<b>70</b>		
決算は明暗分かれる 消費税増税で強まるDSの存在感			

THE INTERVIEW



33



サミット代表取締役社長

**田尻 一**

消費者の「食事」の変化に対応する!  
3年で既存店50店舗をリニューアル

CSA SPECIAL

38



**コストコ**

2013年は5店舗を出店!  
早期に50店舗体制をめざす

▶デジタルカメラの普及によって、趣味が写真という人たちが増えている。趣味を探するためのポータルサイトである「趣味さがし.com」の「趣味人気ランキング」によれば、写真の人気度は総合で第4位、男性総合で第4位、女性総合で第5位といずれも高いレベルにある。▶こんなトレンドをしっかり押さえて、キャンペーンを仕掛けているのは歌手の森昌子さんだ。森さんは新曲『はぐれどり』（キングレコード）の発売を記念して、「鳥」をテーマにしたフォトコンテストを現在実施中。自らも審査員を務めている。グランプリの賞品は10万円分の旅行券だ。▶秀でたアイデアはいただけ、である。フォトコンテストはとくにスーパーマーケットには、ぴったりにマッチしていると思う。テーマは、「手づくり料理」「家族団らん」「個食アイデア」「お弁当」「女子飲み」「マイ鍋」など枚挙に暇がないほど多いはずだ。すでに実施している企業や店舗もあるかもしれないが、「趣味と実益」を兼ね備えるような企画は、当たらないはずがない気がする。「CSA編集長のBLOG」（検索）でバックナンバーとオリジナル（平日更新）を公開中！

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ジョブバース・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (Published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

## RETAIL TECHNOLOGY 96

よくわかる! CEOのためのリテールテクノロジー

# 発注端末の 新潮流

「iPad」を使う? 専用端末が安心?

### 連載

データで見る流通	3
M&Aの裾野が広がる食品スーパー業界	
景気を読む	13
百貨店、好調一転前年割れに	
CSA FRONTLINE	23
イオン●トップバリュ5000品目 年内価格据え置き ほか	
古谷治子の店舗の作法	26
第9回●ストアコンセプトを共有しよう	
CSA WORLD NEWS	27
ウォルマート●店内ロッカーでの 商品受取りサービス実験中 ほか	
CSA INSIDER	28
オークワ●東海食品センターの全貌 10年間で44億円のコストを低減 ほか	
桜井多恵子の食品スーパー大革命!	90
第27回●主力商品部門の黒字化対策	
安土 敏のスーパーマーケット物語	92
第17回●第7章 新しい展開	
CSA BOOK REVIEW	95
ビジネス書ランキングTOP10	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章	169
第105回●蒼空の風 [9] 人類はみんな同じだ	

## NEW STORE REPORT

西友江戸川中央店	44
「KY」を前面に打ち出す江戸川区3号店	
西友新長田店	46
駅前商業施設の核テナントとして出店	
ファミリーマート+ミヤモトドラッグ保谷店	48
売場面積100坪のCVS・DgS一体型店舗	
カインズホーム奈良二名店	50
大黒天物産の開発物件に、奈良県1号店を開業	

## MD EDITION 101

編集長の  
オアシス

特集●市場トレンド2013秋・冬	102
●新商品アンケート 2013年秋・冬 バイヤーの注目の新商品は?	
●商品部長インタビュー	
①いなげや●取締役商品本部長兼グロスリー商品部長 宮島智美 「素材から総菜へ」がスローガン 情報発信と提案を強化する	
②マックスバリュ九州●商品本部グロスリー部長 岩本弘敏 伸長するカテゴリーに新商品を積極導入! 「トップバリュ」拡大で低価格訴求を強化	
カテゴリーフォーカス	130
総菜(巻き寿司)/菓子/輸入ミート/ワイン/冷凍食品/ パスタ&パスタソース/ビフィズス菌/冷凍・冷蔵ショーケース	
104週販促カレンダー	159
店頭プロモーション直前対策決定版! 10月	
新製品情報	165
注目プロモーション	166