

特集

編集長の
オピニオン

35

46兆円企業の次期成長戦略

ウォルマート は何を考えているのか?!

株主総会潜入ルポ 真面目と娯楽が交差する世界最大の小売業 ウォルマート株主総会 全4時間実況中継! 高島勝秀(三井物産戦略研究所研究員)	36	第2の柱●ウォルマート国際事業 26カ国に64のバナーで6148店舗を展開する 国際事業CEOインタビュー ダグ・マクミロン	52 53
SPEAKS●マイク・デューク ウォルマートCEOが語る次期成長戦略	41	進出各国でEDLPの浸透図り「すべての戦いに勝利する」	
COVER STORY 次のねらいはeコマース! ウォルマートイノベーション	42	第3の柱●サムズ・クラブ事業 全米第9位の売上高を誇る会員制卸売クラブ サムズ・クラブ事業CEOインタビュー ロズ・ブリューワー	56 57
第1の柱●米国ウォルマート事業 SuCの間隙を小型店で埋め、ネット事業と連携	44	2ヶタ出店態勢へ 当面の売上高目標は1000億ドル!	
米国事業CEOインタビュー ビル・サイモン	45	グローバルeコマース事業 ウォルマートグローバルeコマース事業CEOニール・アッシュ 世界最速で変化・成長する企業になる! 次世代フルフィルメント・ネットワークが要に	60
PICTORIAL SKETCH●ウォルマートスーパーセンター 米国内チェーン展開の主力フォーマット	48	COLUMN●ウォルマート まだ知らないかもしれない事実トップ10	63
COLUMN●ウォルマート物流部門 効率配送で利益に貢献する	51	財務諸表に見るウォルマートの凄味	64
		本誌編集部	

サマースペシャル

67



恩藏直人:早稲田大学教授の 新・流通マーケティング 入門講座

マーケティングとは何か? STP/4つのP/競争戦略の考え方/
SWOT分析と5つの競争要因/ブランドとは何か? 価格対応/
購買決定の4パターン/顧客価値/マーケティング3.0

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (Published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO.,LTD.

THE INTERVIEW



23



平和堂 代表取締役社長
夏原平和

独自の品揃えを追求し差異化
「全員参加の経営」で改革進める

THE INTERVIEW PLUS

89



久原本家グループ本社 代表取締役社長
河邊哲司

「キャベツのうまたれ」
大ヒットで成長!
地域に根差して「本物」を追求し続ける!

MD特集

95

なぜ、売れ続けるのだろうか?

ロングセラーブランド

寄稿①ブランドが復活する条件 96

石井裕明(千葉商科大学サービス創造学部専任講師)

寄稿②ロングセラーブランド成功の3つの要因 98

古谷 公(インターブランドジャパン エグゼクティブ・ストラテジー・ディレクター)

NEW STORE REPORT

阪急オアシス天六店(阪食) 26

大阪都心部で、「即食」商品を強化

アリオ上尾(イトーヨーカ堂) 28

働く女性をターゲットにしたモール型SC

ヤオコー西武立川駅前店 30

駅前複合開発地域の中核店舗

サミットストア板橋弥生町店 32

板橋区南部のドミナントを強化する小型店

連載

データで見る流通 13

衣料品専門店の仕事の65%は販売以外の業務
生産性向上のカギはKPIをどう設定するかにある!

NEW STORE INFORMATION 16

新店情報

CSA FRONTLINE 17

大手小売業9社●加工食品の返品および廃棄ロス削減へ
メーカー・卸と実証実験 ほか

井本省吾の流通時評 19

創業は易く、守成は難し

CSA WORLD NEWS 20

ロブロウ●ショッパーズ・ドラッグ・マート買収へ ほか

CSA INSIDER 21

トライアルカンパニー、脱マルチフォーマット戦略 ほか

桜井多恵子の食品スーパー大革命! 84

第26回●冷凍食品の進化

安土 敏のスーパーマーケット物語 86

第15回●第6章 店長の役割

CSA BOOK REVIEW 88

ビジネス書ランキングTOP10

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章 137

第103回●蒼空の風[7]「天下り」VS民主主義

MD EDITION

109

パワーコンセプトノート 110

売場づくりのヒント 10月

104週販促カレンダー 115

店頭プロモーション直前対策決定版! 9月

カテゴリーフォーカス 120

ごま/ワイン販促カレンダー(秋冬)/ベルマーク運動

新製品情報 134

注目プロモーション 135