

特集

編集部の
ホッパ

45

上場小売業344社の最新データを一挙掲載

決算2013 ランキング

上場小売業全体動向2013 SMやGMSなど4業態が減益 業態間の業績格差が拡大へ	46	HCホームセンター 震災特需の反動で減収・減益目立つ 資材やDIY関連に強いHCは堅調	74
業態別ランキング分析		DP百貨店 2ケタ営業増益! コスト削減で収益を確保	78
SM食品スーパー 営業減益続出! 震災特需の反動で苦戦 ●決算から見る業態別最新動向①SM 想定よりも厳しい上場SM決算 競争環境変化で収益性が悪化 皆川良造(野村證券 エクイティ・リサーチ部消費チームアナリスト)	51	AP衣料品専門店 前期に続き紳士服専門店が揃って好調を維持	82
GMS総合スーパー 既存店は低迷、小型店開発でドミナント深耕する動きが目立つ ●決算から見る業態別最新動向②GMS ダイエー再建へ 進捗の度合いを測る4つの指標 鈴木孝之(プリモリサーチ ジャパン)	58	CE家電量販店 大手は軒並み減収 成長につながる次の一手を模索	87
CVSコンビニエンスストア 大手3社が好調を継続 準大手・中堅との差が拡大 ●決算から見る業態別最新動向③CVS SCM強化がCVSにとって最重要課題 正田雅史(野村證券エクイティ・リサーチ部デビュティ・ヘッド)	59	その他の業態決算データ(連結)	91
DgSドラッグストア 積極出店と既存店活性化で売上拡大 14社が増収増益を達成	63	EO外食業 売上上位3社、揃って2ケタ営業減益	93
	64	上場小売業経営指標分析 セブン&アイの営業利益、 ダントツの3000億円規模に	97
	68	2013年度 小売業界の展望 円安や原材料高騰に加え、消費増税への対応が課題に 川原潤(SMBC日興証券シニアアナリスト)	101

CSA SPECIAL

編集長の
ホッパ

39



バロー

物流を武器に攻める! 次代の流通モデル構築へ

●インタビュー バロー代表取締役社長

田代正美

経営効率を向上し、
確実に利益を生み出せる仕組みをつくる

編集長のPAPER BLOG

▶ウォルマートの株主総会(シェアホルダー・ミーティング)に初めて参加した。同社は映画『レ・ミゼラブル』や『X-MEN』でお馴染みのヒュー・ジャックマン・トム・クルーズはウォルマートのCSR(企業の社会的責任)を語り、各事業のCEO(最高経営責任者)の方針発表などの合間にはグラミー賞を受賞したジョン・レジェンドや映画『ドリームガールズ』で大ブレイクしたジュニア・ハドソンらの歌がはさまる。▶驚かされるのは、ウォルマートの従業員(=アソシエイツ)が司会の手助け役として、次々とビッグスターや経営者と同じ舞台上がり、堂々と式次第を進めていくことだ。店舗勤務者、トラック運転手、女性帰還兵…。緊張しながらも人生最高ともいべきステージでそれぞれが立派に役割を果たす。▶ここが“割り切り契約社会”のアメリカであったとしても従業員の帰属意識は自然と上がるに違いない。モチベーションのあり方ひとつで人間は計り知れない能力を発揮するものだ。毀誉褒貶相半ばするとはいえ、ウォルマートのこうした従業員重視の姿勢は、同社の強さの一端を支えていると確信した。
[CSA編集長のBLOG](検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ジョブ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (Published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

NEW STORE REPORT



- ベシアスーパーマーケット富士吉田店** 20
ベシア電器から業態転換し、食品スーパーを出店
- スーパーマーケット KINSHO大和高田店(近商ストア)** 22
イトーヨーカ堂流の売場づくりにチャレンジ!
- グルメシティ水無瀬店(ダイエー)** 24
中食強化型のモデル店舗
- ライフ新座店** 26
4億4000万円投じ、旗艦店舗を改装
- ライフ緑橋店** 28
2フロアタイプの店舗を出店 ドミナントを強化
- クイーンズ伊勢丹武蔵境店** 30
JRの商業施設内に小型店を開業
- マルエツ戸塚大坂下店** 32
SM空白地帯に300坪の小型店を出店
- イオンモール大阪ドームシティ** 34
防災対応型「スマートイオン」の1号店

短期集中連載 18

流通構造改革提案!

「全体最適」のすすめ
第7回●ARIMAモデルの衝撃

連載

- データで見る流通** 10
スマートフォンがリアル店舗での購買行動を変える!
- NEW STORE INFORMATION** 11
新店情報
- CSA WORLD NEWS** 12
ウォルマート●好業績ながら課題山積
- CSA FRONTLINE** 13
マックスバリュ東北●新潟県に進出 ほか
井本省吾の**流通時評** 15
チェーンストアに必要な個性と多様性
- CSA INSIDER** 16
大衆薬のネット販売●原則解禁で小売業の参入は
本格化するか? ほか
桜井多恵子の**食品スーパー大革命!** 104
第25回●導入が遅れているインダストリアリズム
- CSA BOOK REVIEW** 106
ビジネス書ランキングTOP10
安土 敏の**スーパーマーケット物語** 107
第13回●第5章 日本のスーパーマーケット
樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第5章** 137
第101回●蒼空の風 [5] 青い目の講師に教わった短い日々

MD EDITION 113

- パワーコンセプトノート** 114
売場づくりのヒント 9月
- カテゴリーフォーカス** 118
プレバイオティクス(乳糖果糖オリゴ糖) / カレー / タイ食材 / 身体洗い用品
- 新製品情報** 134
- 注目プロモーション** 135