

**特集1**

**45**

単なる販促ツールじゃない!  
**顧客創造**  
**カード**

<b>COVER STORY</b> .....	<b>46</b>	<b>PART②特別寄稿</b> .....	<b>56</b>
顧客を創造するためのカード		ロイヤルティ・プログラムをビジネスの根幹に据えよ! プライアン・ウルブ (リテール・ストラテジーセンター社長)	
<b>PART①クローガー、テスコに活用方法を学ぶ!</b>		<b>PART③国内小売業の現状</b>	
<b>クローガー①</b> .....	<b>48</b>	①会員カードアンケート.....	<b>59</b>
英テスコ子会社のダンハンビーと組んだ ロイヤルティ・マーケティングの実像 折笠俊輔 (流通経済研究所 主任研究員)		「顧客創造」めざすもデータの効果的な分析に悩む	
<b>クローガー②</b> .....	<b>52</b>	②ヤオコー.....	<b>62</b>
「顧客第一」を戦略・戦術に落とし込む ウォルマートに負けない経営体質に 鈴木敏仁 (R2リンク代表)		会員カード活用が本格化 「お客さまのことを誰よりもよく知るSM」をめざす	
<b>テスコ</b> .....	<b>54</b>	③国内主要SM・GMS会員カードカタログ.....	<b>64</b>
会員カードで得られた「お客についての理解」が 意思決定のよりどころ 矢矧晴彦 (デロイト トーマツ コンサルティング パートナー)		④家電量販店.....	<b>66</b>
		売上急減で岐路に立つポイント戦略 合田英了 (JMR生活総合研究所 ビジネス・ティヘロップメント・マネジャー)	
		<b>COLUMN</b> .....	<b>68</b>
		東郷作郎氏に聞く ニッポンの会員カード 差別化のカギは店のファンを増やすマーケティング!	

**特集2**



**27**

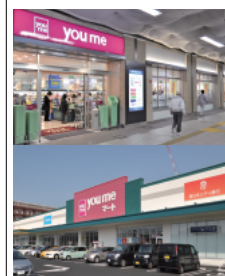


首都圏で拡大するシニア市場  
**イオンの  
 シニアシフトを  
 大解剖!**

**CSA SPECIAL**



**32**



**イズミ**  
 新フォーマット  
 「youmeマート」を積極出店  
 ドミナント深耕を進め、  
 新たな成長戦略を描く

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

**CHAIN STORE AGE**  
THE NEWSMAGAZINE FOR RETAIL EXECUTIVES

**DRUG STORE NEWS**

**Home Channel News**

**Retailing Today**

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO.,LTD.

**MD SPECIAL EDITION**

**75**

2012年度下半期注目カテゴリーランキング特集

**POWER CATEGORY 2013**

- 食品 ..... 79  
中華調味料/ルウカレー/キムチ/マカロニ/お茶漬の素/インスタントカップ麺/冷凍麺/冷凍ピザ/ごま油/マヨネーズ/ドリンク剤/チルドカップコーヒー/牛乳/野菜系飲料/ヨーグルト/チーズ/畜肉ハム/食パン/ビスケット/クッキー/ガム/インスタント袋麺
- 酒類 ..... 121  
ビール/ワイン(果実酒)/ウイスキー/RTD/新ジャンルアルコール飲料/ノンアルコールビールテイスト飲料/日本酒
- 雑貨 ..... 135  
トイレ用芳香剤/ウエットティッシュ(除菌タイプ)/室内用芳香剤/防虫剤/除湿剤/家庭用手袋/接着剤/大人用紙オムツ/ローソク/犬用品・用具/ハンドソープ

**短期集中連載**

**24**

**流通構造改革提案!**

**「全体最適」のすすめ**

**第6回●製造小売化へのステップ**

**NEW STORE REPORT**

- クラシース新前橋店(フレッセイ)** ..... 36  
鮮度の高い生鮮食品を強化し、広域から集客ねらう
- フレンドマート葛野山ノ内店(平和堂)** ..... 38  
初のインスタアベーカーリー売場を設けた京都市3号店
- そうてつローゼン柿生店** ..... 40  
「地場」「高鮮度」「個食」商品が充実する駅前店舗
- 東武ストア新小岩店** ..... 42  
住宅密集地に開業「良質スーパー」をめざす!

**連載**

- データで見る流通** ..... 3  
アベノミクスでいっそう強まる「メリハリ消費」
- 景気を読む** ..... 15  
百貨店、4カ月ぶりの前年割れ
- CSA FRONTLINE** ..... 19  
シジシージャパン新会長に原信ナルスHDの原和彦氏 ほか
- 古谷治子の店舗の作法** ..... 22  
第7回●顧客満足度と従業員満足度の関係性
- CSA WORLD NEWS** ..... 23  
マックス&スペンサー●“ブリックス&クリックス”の新業態を開発 ほか
- CSA INSIDER** ..... 26  
ローソン●“健康を応援する”実験店舗をオープン!
- 鈴木敏仁のアメリカントレンド** ..... 69  
第60回●JCペニー ロン・ジョンソンが失敗した理由
- ロイ・ラーケのユーロトレンド** ..... 70  
第41回●激戦区で勝ち残るアルバート・ハイン(オランダ) 4つの競争力
- CSA BOOK REVIEW** ..... 71  
ビジネス書ランキング
- 安土 敏のスーパーマーケット物語** ..... 72  
第12回・第4章●ワン・ストップ・ショッピング
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章** ..... 169  
第100回●蒼空の風[4] 青少年指導者講習会に参加

**MD EDITION**

**156**

- 104週販促カレンダー** ..... 157  
店頭プロモーション直前対策決定版! 7月
- カテゴリーフォーカス** ..... 162  
食用油
- 新製品情報** ..... 164
- 注目プロモーション** ..... 165