

特集

35

# 加速する、ニッポン寡占化! 市場占有率 2013

|                                     |           |   |           |
|-------------------------------------|-----------|---|-----------|
| <b>カバーストーリー</b> .....               | <b>36</b> | <b>⑪100円ショップ</b> .....                      | <b>50</b> |
| 食品市場で進む寡占化 イオン、アークスが台風の目            |           | 最大手のダイソーがシェア6割を握る寡占市場                       |           |
| <b>PART①スペシャルインタビュー</b> .....       | <b>38</b> | <b>PART③各種流通シェア</b>                         |           |
| アークス代表取締役社長横山清                      |           | ①食品卸.....                                   | <b>51</b> |
| 「勝ち組」企業と手を組み、強いチームをつくる              |           | 上位10社のシェアは11.6% 中堅卸への再編圧力強まる                |           |
| <b>PART②業態別シェア</b>                  |           | ②通信販売.....                                  | <b>52</b> |
| ①食品スーパー.....                        | <b>41</b> | 拡大するネット通販が市場拡大をけん引<br>アマゾンが国内売上高7300億円を突破!  |           |
| 「大都市シフト」を掲げるイオンが都市部で存在感を強める         |           | <b>PART④部門別売上高ランキング</b>                     |           |
| ②生協.....                            | <b>42</b> | ①プライベートブランド商品.....                          | <b>53</b> |
| 生き残りをかけた地域生協の合併が始まった!               |           | 4大PB売上高の合計は2兆円が目前!<br>イオン、セブン&アイがPB市場拡大をけん引 |           |
| ③総合スーパー.....                        | <b>43</b> | ②食品.....                                    | <b>54</b> |
| ダイエー連結子会社化でイオングループのシェアは40%超に        |           | 「近くて便利」なCVSが食品市場へ侵攻中                        |           |
| ④コンビニエンスストア.....                    | <b>44</b> | ③衣料品.....                                   | <b>55</b> |
| 市場規模9兆円を突破 大手3社のシェア、じわり上昇           |           | ユニクロ、しまむら、カジュアル衣料チェーンがシェア拡大                 |           |
| ⑤ドラッグストア.....                       | <b>45</b> | ④住居関連品.....                                 | <b>56</b> |
| 高齢化で医薬品市場拡大が追い風!<br>上位10社の占有率が50%超す |           | セブン、イレブンが圧倒的な強さ<br>13年は住宅関連の支出増加への期待も       |           |
| ⑥百貨店.....                           | <b>46</b> | <b>PART⑤番外編</b>                             |           |
| 市場規模6兆1453億円 16年ぶりに既存店が増収           |           | <b>大手流通グループランキング</b> .....                  | <b>57</b> |
| ⑦ホームセンター.....                       | <b>47</b> | イオングループは7兆5000億円を突破、<br>2強の独走態勢が鮮明に         |           |
| 市場規模は2年連続で拡大<br>大手HC積極出店で上位集中化が進む   |           | <b>COLUMN●利用が進む電子マネー</b> .....              | <b>58</b> |
| ⑧家電量販店.....                         | <b>48</b> | WAON 12年度決済金額は1兆2000億円!                     |           |
| エコポイント、地デジ特需の反動で市場規模が大幅に縮小          |           | <b>アメリカ小売業 業態別シェア</b> .....                 | <b>59</b> |
| ⑨外食.....                            | <b>49</b> | 業態で明暗 無店舗販売の高成長続く一方で、<br>百貨店、家電市場は縮小        |           |
| 異業態との競合で市場縮小 マクドナルド、吉野家が苦戦          |           |   |           |
| ⑩総菜専門店.....                         | <b>50</b> |   |           |
| 「ほっともっと」が独走も、上位集中は進まず               |           |   |           |

## 編集長のPAPER BLOG

▶先月、あるコンサルタントの先生が「災害対策セミナー」を開いた。募集人員30人に対して出席者は約40人——。まずまずの盛況と言えるのだが、広い会場の半分ほどしか埋まっていない様子を見て、とても不安になった。▶2011年3月11日から2年が経過して、被災地以外では、あの震災は「過去の悪夢」と化してしまっているようなところがある。日常生活を送っている中で、思い出すことはほとんどない。個人レベルではもちろんのこと。セミナーの受講者数を見ると、流通業界も同じなのではないかと思えてしまう。日々の競争や売上に追われる中では、なかなか顧みるきっかけを持たず、結果として、「喉元過ぎれば熱さを忘れる」ことになってしまっている。▶しかし、4つの大陸・海洋プレートが交差する上に位置する日本国土は、いつ何時、大きな地震に見舞われてもまったくおかしくない。実際、数週間に数度の単位で関東圏は揺れている。しかも、流通業界は非常事態下でライフライン機能を果たさなければいけない。だからこそ、まさかの事態には常に備えたい。「天災は忘れた“今”にやってくる」の警戒心を持ち、非常事態が起こったらいかに対処するかを、いつもチェックしておきたい。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

## ●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ジョーパース・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

## ●本誌の海外提携雑誌

**CHAIN STORE AGE**  
THE DISTRIBUTION FOR RETAIL ASSOCIATES

**DRUG STORE NEWS**

**Home Channel News**

**Retailing Today**

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO.,LTD.

### 短期集中連載 18

# 流通構造改革提案!

## 「全体最適」のすすめ

### 第3回●全体最適を阻害する日本の取引慣行

### THE INTERVIEW PLUS 63



伊藤ハム 代表取締役社長  
**堀尾 守**

成長戦略に軸足移し、アジアで最も信頼される食肉加工メーカーになる!

### THE INTERVIEW 20

編集長のオアシス



オークワ 代表取締役社長  
**神吉康成**

SSM業態を再構築  
既存店の改装でV字回復めざす

### 連載

|  |    |
|--|----|
| データで見る流通<br>新興国で近代的な食品スーパーは浸透するか?                      | 5  |
| NEW STORE INFORMATION<br>新店情報                          | 10 |
| CSA FRONTLINE<br>トライアルカンパニー●台湾に進出、大型DS展開へ ほか           | 11 |
| 井本省吾の流通時評<br>消費税還元セール禁止法の愚                             | 13 |
| CSA WORLD NEWS<br>米国小売業●注目のM&A案件は「グローバル」と「EC関連」 ほか     | 14 |
| CSA INSIDER<br>アクシアル リテイリング誕生 ほか                       | 15 |
| CSA BOOK REVIEW<br>流通人の1冊●コープネット事業連合 赤松光理事長            | 17 |
| 桜井多恵子の食品スーパー大革命!<br>第23回●「競合対策」                        | 66 |
| 安土 敏のスーパーマーケット物語<br>第9回●第3章 消費者の買物行動と小売業態              | 68 |
| 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第5章<br>第97回●蒼空の風[1] 女子大学は僕がオルグに行きました | 97 |

### THE INTERVIEW 23

編集部のオアシス



いなげや 代表取締役社長  
**成瀬直人**

「すこやけの実現」と  
「商人道の実践」に取り組み、  
生活全般の「お役立ち業」をめざす!

### NEW STORE REPORT

|   |    |
|---|----|
| マックスバリュプライム                                   | 26 |
| マークイズ静岡店(マックスバリュ東海)<br>イオンキミサワのMDを踏襲した高質SM1号店 |    |
| サミットストア東長崎店                                   | 28 |
| 練馬区東部のドミナント強化を担う                              |    |
| マルエツ武蔵小杉駅前店                                   | 30 |
| 駅直結の好立地に開業した都市型SM                             |    |
| 武蔵小杉東急スクエア(東京急行電鉄)                            | 32 |
| デバ地下テナントが集結した駅直結のSC                           |    |

### MD EDITION 71

|                          |    |
|--------------------------|----|
| パワーコンセプトノート              | 72 |
| 売場づくりのヒント 7月             |    |
| カテゴリーフォーカス               | 78 |
| バスタ&バスタソース/プレーンヨーグルト/殺虫剤 |    |
| 新製品情報                    | 94 |
| 注目プロモーション                | 95 |