

特集① 小売業界を揺さぶるネットの巨人

39

アマゾン、待った!

PART① 激流アマゾン

① 国内売上高7300億円の衝撃 40
小売業を飲み込む世界最大のネット通販

② アマゾン・ロッカー 43
リアル店舗での商品受け取りサービス
“アマゾン流”オムニチャネル戦略

マック大島

③ 驚異のCF創出力 46
自社固有の流通構造に競争優位
莫大な回転差資金を生み出す

青木英彦(メリルリンチ日本証券マネージングディレクター)

PART② 海外小売業の戦い

① 価格と配送をめぐる攻防 48
ターゲットは「プライスマッチング」を導入
ウォルマートは当日配送を実験中

鈴木敏仁(R2リンク代表)

② IT活用で勝負する! 50
ネット受注品のリアル店舗発送が拡大
モバイル対応でネットとの一体化も進む

玉田かほり(大和証券キャピタルマーケティングアメリカ アナリスト)

③ アマゾンに負けない方法 52
対抗する究極の戦略は「唯一化」
独自の商品・サービス開発をめざせ!

尼口友厚(ネットコンシェルジェ代表取締役)

④ オムニチャネル戦略 54
「ショールーマー」は敵ではない!
顧客ニーズに素早く応えられるかが勝負

PART③ 追撃! 国内プレーヤーの戦い方

① 楽天 56
“自動販売機”と真逆のビジネスモデル
「打倒アマゾン」で燃えるネット通販大手

② ヤフー 58
国内最大級ポータルサイトの集客力を生かす
小売業との提携によるネット通販戦略

③ NTTドコモ 60
食品・日用品のモバイル通販を開始
「アマゾンをめざす」通信大手のねらい

④ セブン&アイ・HD 62
専用物流センターを今年6月に稼働
先行ネット通販企業を追い上げる!

⑤ イオン 63
オムニチャネル・リテリングを本格始動
ネットとリアル顧客接点をシームレスに

⑥ ヨドバシカメラ 64
アマゾンに真っ向勝負を挑む!
自社ネット通販で書籍を本格販売

COLUMN● ネット通販市場動向 65
2017年度市場規模、17兆3000億円へ

RANKING● 66
無店舗販売 売上高ランキング
通販市場は5兆円超、7割以上の企業が売上伸びる

短期集中連載



18

流通構造改革提案!
「全体最適」のすすめ
第1回●なぜ今「全体最適」なのか?

特集②



71

決定!! 第26回
ストア・オブ・ザ・イヤー2013
ヤオコー川越的場店(埼玉県)に栄冠!

▶日本市場は依然厳しく、その厳しさはさらに増すものと予想される。少子高齢化と人口減少は、さらに進展し、飼料やエネルギー高騰、円安によって物価高騰が現実視される。そこに2段階の消費税増税が加われば、多少所得が増加するくらいでは、消費意欲が一挙に高揚するとは思えない。▶では、流通業界にとって活路はないのかと言えば、そんなことは決してない。「朝食」「カスタマイズ」「ヘルシー(健康)」「ダイレクトビジネス」「単身世帯・2人世帯」「コミュニティ」「新コミュニケーション」…と新しい成長の切り口は思いつくだけでも山ほどあるからだ。ただ、いくら打開策やアイデアが多くても、具体的に動かなければ何も始まらない。▶さて、4月1日、新年度。この始まりに当たって、詩人であり書家であった相田みつをさんの「アノネ がんぼんなくてもいいから さ 具体的に動くことだね」を記したい。できれば、オリジナリティをもって…。「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイズ
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO.,LTD.

THE INTERVIEW 36



西友CEO兼
ウォルマート・ジャパン・
ホールディングスCEO

スティーブ・ デイカス

ウォルマートのビジネスモデルは
全世界で通用する!

THE INTERVIEW PLUS 68



日本ハム 代表取締役社長

竹添 昇

オンリーワン・インテグレーターの
強みを生かし、
商品開発によって
新たな市場を創造する!

NEW STORE REPORT

ザ・プライス 湘南台店	24
足元商圏のシェアをつかむ300坪タイプのモデル店	
ヤオコー 新座栗原店	26
都市生活者をターゲットにした独自の簡便商品が進化	
ライフ 相模大野駅前店	28
VMDとクロスMDに取り組む!	
ライフ 千川駅前店	30
競合企業の出店に対抗し、大幅改装を実施	
フードマーケットカスミ 匝瑳店	32
野菜とデリカが重点部門!	
イオンモール 春日部	34
“コト消費”を喚起する次世代型SC	

激戦区レポート 20



大阪市住吉区 「あびこ」駅周辺

ライフ、イズミヤ、阪食が火付け役となり
肥沃なマーケットで競争勃発

連載

データで見る流通	3
趣味のメリハリ化と消費の総“交際費”化が進む若者	
NEW STORE INFORMATION	11
新店情報	
CSA FRONTLINE	12
平和堂●農業事業への参入を発表 ほか	
井本省吾の流通時評	14
やはり高収益の決め手は商品力	
CSA WORLD NEWS	15
米国●オムニチャネルは「ゲーミフィケーション」がトレンド ほか	
CSA INSIDER	16
AP・HC●第2ブランド・新業態を育成できるか ほか	
桜井多恵子の食品スーパー大革命!	84
第22回●「熟年マーケット対策」	
安土 敏のスーパーマーケット物語	86
第7回●第2章 中内 功とダイエー	
CSA BOOK REVIEW	88
流通人の1冊●アークス横山清社長	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章	113
第95回●猛き息吹[29] 前代未聞の恥すべき不祥事	

MD EDITION 89

パワーコンセプトノート	90
売場づくりのヒント 6月	
カテゴリーフォーカス	94
牛乳	
新製品情報	102
注目プロモーション	104