

特集1

51



食卓の その対応は間違っていないか？ ワンホント

カバーストーリー52 本当の競争相手は、お客さま!	PART③特別インタビュー72 ツルヤ代表取締役会長 掛川興太郎 「朝食提案」が需要深掘りのカギ メニューと健康の提案が差別化ポイント
PART①ルポ現代生活者の食卓54 現代生活の食卓はどのようなになっているのか？ 22歳単身女性/37歳子育て4人家族/30歳単身男性/65歳単身男性	PART④小売業ケーススタディ74 編集部が選ぶ! 食卓のアイデア 小売業ベストプラクティスベスト6 イオングループ/平和堂/ダイエー/阪食/ 東急ストア/ライフコーポレーション
PART②教えて! 内食9の疑問	PART⑤データで見る内食の実態
①「包丁がない家庭」は本当にあるのか?.....60	①「食」市場の規模推計・推移.....77 藤澤研二(江戸川大学社会学部経営社会学科教授)
②なぜ納豆は「3個パック」販売が主流なのか?.....61	②生活時間の変化と現在の食のスタイル.....80 久我尚子(ニッセイ基礎研究所)
③なぜ「クックドゥ」は過去最大売上を記録するのか?.....62	
④冷凍食品はなぜ売れているのか?.....63	
⑤どんな簡便調理ツールが売れているのか?.....64	
⑥どんな調理家電が売れているのか?.....66	
⑦イケアはどんな食卓シーンを想定しているのか?.....67	
⑧コストコ活用で食生活はどう変わったか?.....68	
⑨マクドナルド、すき屋、吉野家はなぜ不調なのか?.....70	

THE INTERVIEW

37



東急ストア代表取締役社長

須田 清

本部と店舗が一体となり、
 店舗を活性化
 めざすは「お客さまにとっての
 地域一番店」!

THE INTERVIEW PLUS

82



エバラ食品工業代表取締役社長

宮崎 遵

モザイク模様のニーズに
 対応するために
 お客さまとのコミュニケーションを
 強化する

▶サッカー日本代表の本田圭佑選手(CSKAモスクワ)が小学生のときに書いた作文には「世界一のサッカー選手になりたい」と明快な目標が掲げられている。世界一練習して、Wカップで有名になり、ヨーロッパのセリエAに入団して、レギュラー、背番号10、年俸40億円を勝ち取り、親孝行すると。▶本田選手よりもっと具体的なのは、プロゴルファーの石川遼選手である。小学校6年生時に書いた作文は、2年後、日本アマチュア選手権出場。3年後、同ベスト8、4年後、同優勝とプロトーナメントでの勝利。そして6年後には日本オープン優勝、8年後の20歳で「アメリカに行って世界一大きいトーナメント、マスターズ優勝」ははっきり記している。▶子どものころから明確なビジョンを持ち、それに向けて努力を重ね、栄光をつかんだ2人の生き方に驚かされる。「人生成功のカギを握っているのは目標設定にある」と言って憚らないのは、エコス(東京都/平邦雄社長)の平富郎会長だ。自ら講師を務める勉強会では、目標設定の大事さを強調し実際に持つようにと訴え、グループ企業の経営者を鼓舞激励している。さて、本年度もいよいよ年度末。みなさんの会社には、次年度に向けて、より具体的に明確な目標がありますでしょうか?

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ジョブバース・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャントインテグレーション
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイックレスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SUC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND-FRIEDMAN CO.,LTD.

特別レポート **40**

消費税増税で 笑う企業に なれるか?

特集2 **89**

市場トレンド 2013春・夏

「アベノミクス」で消費はどうなるのか?

福嶋繁 平和堂執行役員一般食品事業部長 **90**
「味」を訴求する商品政策で差異化
全社挙げた「売り切る力」を強化する!

宮崎和美 エコス生鮮食品部長 **93**
「中高年」「少人数世帯」対応のMDに手応え!
2014年2月期は「鮮度」がテーマ

編集部が選ぶ! 2013年春・夏の
注目商品ピックアップ **96**

NEW STORE REPORT **42**

ヨークベニマル牛久南店 **42**
カスミの牙城に侵攻。今後の茨城県出店の試金石

デイリーカナートイズミヤ池田旭丘店 **44**
「簡便」「地場」をキーワードにした商品が充実

コープ花小金井店(コープとうきょう) **46**
「新450坪モデル」の集大成

サミットストア横浜曙町店 **48**
横浜市中央区と西区のドミナントを深耕

連載

データで見る流通 **5**
小売業が提供する「経験」や「サービス」 評価が高いのは?

景気を読む **19**
百貨店以外は既存店前年割れ!
安土 敏のスーパーマーケット物語 **27**
第6回・特別編●追悼 北野祐次(関西スーパーマーケット名譽会長)

CSA FRONTLINE **31**
イズミヤ●2014年2月期の方針説明会を開催
ロジスティクス改革が進み、新規出店を加速 ほか

古谷治子の店舗の作法 **33**
第4回●「心遣い」を標準装備する

CSA WORLD NEWS **34**
ウォルマート●2012年度決算を発表
好調な国内事業が業績をけん引

CSA INSIDER **35**
「トップバリュ」1兆円をめざすイオン ほか

鈴木敏仁のアメリカトレンド **85**
第57回●ウォルマート、価格比較広告がもたらす軋轢

ロイ・ラークのユーロトレンド **86**
第38回●英ASDA オンライン販売も好調、海外事業を加速へ

太田美和子の流通英語のABC **87**
SCENE 46・最終回●辞去の言葉

CSA BOOK REVIEW **88**
ビジネス書ランキング

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章 **137**
第94回●猛き息吹[28] 学制改革と一高

MD EDITION **106**

104週販促カレンダー **107**
店頭プロモーション直前対策決定版! 4月

MD FOCUS **112**
パン/マヨネーズ/ペットフード/ロングセラーブランド

新製品アクセス情報 **133**

注目プロモーション **134**

トレードスキャン **135**
エバラ食品/東海漬物