



特集1

59

# 食市場のインベーター?! ドラッグストア 脅威

<b>カバーストーリー</b> ..... 60	<b>PART③混戦! 食品市場を読み解く</b> ..... 78
「食」を侵食するドラッグストアの脅威?	①DgSの食品強化 仕組みの有無が成否を分ける..... 78
<b>PART①徹底調査! 食品市場をめぐる競争の行方</b>	柳平孝 (いちよし経済研究所)
<b>CASE①コスモス薬品</b> ..... 62	②成長フォーマットの開発めざし..... 82
購買頻度の高い食品の安売りで集客	食品市場に参入する非食品フォーマット
小商圈を面で制圧するコスモス薬品	渥美六雄 (日本リテイリングセンター リサーチャー)
<b>CASE②カワチ薬品</b> ..... 66	<b>私の考え●ウエルシアホールディングス 高田隆右社長に聞く</b> ..... 81
大商圈をターゲットにしたメガドラッグストアの針路	自社は“何屋”なのか、ポジショニングが重要になる!
<b>CASE③ダイレックス</b> ..... 68	<b>番外編●米国発! 食品市場をねらうDgSの新潮流</b> ..... 85
ディスカウントストア+ドラッグで首都圏を攻める!	マンハッタンに食品売場強化のモデル店を開業した
<b>データで見るドラッグストア</b> ..... 71	ウォルグリーンのねらい 鈴木敏仁 (R2リンク代表)
食品市場で高まるドラッグストアの存在感	<b>PART④全解説! ドラッグストアの食品戦略</b> ..... 88
<b>PART②トップが語る! 食品戦略</b>	<b>主要上場DgSの重点部門</b>
①ゲンキー 藤永賢一 社長..... 72	ドラッグストア業界相関図/コスモス薬品/カワチ薬品/ゲンキー/クスリのアオキ
②薬王堂 西郷辰弘 社長..... 75	スキHD/クリエイトSDHD/サッポロドラッグストア/薬王堂/ウエルシアHD/
	マツモトキヨシHD/ツルハHD/ココカラファイン/CFSコーポレーション/
	サンドラッグ/キリン堂

**THE INTERVIEW** 40



ウエルシアホールディングス  
社長兼執行役員最高業務執行責任者  
**高田隆右**

高齢社会を追い風に変え、  
「健康屋」で成長カーブを描く

**THE INTERVIEW PLUS** 114



ユウキ食品 代表取締役社長  
**田中秀和**

年間100品の新商品を開発  
「マコーミック」商品を強化して  
成長を図る!

▶社長が店内を歩いていると、初老の女性客から声が掛かる。「この前は、どうもありがとう。」「こちらこそ」。会話の中身は知る由もないが、両者の親近感は伝わってくる。本部と創業店のそばに自宅を構える社長は、毎朝、散歩がてら公園でラジオ体操をしてから出勤する。女性は朝の仲間なのかもしれない。▶創業93年の老舗企業は、お客との会話をとくに重視している。意見投書箱の「お客様の声」を設置するだけでなく、「ご要望承り書」を全従業員が常に携行して、お客の意見を収集し、即座に手を打つ。CS(顧客満足)の源泉は、ES(従業員満足)にあり、とばかりに従業員の教育や福利厚生にも厚く、この時代に数多の保養施設を保有し、従業員寮も完備している。▶東京都、千葉県、埼玉県、茨城県に76店舗を展開するコモディイイダ(東京都/松澤志一社長)の2012年8月期の業績は、売上高905億円、経常利益36億円の増収増益。中期目標の同1000億円、同50億円も視野に入った。一見、何の変哲もないように見える食品スーパー企業だが、地元密着・消費者重視の経営で大激戦区的首都圏で静かに存在感を示している。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショップ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイゼン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

**特集2** **99**

編集部の  
**オムニ**

# 実践! オムニチャンネル リテールング

次世代リアル×ネット戦略 前編

ホーム・デポ/ロウス/カジノ/ベストバイ/カナダ/  
ブルックリン・インダストリーズ/ウォルグリーン/メイシーズ

特別インタビュー●  
オラクル リテールシニア・バイスプレジデント&ゼネラルマネジャー  
マイク・ウェブスター

**特別企画** **121**

## 店頭プロモーションの教科書 プロモーション フォーカス2013

販売促進担当者に聞く!

①丸久 長尾肇営業企画部長 **122**  
②原信ナルスHD 早川仁営業企画部長 **124**

クロスMD ベストプラクティス/ディスプレイコンテスト 傾向と対策/年間スケジュール/販促カレンダー2013

**NEW STORE REPORT**

**イオン板橋店** **44**  
G.G世代の集客をねらう既存店活性化のモデル店舗

**ヤオコー三郷中央店** **46**  
人口増加エリアの埼玉県三郷市1号店

**西友府中四谷店** **48**  
お客の回遊性を高めた、新規出店のモデル店舗

**ライフ北白川店** **50**  
「おだいどこ」を意識した京都府のモデル店舗

**マックスバリュエクスプレス船堀駅前店** **52**  
売場面積224坪のエクスプレス店舗

**ユニクロマルシェプランタン銀座店** **54**  
ファーストリテイリングの5ブランドが銀座に集結!

**ジョイス仙台松森店** **56**  
小売激戦地に出店した宮城県1号店

**連載**

データで見る流通 **17**  
高成長を続ける、マレーシアの化粧品・パーソナルケア市場

**NEW STORE INFORMATION** **32**  
新店情報

**CSA FRONTLINE** **33**  
首都圏3生協●コープみらいが13年3月21日に発足 ほか

井本省吾の流通時評 **35**  
値下げが加速する流通再編

**CSA WORLD NEWS** **36**  
スターバックス●モバイル決済の運用を開始 ほか

**CSA INSIDER** **37**  
揺らぐ登録販売者資格の信頼性 ほか

鈴木敏仁のアメリカントレンド **117**  
第54回●ペット用品専門店Petcoのチャンネル間価格差とオムニチャンネル戦略

ロイ・ラーケのユーロトレンド **118**  
第35回●欧州大手小売業の不況対策のトレンド

太田美和子の流通英語のABC **119**

**SCENE 40**●手段を尋ねる

**CSA BOOK REVIEW** **120**  
ビジネス書ランキング

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章 **153**  
第88回●猛き息吹[22] 秘められたコンプレックス

**MD EDITION** **142**

特別連載 食品SMヒット特売商品の法則 **143**  
第12回 特売商品の売上効果を最大化する  
チラシ作成ノウハウとは

パワーコンセプトノート **144**  
売場づくりのヒント 2月

**MD FOCUS**・食用油 **149**

新製品アクセス情報 **151**

注目プロモーション **152**