

特集1

編集長の
オススメ

39

冷凍食品

ニッポンリノベーションフード



カバーストーリー 40	PART②解説 62
ソリューションフード・冷凍食品に大期待!	①冷凍食品開発トレンド 62
PART①小売業の冷凍食品開発●ケーススタディ	食生活や購買層の変化対応で変わるPB冷凍食品
①イオン 42	多田祐介(冷凍食品新聞社 記者)
メインディッシュとなる冷凍食品を強化中!	②冷凍食品開発の意義 64
業務用を転用したアイデア商品も開発	品質維持と長期の陳列が可能になる!
COLUMN●ホームフリージングを知っていますか? 45	小売業が冷凍食品を開発すべき2つの理由
②ヤオコー 46	瀧美六雄(日本リテイリングセンター リサーチャー)
PB冷凍食品「やさしいテーブル」シリーズが拡大中!	③米國小売業の冷凍食品開発 66
「ワントレー」商品の開発も視野に入れる	朝食、夕食、アントレー……米国は用途分類別の商品開発が主流!
③神戸物産 48	瀧美六雄(日本リテイリングセンター リサーチャー)
「第6次産業」体制で独自商品を強化	④欧州小売業の冷凍食品開発 68
プロ向けの冷凍食品が一般客からも好評	独自のポジションを確立した2大冷凍食品専門チェーン
④カネスエ 52	「アイスランド」と「ピカール」を徹底解剖!
ナチュラルフードストア「旬楽膳」の冷凍食品を徹底調査	太田美和子(フードマーケット・クリエイティブ)
⑤日生協 56	⑤家庭用冷蔵庫トレンド 70
「ワントレー」「健康」「ミックス」がヒットのキーワード	冷凍食品が冷蔵庫の設計を決める!
調理冷凍食品の供給高が拡大中!	「冷凍室」容量は拡大トレンド
⑥パルシステム連合会 58	大河原克行(フリーランスジャーナリスト)
12年4月から冷凍「おかずセット」の販売を本格的に開始	PART③特別●インタビュー 72
月10万個を安定して売り上げる	日本冷凍食品協会専務理事 木村均
⑦セブン&アイHD 60	品目とメニューの裾野を広げる
イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、セブン-イレブンの売場を調査	冷凍食品市場は今後も拡大を続ける!
PB「セブンプレミアム」冷凍食品を強化中	PART④冷凍食品●マーケットトレンド 74
	冷凍ギョーザ事件後に減少した国内消費量は、再び増加傾向!

▶日本マクドナルドホールディングス(東京都/原田泳幸CEO(最高経営責任者))は、宅配サービス「マックデリバリー」を本格展開する。ネットでマクドナルドの店舗に発注すると、バイク便で指定先にほぼすべてのメニューを届けてくれるというものだ。2010年12月に一部店舗で試験導入を開始。12年10月末現在、東京都、神奈川県、神奈川県の17店舗で展開して好評を博している。▶顧客アプローチという点では、米国やカナダに3000店舗以上を展開するヘアサロンのグレートクリップス(Great Clips)社もおもしろい。過去履歴から、顧客の来店パターンを分析し、「○月○日○時に来店しませんか?」とスマートデバイスにメールを送信する。返信の際には、日時のみならず、カット担当者、ヘアスタイルまで決めてしまう。このような手法で無駄な待ち時間を排し、顧客からの支持を得ているのだという。▶この両社に共通するのは、店舗でただただ顧客の来店を待つ、という従来の商売の形を打ち破っているところにある。逆に、店舗を飛び出し、自ら需要を取りに行く。「じゃあ、何のための店舗なのか!」というなかれ、顧客はそれだけ変化しているということなのだから。「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフ・オブ・エフ・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ジョーバース・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SUC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

THE INTERVIEW 19



ジーユー代表取締役社長
柚木 治

年商1兆円をめざし、ユニクロの2倍のスピードで成長する!

特集2 編集部のオススメ 87



4人に1人は高齢者
シニアに照準!

フジ 88
ダイエー 90
イオン 92
事例研究:砂糖 94

MD EDITION 96

104週販促カレンダー 97
店頭プロモーション直前対策決定版! 12月

特別連載 食品SMヒット特売商品の法則 102
第11回 炭酸飲料×鶏肉

MD FOCUS 103
レギュラーコーヒー/チーズ/ハム・ソーセージ/
万能調味料/シェービング

新製品アクセス情報 132
注目プロモーション 133

連載

データで見る流通 3
旺盛な消費意欲と厳しい選択眼を併せ持つシニア層

景気を読む 11
外食、夏休みマインド続き前半の客足好調

CSA FRONTLINE 14
イオン●仏カルフルのマレーシア事業を買収 ほか

CSA WORLD NEWS 16
ソーシャルメディア調査●購買行動につながる活用法とは? ほか

CSA INSIDER 17
ヨークベニマル●総菜売場の再構築が着々 ほか

桜井多恵子の食品スーパー大革命! 80
第18回●売価と品質についての考え方

太田美和子の流通英語のABC 83
SCENE 39●対策を尋ねる

CSA BOOK REVIEW 85
流通人の1冊
オイシックス高島宏平社長

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章 137
第87回●猛き息吹[21]村井了との邂逅

NEW STORE REPORT

ザ・ビッグエクストラ氷上店 22
売場面積7000mを超えるDSを開業

まいばすけっと牛込柳町駅前店 25
イオンの都市型小型SM、300店舗を達成!

マックスバリュエクスプレス中の島店 28
マックスバリュ北海道のコンパクトSMの1号店

ヨークベニマル上山店 30
地域最大級のNSCで衣料品を強化

ブルーミングブルーミー 32

セレオ八王子店(いなげや) 32
足元の商圈特性に合わせ、新たな品揃えにチャレンジ

グルメシティ西大路店 34
京都府内では、約6年ぶりの出店! 176坪の小型店

マルエツ新田店 36
食品売場を大幅に拡大し、年商5%アップをめざす