

特集1 ● 組合員の維持・深耕、創造!

編集部の  
オススメ

43

# 生協 VS マーケティング

**カバーストーリー** ..... 44

組合員の需要喚起をねらい、生協がマーケティングに挑む!

**PART① 特別インタビュー** ..... 46

矢野和博 日本生活協同組合連合会専務理事  
生協が存続し続けるためのマーケティング力が問われている

**コラム** ..... 49

利用者が増加する「eフレズ」  
コメント閲覧や特売商品の販売機能が好評

**PART② 生協のマーケティング戦略ケーススタディ**

① コープさっぽろ ..... 50

若年層の新規獲得・定着化に注力して事業の継続図る

② みやぎ生協 ..... 53

組合員組織率は全国トップの70%超!  
独自商品で競合と差別化図る

③ コープネット事業連合 ..... 56

子育て世代と60歳代に照準!  
ターゲットに合わせたカタログ戦略が奏功

④ ユーコープ事業連合 ..... 59

利用促進をねらい「ペルソナ」を設定  
満足するような商品やサービスを考案する

⑤ 大阪いずみ市民生協 ..... 62

ドラスティックな事業改革で不振脱する 出店攻勢に転じ成長戦略描く

⑥ コープこうべ ..... 64

インターネット事業を強化し、若年層の定着と組合員化をねらう

**番外編** ..... 66

日生協●「コープ商品」開発に新たな方向性  
シニアと働く女性がターゲット

**PART③ マーケティングに挑む! 生協のいま**

**生協アンケート調査** ..... 67

「子育て層」に照準! 課題は「商品」「宅配」「SNS」

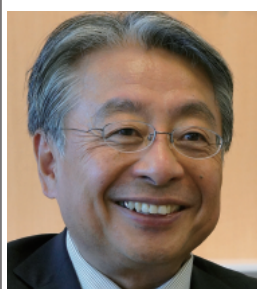
**経営指標ランキング** ..... 70

宅配が好調で増収増益となるも、店舗事業は苦戦が続く

**PART④ 生協への提言** ..... 72

独自性を打ち出せ! ヒントは「無印良品」にある

**THE INTERVIEW PLUS** ..... 78



キリンビールマーケティング  
代表取締役社長

**植木 宏**

営業機能を統合した  
新会社で  
最適な提案を実現する!

**REPORT** ..... 28

編集部の  
オススメ

上場小売業3~8月期  
**決算レポート**

SM・GMSが苦戦  
震災特需の反動で収益悪化

▶創業経営者はフリーハンドである。自分の大きな夢を事業という形に具体化して、邁進するのみだ。奇想天外な発想は、時に市場に受け入れられず、撤退しなければいけないこともあるだろう。だが、自分の信念にしたがい起こした事業だ。失敗しても諦めはつくというものだろう。▶それに比べて、同じ“経営”という括りにあっても、リストラ(事業の再構築)執行とは甚だつまらないものだ。手枷足枷にがんじがらめにされ、「なんでもあり」の状態では、事業を推し進めることができないからだ。既存の体制の中で起死回生の一打を打たなければならぬけれども、冷蔵庫の残り物でつくることができる料理は限られている。▶「リストラに臨まなければいけないのに、まだ夢を見ている経営者が多い」と嘆くのは、ある証券マン。「安売り原資など捻出できない財務状況であるにもかかわらず、『ディスカウントストアで勝負したい』なんて平然と言ってくる。だからダメなんだと思ってしまう」。ファーストリテイリング(山口県)柳井正CEO(最高経営責任者)の新著のタイトルは『現実を視よ』。経営者もいま置かれている現実を直視する必要がある。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズチェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャントダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

**CHAIN STORE AGE**  
THE INTERNATIONAL JAPANESE RETAIL MAGAZINE

**DRUG STORE NEWS**

**Home Channel News**

**Retailing Today**

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

**特集2 81**

ヘルスケア食品スーパー  
**最新無・減  
マーチャント  
ダイジング**



「無・減」市場トレンド.....82  
CASE STUDY①ダイエー.....84  
CASE STUDY②いちやまマート.....85

**NEW STORE REPORT**



- マックスバリュ平塚真田店**(マックスバリュ東海).....32  
100号店達成! お客の用途に合わせた売場づくりが定着
- ヨークベニマル名取バイパス店**.....34  
都市生活者をターゲットに「売場提案」を強化
- 阪急オアシス西田辺店**.....36  
スケルトンタイプの天井を導入し、開放感を演出する小型店
- アピタ敦賀店**.....38  
全面改装を行い、提案型の売場を導入
- ina(いな)21西武入間ぺぺ店**(いなげや).....40  
生鮮カテゴリーキラー撤退跡の商業施設に居抜き出店

**連載**

- データで見る流通**.....5  
食品の売上拡大のカギは、単身世帯の需要取り込みにあり
- NEW STORE INFORMATION**.....20  
新店情報
- CSA FRONTLINE**.....22  
ベトナム●千葉県内に在庫機能を備えた  
常温の物流センターを開設 ほか
- 井本省吾の**流通時評**.....24  
総合スーパーの変貌
- CSA WORLD NEWS**.....25  
ユニクロ●米国西海岸で「バーチャル試着室」を導入 ほか
- CSA INSIDER**.....26  
マルヤ●ゼンショー傘下で再建なるか ほか
- 鈴木敏仁の**アメリカトレンド**.....74  
第53回●プライベートブランドのタブレット端末を投入する  
米トイザラスの思惑
- ロイ・ラークの**ユーロトレンド**.....75  
第34回●小売業のプロモーションが変わる!
- 太田美和子の**流通英語のABC**.....76  
SCENE 38●意見に賛同する
- CSA BOOK REVIEW**.....77  
ビジネス書ランキング
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第4章**.....121  
第86回●猛き息吹[20]東京学生同盟事務局長に就く

**MD EDITION 89**

- パワーコンセプトノート**.....90  
売場づくりのヒント 1月
- 特別連載 食品SMヒット特売商品の法則**.....95  
第10回 ドレッシング×野菜
- MD FOCUS**.....96  
生クリーム/鍋物調味料(売場調査編)/ココア/即席めん
- MD PLUS**.....114  
ロコモ
- 新製品アクセス情報**.....118
- 注目プロモーション**.....119
- トレードスキャン・オランダ農業振興会**.....120