

特集 ● 市場縮小! 高まる再編圧力!

編集部の  
オススメ

51

# 日本の中間流通 1000社 ランキング

<b>中間流通1000社ランキング全体分析</b> ..... 52	●日用品卸..... 67
小売業の販売好調で主要4業種は堅調に売上を拡大	上位3社が52.6%のシェアを握る 化粧品をメインに扱う卸は苦戦
<b>余震続く食品卸業界</b>	●医薬品卸..... 68
①「食」争奪戦..... 56	薬価改定のあった10年度から一転、 8割以上の企業が売上高を伸ばす
2015年度に売上高3兆円めざす三菱食品 新分野開拓に向かう日本アクセス、国分	●衣料・繊維卸..... 69
②旭食品、カナカン、丸大堀内..... 59	主要取引先の百貨店が振るわず 苦戦が続く
生き残りをかけ経営統合へ	●その他の卸..... 70
③北海道..... 62	家電/書籍・AVソフト/文具・事務/スポーツ用品/ 服飾品/玩具/家具・インテリア
食品卸の寡占化が進む 中小SMが直面する“卸難民”	<b>主要上場卸決算ランキング</b> ..... 72
<b>業種別ランキング&amp;動向</b>	医薬品卸、食品卸の収益改善進む
●食品卸..... 64	<b>売上高ランキング151~1000位</b> ..... 77
総合商社主導の業界再編が進む 冷食需要の伸びを受け、低温物流を強化	

THE INTERVIEW 22



西友CEO兼ウォルマート・ジャパン・ホールディングスCEO  
**スティーブ・デイカス**  
12年度上期は既存店売上高が前年をクリア! 新規出店とEコマースで拡大基調を堅持する

CSA SPECIAL 26



**阪食**  
売場面積700㎡前後の小型店中心に出店を加速  
売上高2000億円を視野に研修センター設置

THE INTERVIEW PLUS 48



王子ネビア取締役マーケティング本部長  
**今 敏之**  
「Creating Shared Value」を重視! お客さまと価値を共有できる製品を開発する

CSA SPECIAL 30



**楽天マート**  
直営のネットスーパー事業を開始!  
「お取り寄せグルメ」と「キット化」商品で差別化を図る

▶イトーヨーカ堂(東京都/亀井淳社長)の創業者である伊藤雅俊さんの言葉に「前始末」というのがある。事前準備と段取りを徹底することを意味している。「失敗のあと始末とは別に、失敗しないための前始末というのも大事ではないか」と思います。失敗を極度に恐れる必要はありませんが、失敗せずにことが運ぶにこしたことはないからです」(「商いの心くばり」:講談社刊)▶「チェーンストアエイジ」誌編集部では「冷蔵庫理論」と称して、「前始末」の徹底を推奨している。これは、帰宅後に冷えたおいしいビールが飲みたければ、出勤前に冷蔵庫に入れればいい、という単純なものだ。企画、執筆依頼、アポ取り、取材、執筆…すべて前倒しでこなせば、締め切り前にあたふたすることはないし、ミスも防げると、事態の急変にも対応できる、などいいことづくめだ。▶そして、秋の風音が聞こえてくると、流通業界でも「予約販売」という名の「前始末」商法が始まる。「ボジョレーヌーボー」「クリスマスケーキ」「おせち料理」「年賀状印刷」…。これらにしても、競合他社に先行でできるだけ早く、閑散期の工場利用でコストを減らし、需要予測の精度アップで廃棄削減にもつながるなど相当なメリットがある。先手必勝。「前始末」恐るべし、である。「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ジョインバース・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイゼン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

**CHAIN STORE AGE**  
THE INTERNATIONAL FOOD RETAIL AUTHORITY

**DRUG STORE NEWS**

**Home Channel News**

**Retailing Today**

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

NEW STORE REPORT

**ヨークベニマル東大島店** ..... 34  
「だんらんデリ」を導入した茨城県内初のS&B店舗

**Tientエブライ新市店** ..... 36  
高質商品を強化した「Tient」業態の3号店

**ヤマザワ宮町店** ..... 38  
鮮魚と精肉部門でデリカに初挑戦するモデル店舗

**マルエツ新江古田駅前店** ..... 40  
駅前に立地する最小規模の「マルエツ」業態

**フードスクエアカスミ越谷ツインシティ店** ..... 42  
越谷市内のドミナント強化をねらう

**京王ストア桜ヶ丘店** ..... 44  
商圈特性の変化に合わせて売上一番店を大幅改装

**コープ戸山店(コープとうきょう)** ..... 46  
売場面積150坪クラスの新モデル店舗



連載

**データで見る流通** ..... 2  
少子高齢化で消費構造はどう変化するか?

**NEW STORE INFORMATION** ..... 15  
新店情報

**CSA FRONTLINE** ..... 16  
AJS●創立50周年記念式典を開催 ほか  
井本省吾の**流通時評** ..... 18  
ネット通販に勝てるか

**CSA WORLD NEWS** ..... 19  
ウォルマート●iPhoneのセルフ会計アプリを試験運用中 ほか

**CSA INSIDER** ..... 20  
平和堂●中国・湖南省に4号店を開設へ ほか  
鈴木敏仁の**アメリカントレンド** ..... 83  
第52回●ベストバイの苦闘  
ロイ・ラーケの**ユーロトレンド** ..... 84  
第33回●ユーロ導入で進む商品価格の共通化  
太田美和子の**流通英語のABC** ..... 85  
SCENE 36●回答を引き出す  
**CSA BOOK REVIEW** ..... 86  
ビジネス書ランキング  
樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第4章** ..... 105  
第84回●猛き息吹[18] 寮内に外食券食堂

MD EDITION 87

**パワーコンセプトノート** ..... 88  
売場づくりのヒント 12月

**特別連載 食品SMヒット特売商品の法則** ..... 94  
第8回 ヨーグルト×牛肉

**MD FOCUS** ..... 95  
黒ビール

**新製品アクセス情報** ..... 101

**注目プロモーション** ..... 102

**トレードスキャン・日本製粉/アース製薬** ..... 103