

特集1 ● 総売上高67兆円突破!

編集部の
ホスト

55

日本の小売業 1000社 ランキング

1000社ランキング全体分析	56	DS●ディスカウントストア	79
総売上高2年連続拡大 CVS、DGS、HCが牽引		成長力に企業間格差 消費増税で低価格競争が再燃か	
巻頭特別インタビュー		縮小市場におけるGMS経営	80
一宮忠男 ヤマダ電機社長兼COO(最高執行責任者).....	61	売場効率重視の米国小売業の成長モデルに学ぶ 大久保康三、高橋夏誉(日本政策投資銀行産業調査部)	
当面の目標は売上高3兆円 家丸ごと一戸へのソリューションを提供する		地域別動向&ランキング	
前村哲路 ユニー社長.....	65	●北海道.....	83
来期、100億円の利益改善見込む中計スタート 「新店のほか既存店活性化にも積極投資する」		アークス、M&Aを加速 縮小市場で規模を拡大	
業態別動向&ランキング		●東北.....	84
SM●スーパーマーケット	68	「特需」で多くの企業が増収に SMの合従連衡の動きが活発化	
「震災特需」で多くの企業が増収に ライフは売上高5000億円を突破		●関東・甲信.....	85
GMS●ゼネラルマーチャндаイズストア	71	店舗数ではCVSが他業態を圧倒する首都圏で、 まいばすけっとが店舗網を急拡大	
震災後の特売抑制で収益改善 既存店売上高伸長率は鈍化		●東海・北陸.....	86
CVS●コンビニエンスストア	72	パローグループの成長続く 大黒天物産が北陸に進出	
大手の寡占化が加速 中堅では対抗策を模索する動きも		●近畿.....	87
DGS●ドラッグストア	73	人口の集中する大阪都心部への出店がトレンドに	
ランクイン企業の総売上高は9.6%増 大手はM&Aによる規模拡大に意欲		●中国・四国.....	90
CO●生活協同組合	74	マックスバリュ西日本が広島に本社移転 イオンVS.リージョナルチェーンの構図に	
コープさっぽろが総事業高首位をキープ スケールメリット求め、合併を模索する動きも		●九州・沖縄.....	91
HC●ホームセンター	75	コスモス薬品が九州最大の小売業に イズミはシェア拡大ねらいSMを再構築	
被災地の復旧・復興に必要な資材が好調 7割超の企業が増収に		本誌推計 3大都市圏(首都圏・京阪神圏・中京圏)	
DP●百貨店	76	SM・GMS・CVS市場動向&ランキング	92
15年連続で市場は縮小 今後5年で1兆円減少も		共同仕入・大手小売	
AP●衣料品専門店	77	グループ別企業売上高ランキング	98
紳士服専門店の好調さが目立つ バルとクロスカンパニーも快進撃		売上高151~1000社ランキング	100
CE●家電量販店	78		
上位8社で約7000億円減収 特需消え、販売不振が続く			

特集2

編集長の
ホスト

104

市場トレンド 2012秋・冬 ニッポンの消費は どうなるのか?

特別寄稿	104
消費マインドを3つの「キューレーション」で喚起しよう! 中村隆紀(博報堂生活総合研究所主席研究員)	
商品部長特別インタビュー	107
宇井俊郎 ヤマザワ取締役商品部長.....	107
鮮魚、精肉部門で総菜の販売を開始! 「おいしさ」ベースに商品政策を組み立てる	
渡辺哲久 マックスバリュ西日本取締役商品企画本部部長.....	110
生鮮4部門の売上高構成比5ポイントアップが目標! シニア層獲得ねらい農産と水産部門を強化	
新製品紹介 2012年秋冬一押し製品16アイテム.....	113

▶イオン(千葉県/岡田元也社長)が次世代の経営幹部を育成するための社内機関「イオンDNA伝承大学」を開校するなど、今、流通業界では企業風土や企業遺伝子を見つめ、整理し、承継しようという動きが顕著になっている。日本に大手チェーンストア企業が産声を上げてから半世紀余。創業者が現役を退き、その薫陶を受けた者たちも徐々に社を去っていく中で、「古き良き伝統」をしっかり引き継ぎたい、という意志の表れだろう。

▶だが、企業風土や企業遺伝子は、時に斬新な発想を踏みつづぶすプレーキ役としても機能してしまうから要注意だ。「創業者はそうじゃなかった」「過去にそんなことはしたことはない」という理由から、多くの企業において新規事業の芽がどれほどつぶされたことか?

▶そこにいくと、イオンの「大黒柱に車をつけよ」、セブン&アイホールディングス(東京都/村田紀敏社長)の「変化への対応と基本の徹底」という2つのスローガンは、そのプレーキ機能自体も否定しており、簡にして要を得ている、と感心させられる。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショップ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE
THE RETAILING INFORMATION FOR RETAIL EXECUTIVES

DRUG STORE NEWS

Home Channel News

Retailing Today

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

THE INTERVIEW PLUS 52



森永乳業代表取締役社長
宮原道夫

外部環境の変化に
しっかりと対応し、国内で強固な
事業基盤を確立する!

NEW STORE REPORT



- 生鮮巻番館エブリイ松永店** 32
青果と鮮魚の品揃えで、競合店に対抗
- 食品館イトーヨーカドー早稲田店** 34
山手線内側に初出店した都市型小型SM4号店
- オオゼキ池尻店** 36
250坪以下で年商32億円! 繁盛店をリニューアル
- スーパーセンターオークワいなべ店** 38
地場産やこだわりの商品を強化
- フレンドマート大津京店(平和堂)** 40
「簡便」を切り口にして、他店と差別化を図る
- フエンテ下高井戸店(東武ストア)** 42
高質フォーマット「フエンテ」の新モデル店舗
- 阪急オアシス三田駅前店(阪食)** 44
駅前立地のSMを「高質食品専門館」に改装

連載

- データで見る流通** 11
孫消費活性化のカギは「じいじ」と孫のコミュニケーション
- 景気を読む** 21
CVS、天候不順で小休止
- CSA FRONTLINE** 22
イズミ●熊本の食品スーパー、西紅を買収 ほか
- 吉田涙子のアップ・トレンド** 24
地井さんが注目していた「葉っぱビジネス」
- CSA WORLD NEWS** 25
ウォルマート●カナダで買収したゼラースの39店舗を改装オープン! ほか
- CSA INSIDER** 27
ドン・キホーテ●SC核テナント撤退跡への出店は成功するか
- 桜井多恵子の食品スーパー大革命!** 46
第16回●野菜をめぐる日本のSMの誤解
- 太田美和子の流通英語のABC** 48
SCENE 35●感想を述べる
- CSA BOOK REVIEW** 49
流通人の1冊
日本生活協同組合連合会 浅田克己会長 ほか
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章** 169
第83回●猛き息吹[17]1カ月あまりで授業打ち切りに

MD EDITION 124

- 104週販促カレンダー** 125
店頭プロモーション直前対策決定版! 10月
- 特別連載 食品SMヒット特売商品の法則** 131
第7回 ビール×加工肉
- MD FOCUS** 134
マスタード/低カロリー甘味料/トクホ飲料/菓子総合/
冷凍食品/パスタ&パスタソース/シニアケア用品
- 新製品アクセス情報** 161
- 注目プロモーション** 162
- トレードスキャン・イセ食品** 163