

特集

45

決算2012 ランキング

上場小売業342社の最新データを一挙掲載

営業収益／営業利益ランキング46	DP百貨店77
予期せぬ震災特需 上場小売業の約8割が営業増益!	経費削減で営業増益 減収基調は変わらず
上場小売業の業績展望51	AP衣料品専門店81
「バリュー・フォー・マネー」を具現化する商品提案が不可欠に	紳士服専門店の好業績が目立つ
業態別ランキング分析	CE家電量販店86
SM食品スーパー53	地デジ移行完了やエコポイント制度が終了
多くの企業に“震災特需”	売上高2000億円超の大手は総崩れに
GMS総合スーパー60	その他の業態決算データ90
震災後の特売抑制で増益決算が目立つ	EO外食業92
CVSコンビニエンスストア64	内食化傾向が鮮明に
震災を機に客層拡大 大手3社への集約化が進む	日本マクドナルドは過去最高益更新
DgSドラッグストア68	経営指標分析96
震災で食品や日用品の売上高が伸長 24社が営業増益を達成	2年連続で営業増益 収益成長は持続するか?
HCホームセンター73	上場GMS・SM企業の国内新規出店計画100
震災でHC商材への需要が拡大、全社が増収に	小型化と都心部への出店が増加傾向

CSA SPECIAL

編集長の
ホント 26



紅屋商事

縮小エリアで増収増益を堅持!
大型店舗と高い販売力が
強さの源泉に

THE INTERVIEW

編集部の
ホント 30



さえきホールディングス 代表取締役社長

佐伯行彦

2012年2月期は
増収増益で着地!
新規出店、M&Aを積極的に
進めて売上高1000億円
体制をめざす

▶ライフコーポレーション(大阪府/岩崎高治社長)の会長兼CEO(最高経営責任者)である清水信次さんは今年4月で満86歳。過日、インタビューする機会に恵まれ、事務所を訪れると実に3時間、独演会のように熱弁をふるってくれた。中身は実に多岐に及ぶ。幕末から現代にかけての歴史感、消費税増税の時期反対について、国民生活産業・消費者団体連合会の方針、業界再編の予想や経営の承継…。細かな数字を散りばめながら、これまで聞いたこともないような情報や持論をわかりやすい言葉で教えてくれる。あっと言う間の3時間だった。▶清水さんは、帰り際に「ボクは携帯電話も持っていない。パソコンもいじったことがない」と堂々とやった。ニュースソースになっているのは、新聞やラジオ、テレビなどの既存メディア、そして、口伝を通じてなのだろう。▶ネットにアクセスできない者は情報社会の進展に置き去りにされると思われがちだが、清水さんから話を聞いていると決してそんなことはない。逆にネットには、良質な情報がないのでは、と懐疑を持ってしまったくらいだ。
「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズチェーン
- FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マートチェーンディング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE
THE NEWSMAGAZINE FOR RETAIL EXECUTIVES

DRUG STORE NEWS

Home Channel News!

Retailing Today

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

特別レポート 106



CIBUS 2012

世界有数の食品見本市
イタリアの食の情報を発信

NEW STORE REPORT






ジョイス北上鬼柳店 33
食事シーンごとに総菜をアイランド展開

ユース小松店 36
石川県小松市へ初となる小松店をオープン

マックスバリュエクスプレス保木間店 38
「城東エリア」ドミナント化の第一歩!

P/mart甲南店 40
既存店を価格訴求型の新業態「P/mart」に転換

ズームアップ青果/鮮魚 42

連載

データで見る流通 3
ネットスーパー利用者の約7割は
実店舗で「週2~3回以上」買物する

NEW STORE INFORMATION 17
新店情報

CSA FRONTLINE 18
生協●地域生協の2011年度業績は増収増益見込む ほか
井本省吾の**流通時評** 20
「ネット+宅配」はソリューションを競う

CSA WORLD NEWS 21
テスコ●スマートフォンを活用したオンライン・ショッピング改革 ほか

CSA INSIDER 22
トライアルカンパニー●社長交代で描く次なる成長戦略 ほか
桜井多恵子の**食品スーパー大革命!** 102
第14回●買上点数を増やす方法

太田美和子の**流通英語のABC** 104

SCENE 31●総菜売場を視察する

CSA BOOK REVIEW 105
ビジネス書ランキング

樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第4章** 129
第79回●猛き息吹[13]一高を去った者たち

MD EDITION 109

パワーコンセプトノート 110
売場づくりのヒント 9月

特別連載 食品SMヒット特売商品の法則 114
第3回 バナナを含む輸入果物

MD FOCUS 115
カレー/身体洗い用品

MD PLUS 120
サマーパーティー

新製品アクセス情報 125

注目プロモーション 126

トレードスキャン 127
エステー

リテール・テクノロジー 128
東芝テック