

特集1 激烈! 九州市場

55



ボーダーレス・コンペティション

超業態間競争

COVERSTORY	56	②イズミ	72
九州で進む超業態間競争 「食」の壁が崩壊する!		ドミナントエリアの間隙埋める新業態のSSM「youmeマート」を積極出店	
PART1 非食品フォーマットの侵攻	58	インタビュー ●梶原雄一朗 イズミ常務取締役営業副本部長兼九州ゾーン営業部長	
①コスモス薬品	58	既存店も好調! 再成長に向けた業態開発も着々	
食品の安さが集客をけん引! 売上の5割超を食品が占める		PART3 地場SMの勝ち残り戦略	75
②トライアルカンパニー	61	●ハローデイ	
バラエティストア業態開発で 都市部を深耕する!		生鮮食品の強さがカギ 価格競争とは一線を画して生き残る	
●特別寄稿	64	インタビュー ●加地敬通 ハローデイ社長	
食品売上高を拡大するドラッグストアが 食品スーパーを脅かす存在に		福岡県中心に出店 10年後に1200億円めざす	
PART2 九州ビッグ2の反攻	68	PART4 実録! 激戦市場	78
①イオングループ	68	①福岡県糟屋郡・志免町周辺エリア	78
食品スーパーからモールまで マルチフォーマットで市場を深耕		イオン、コスモス薬品、トライアルカンパニー プライスリーダーをめぐる三つ巴の混戦	
インタビュー ●柴田英二 マックスバリュ九州社長		②JR「鹿児島中央」駅周辺エリア	82
九州市場でのシェア10%をめざし出店を強化する!		タイヨーの牙城に県外勢や非食品フォーマットが切り込む	
		COLUMN ●データで見る九州市場	86
		「日常消費」を奪い合う! 県別市場シェア	

特集2

88

電気料金値上げ待ったなし
どうする?!
エネルギー・マネジメント

●緊急エネルギー・マネジメントアンケート
 省エネ・節電対策で着実な進展
 ●解説
 小売業は環境問題にいかに取り組みべきか?!
 井上淳(日本チェーンストア協会専務理事)

THE INTERVIEW

28



サミット代表取締役社長
田尻 一

新MDに手応え!
 食品メーカーとタッグを組んで
 生鮮食品の商品化に取り組む

▶「日本の物価を2分の1にする」という目標を掲げて、チェーンストア創業者は連二無二、突っ走ってきた。その甲斐やデフレの影響もあって、いまや欧州や豪州などの先進各国と比較すれば、日本の物価は相当低いものになっている。▶国内だけで生活していると実感しづらいところだが、原材料や穀物の価格は世界的な規模で高騰を続けている。日本は、「円高弁」と「サプライヤー弁」という2つの調整弁が機能することで何とか物価高騰に抗っているのが現状だ。▶70億人を超えるレベルでの地球人口増加、中国やインドなどBRICs諸国での中産階級増加を勘案すれば、日本は、これまでのようなコストでこれほどと同じような食生活を送ることができるとは想像できない。物価は早晩上がるはず。厳しいインフレに備えるべく企業の体制をシフトさせることが求められているのであり、安全な食料を安定調達できるようにすることが次の大きな経営課題のひとつになるものと考えられる。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

NEW STORE REPORT SPECIAL 52



イオンモール 福津

お客の安全を重視した「災害に強いショッピングモール」

NEW STORE REPORT

ストア・コンパゾン・マップ	32
千葉県船橋市「船橋」駅、「新船橋」駅周辺エリア	
ヨークベニマル矢野目店	34
6店舗目となる直営ドラッグ売場を導入	
アル・プラザ城陽(平和堂)	36
大幅改装し、幅広い年齢層の集客ねらう	
マルエツ戸塚舞岡店	38
PCから供給する「キット化」商品が初登場	
フードスクエアカスミ春日部武里店	40
高齢者向けの品揃えを強化	
西友新ゆりグリーンタウン店	42
住宅立地に300坪の小型店を開業	
ダイエー草加店	44
店舗建て替えてGMSをSSMに業態転換	
サミットストア石神井台店	46
大幅改装、新MDを導入	
LIFE pulariライフなんば店別館	48
若年層をターゲットにした非食品の別館を開業	
ズームアップ青果/鮮魚	50

連載

データで見る流通	6
増加必至のスーパーによるM&A	
NEW STORE INFORMATION	17
新店情報	
CSA FRONTLINE	20
東京急行電鉄、新サービス「東急ベル」をスタート ほか	
井本省吾の流通時評	22
ビックカメラ、コジマ統合の背後にネット通販の大波	
CSA BOOK REVIEW	23
ビジネス書ランキング	
CSA WORLD NEWS SPECIAL	24
発表! 米国ドラッグストア 調剤部門売上高ランキングTOP50	
CSA INSIDER	26
ライフコーポレーションとヤオコーが業務提携 ほか	
桜井多恵子の食品スーパー大革命	100
第13回●「特売の弊害」	
太田美和子の流通英語のABC	102
SCENE 29●提案する	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章	129
第77回●猛き息吹[11] 変わりゆく自治療制度	

MD EDITION 103

パワーコンセプトノート	104
売場づくりのヒント 8月	
特別連載 食品SMヒット特売商品の法則 第1回	108
52週のマーチャントダイジング計画を成功に導く特売商品の選定ポイント	
MD FOCUS	109
ギフト/チリワイン	
MD PLUS	114
韓国食材/マスコットキャラクター特集	
新製品アクセス情報	124
注目プロモーション	125
トレードスキャン	128
アイ.エム.アイ グローバルインク	