

## 特集1

69

### 恒常的低価格販売

# EDLP

エブリデイ・ロー・プライス



### COVER STORY ..... 70

恒常的低価格志向で拡大するEDLP

#### PART①理論編・元祖に学ぶEDLPの本質

##### ①EDLPのすゝめ ..... 72

競争に打ち勝つための、最強の武器を手に入れよ  
桜井多恵子 (日本リテイリングセンター シニア・コンサルタント)

##### ②ウォルマートのEDLPを大解剖 ..... 76

EDLPの目的とは、すべてをシンプルにすること  
鈴木敏仁 (R2リンク代表)

##### ●COLUMN ..... 80

西友“ウォルマート化”の進捗

#### PART②実践編・日本企業のEDLP

##### ①イオン ..... 81

日本版EDLPの行方を占う業態開発

##### ②ベシア ..... 84

プライスリーダーとしての地位確立をめざす

##### ③徹底調査! オーケーVS西友 ..... 86

EDLP代表格の両店をバスケット価格で比較

##### ④強い! EDLP企業を支える6つの共通項 ..... 90

鈴木孝之 (プリモ リサーチ ジャパン代表)

##### ⑤有力チェーンはどう動く? ..... 92

価格競争は避けられない! SM業界に広がるEDLP

## 特別インタビュー

編集長の  
オススメの

40



最高経営責任者  
西友CEO兼ウォルマート・ジャパン・ホールディングスCEO

### スティーブ・デイカス

いよいよ出店再開で  
拡大路線を歩き出す!

## CSA SPECIAL

編集部の  
オススメの

42



流通系銀行の前途

### セブンイオン

持ち味生かす成長戦略



トップインタビュー

セブン銀行二子石謙輔社長 ..... 44

イオン銀行片岡正二社長 ..... 45

## 特集2

97

消費を予測する

# 市場トレンド 2012春・夏

### 商品部長特別インタビュー ..... 98

#### ①ダイエー食品商品本部長乾哲也執行役員 ..... 98

「適量」「使い切り」「鮮度」「シニア」「食の多様化」……  
顧客視点のMDで需要を創造する!

#### ②フジ生鮮事業部桑原博部長 ..... 101

「量目のMD」「おいしさ・健康」「簡便性」「食の安全」「地域」  
5つのキーワードをもとに商品力を強化

### 2012年春夏注目商品ランキング ..... 104

日本アクセス×「Mart」

「Mart」誌読者100人が選ぶ注目商品ランキング

# 編集長のPAPER BLOG

▶神戸物産(兵庫県)の代表取締役社長に就任した沼田博和さんは、創業者沼田昭二前社長の長男で弱冠31歳。同じく代表取締役副社長の田中康弘さんは43歳。沼田社長は製薬会社、田中副社長はドラッグストアでキャリアを重ね、同社に転職し、徐々に頭角を現し、トップに就いた。▶3月1日付でカスミの新社長に就任したのは、56歳の藤田元宏さん。カスミが創業してから初のプロパーからの社長就任。石原俊明前社長から年齢的には7歳若返った。東京大学出身の秀才を新代表取締役副社長に迎えたのはヤオコー(埼玉県/川野清巳社長)だ。川野幸夫会長の次男、川野澄人さんで36歳。2001年の入社以来、店長や商品部長、経営改革、営業統括などの職を歴任して2月21日に就任した。▶4人の共通項は「若い」こと。創業経営者が長くトップに君臨し続けた流通業界は、ここにきて各社、猛スピードで代替わりが始まっている。新しい動きには、波風はつきものだけれども、若い経営者には若い力でトコソ自社、ひいては流通業界のイノベーションに当たってもらいたい。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

## ●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マージン・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

## ●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE

DRUG STORE NEWS

Restaurants News

Home Channel News

Retailing Today

CSG Chain Store Guide

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

## THE INTERVIEW 46



フレッセイホールディングス  
代表取締役社長  
**植木 威行**

最大の経営課題は人材育成!  
持株会社移行で事業展開を  
機動的に進める

## THE INTERVIEW 49



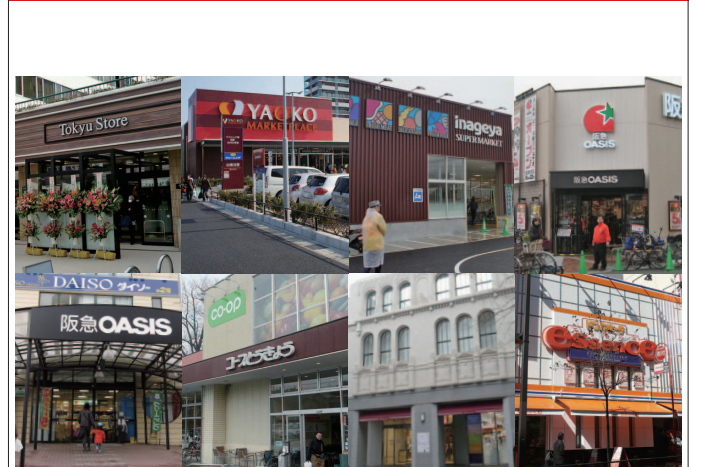
たいらや代表取締役社長  
**村上 篤三郎**

栃木県ナンバーワンのSMになる!  
データ分析を武器に  
「緻密な商売」で勝ち残る

## 連載

データで見る流通	5
スマートフォンの利用者増加で拡大が見込まれるモバイルコマース市場	
景気を読む	31
外食、回復基調を維持	
CSA FRONTLINE	32
カスミ●藤田元宏専務が社長に昇格 ほか	
吉田派子のアップ・トレンド	35
やっぱり「レンジでチン!」は便利です	
CSA WORLD NEWS	36
テスコ●青果包装に革新! 廃棄削減へ大きな一歩 ほか	
CSA INSIDER	37
J.フロントリテイリングがバルコ株式を取得へ ほか	
鈴木敏仁のアメリカントレンド	94
第46回●アップルから来た新CEOがJCベニーの改革に着手	
ロイ・ラーウのユーロトレンド	95
第27回●巧妙な心理作戦で低価格を演出!?	
太田美和子の流通英語のABC	96
SCENE 24●結論を引き出す	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章	129
第72回●猛き息吹[6]「柏蔭会」を巡る相剋	

## NEW STORE REPORT 52



東急ストア中目黒本店	52
本社内の店舗を全面改装し、関連販売を強化!	
ヤオコー稲毛海岸店	54
次世代600坪クラスのプロトタイプ	
いなげや小平小川橋店	56
「ニュー-SSM」フォーマット進化する	
阪急オアシス平野西店	58
激戦区に高質スーパー出店で差別化	
阪急オアシス千里山竹園店	60
大阪府北部のドミナント強化を図る新型SM	
コープ上井草店(コープとうきょう)	62
売場改革の成果を反映させた300坪タイプのモデル店	
京急ストアグロッサリーマーケット伊勢佐木町店	64
ドミナント深耕をねらう新業態	
ドン・キホーテエッセンス池袋東口店	66
化粧品を強化した都心部の駅前小型店	

## MD EDITION 108

104週返促カレンダー	109
店頭プロモーション直前対策決定版! 4月	
MD FOCUS・ポーション(個別包装)チーズ	114
どんなオケーションにもマッチするポーションチーズの新しい楽しみ方	
MD FOCUS・ビール系飲料	116
2012年のテーマは主力ブランドの販売強化と 新ジャンル&ノンアルコールビールテイスト飲料の価値訴求	
MD FOCUS・マヨネーズ	123
震災後に基礎調味料として見直され2011年の市場は微増	
新製品アクセス情報	125
注目プロモーション	126
トレードスキャン・食育イベント(手作りガム教室)	127
トレードスキャン・エステー	128