

特集

47

特集 ● テクノロジー活用の最新動向

IT白書
 小売業
2012

| | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| IT化トレンド | 48 | ①全日本食品 | 64 |
| 業界標準の採用企業が拡大へ 業務の省力化・効率化ニーズ高まる | | 購買履歴に応じたクーポンを発券 データ分析で加盟店を支援 | |
| 小売業IT活用動向調査 | 50 | ②東急ハンズ | 67 |
| IT投資意欲に明るさ 自社の戦略分野で活用へ | | IT部門と通販事業部を統合 ネットと実店舗の真の融合めざす | |
| 小売業を強くするITの生かし方 | 56 | ③はるやま商事 | 70 |
| ①サミット | 56 | iPad約1000台を導入 接客時のレジ業務を効率化 | |
| 営業基幹システムを刷新、情報基盤の整備とマスターデータ統合で 個別最適の弊害をなくす | | 経営戦略とIT | 72 |
| ②高島屋 | 59 | 2012年、小売業IT活用の注目分野はこれだ! 藤野直明(野村総合研究所ビジネスイノベーション事業部部長主席コンサルタント) | |
| 業務改革の一環として位置付け 流通BMSの導入を積極推進 | | 欧米IT活用動向 | 76 |
| ③ヤオコー | 62 | ①ショッパーマーケティング | 76 |
| 店舗システム基盤でクラウド化 障害リスクと運用コストを低減 | | デジタルサイネージ、スマートフォン 購買者へのアプローチ方法が変わる! 神谷渉(流通経済研究所主任研究員) | |
| | | ②NRF年次大会レポート | 80 |
| | | 米国小売業界に押し寄せる“デジタル”の波 | |

CSA SPECIAL

編集長の
オススメ 28



**震災から
1年——**

被災地の企業は復旧し、学んだ

THE INTERVIEW

編集部の
オススメ 34



エコス代表取締役社長
平 邦雄

内部で改善・改革できる部分は
まだまだある!
中高年層の需要を深掘りして
成長図る

編集長のPAPER BLOG

▶ユニー(愛知県/前村哲路社長)は、持ち株会社制に移行すると発表した。サークルKサンクス(東京都/中村元彦社長)を株式公開買付(TOB)で完全子会社化した後、ユニーを会社分割する。持ち株会社への移行は来年2月21日を予定。新社名はユニーグループ・ホールディングスになる。ユニーは、持ち株会社制への移行理由を①商品開発、物流、販促などのグループシナジー発揮、②海外戦略、M&A(合併・買収)戦略、新規事業戦略などの立案・実行、③人材交流、資金管理一元化によるグループ経営資源再配分などと挙げている。▶中でも注目したいのはM&Aだ。それというのも、同社の金城湯池(ドミナント)である愛知県は現在、日本屈指の大競合エリアと化しているからだ。平和堂(滋賀県/夏原平和社長)やオークワ(和歌山県/福西拓也社長)、パロー(岐阜県/田代正美社長)などの県外勢が本格参戦する中であって、防戦を強いられ、悲鳴を上げている地元の有力企業は少ない。持株会社にしておけば、こうした企業を事業会社として仲間に迎えやすく、シェアアップを図りやすい。▶すでに噂レベルの話としては、A社、B社と具体的な名前も上がっており、心中穏やかではない企業も多いはず。北海道発の「アークス化」は日本全土を巻き込みそうな兆しを見せている、と言ったら言い過ぎか? 「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE

DRUG STORE NEWS

Home Channel News

Retailing Today

CSG
Chain Store Guide

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

NEW STORE REPORT 38

| | |
|--|----|
|  | |
| ベストプラクティス | 38 |
| 生鮮売番館エブリイ呉宮原店 | 40 |
| 地元産商品を充実させて、集客を図る | |
| KYリカー相模原店(カクヤス) | 42 |
| EDLPと豊富な品揃えを特徴とするカクヤスの新業態 | |
| マルエツ富岡東店 | 44 |
| 「少量」「簡便」「即食」で単身と高齢者の取り込みねらう | |

連載

| | |
|---|-----|
| データで見る流通 | 5 |
| 農産物にかかる関税の実態 | |
| NEW STORE INFORMATION | 9 |
| 新店情報 | |
| CSA FRONTLINE | 15 |
| ユニー●サークルKサンクスを完全子会社化し、持株会社体制に移行! ほか | |
| 井本省吾の流通時評 | 17 |
| コンビニ、「近場+宅配」で新成長期入り | |
| CSA WORLD NEWS | 18 |
| テスコ・ホームプラス●韓国でバーチャルストア拡大、若者需要の取り込みねらう ほか | |
| CSA INSIDER | 25 |
| 日本マクドナルドHD●「原田流経営術」で過去最高益を更新 宅配で内食の「バイ」を取りに行く! ほか | |
| 桜井多恵子の食品スーパー大革命! | 86 |
| 第10回●労働生産性向上のためのセンター活用 | |
| 太田美和子の流通英語のABC | 88 |
| SCENE 23●詳しい説明を求める | |
| 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章 | 129 |
| 第71回●猛き息吹[5]ハイパーインフレ進む | |

CSA WORLD NEWS SPECIAL 19

中国小売市場 レポート

「市場」としては今後も拡大! 中国市場のトレンドを読む

CSA WORLD NEWS SPECIAL 22

米国外食産業 レポート

アメリカ外食産業を変える! キーワード50

MD EDITION 89

| | |
|--------------------------------|-----|
| 食育販促プロモーション | 90 |
| テーマ:売場からの食育ケーススタディ | |
| 5月のケース●アスパラとベーコン | |
| 今月の食育プランニング・重点テーマ:①丼(どんぶり)②駄菓子 | |
| 青果売場活性化レポート | 94 |
| ～デフレ脱却への処方せん～ | |
| 高付加価値商品を大胆に提案しカテゴリーの客単価を向上 | |
| MD FOCUS・食用油 | 97 |
| 価格は正の取り組みにより久しぶりに市場は回復基調 | |
| MD FOCUS・低カロリー甘味料 | 99 |
| 料理やスイーツなど用途が広がり着実に成長 | |
| MD FOCUS・漬物 | 102 |
| 少人数向けの小容量製品や単価の低価格化が進む | |
| MD FOCUS・文具 | 110 |
| 使いやすい5mm方眼罫を中心にノート需要が右肩上がり | |
| MD FOCUS・ワイン販促カレンダー(春夏) | 113 |
| ワインは「3つのサイズ」で消費のうねりをとらえよう! | |
| FOODEX JAPAN 2012の歩き方 | 119 |
| トレードスキャン | 125 |
| ロッテ | |
| 新製品アクセス情報 | 126 |
| 注目プロモーション | 127 |