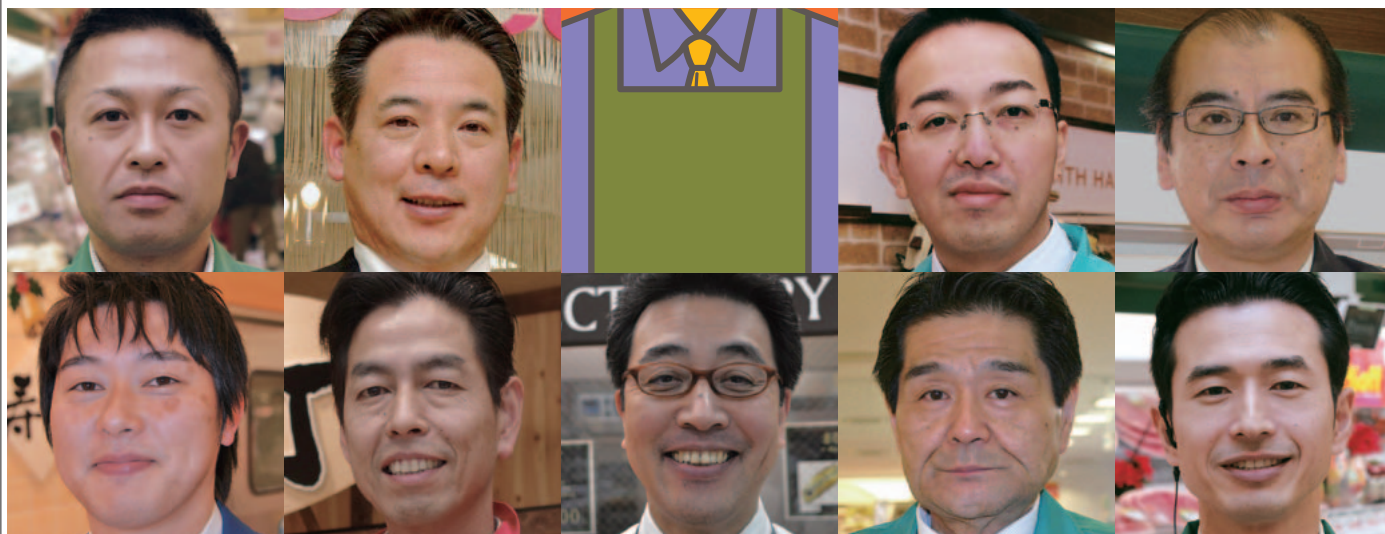


特集

51

# できる店長 の頭の中

THE PROFESSIONAL



## COVER STORY

「できる店長」は従業員の能力を引き出す

### 店長・本部同時アンケート

従業員を率いて最前線で闘う  
 「できる店長像」とは?

### リーダーシップを発揮する「できる店長」

#### ①ユース小浜店 山口正弘店長

店長として率先垂範し、仕事に対する熱い思いを伝える

#### ②平和堂アル・プラザ八日市 山本喜敬支配人

中国での経験を生かし、素早い問題解決を心がける

#### ③ハローデイ穂波店 満部大介店長 (ストアマネージャー)

綿密なデータ分析で、従業員とともに売上拡大をめざす

#### ④東武ストア馬橋店 吉村和博店長

“人の和”重視で繁盛店に育てる

#### ⑤ヤマザワ清住町店 千葉大輔店長

得意の総菜を核部門に、夜間も集客できる店舗をつくる

52

54

60

60

62

64

66

68

#### ⑥生鮮巻番館エブリイ可部店 坂口慎一郎店長

コミュニケーション力を生かし従業員のやる気を引き出す

#### ⑦大丸ビーコック芝浦アイランド店 涌井重雄店長

従業員に考えさせて「お客さまが楽しめる売場」をつくる!

#### ⑧スーパーベルクス(サンベルクス)草加青柳店 佐藤謙太郎店長

長い経験で身につけた謙虚さと聞き上手で人心掌握

#### ⑨ハローズ総社店 岡本洋店長

厳しい競争環境下、独自性を打ち出して対抗する

### 「自ら考え・実践する店長」を育てる!

#### ①AJSオール(日本スーパーマーケット協会)

店長の課題発見・解決能力を高める実践的なカリキュラムを導入

#### ②セルコチェーン

「店長セミナー」開始から10年、カリキュラムの強化を図る

#### ③ヤマザワ

会社の規模拡大に合わせて店長教育の充実を図る

### 店長必須! 数値管理の指標

数値目標を達成するために店長が覚えておくべき数値管理のABC

70

72

74

76

78

78

80

81

82

▶取材をしていて実感するのは、経営者には実にいろいろなタイプがいる、ということだ。分類方法には、さまざまな切り口があるけれども、「経営者がその企業において自分をどう位置づけているか?」という視点で見ていくと非常に面白い。▶「(トップなのだから)自分が最も優秀である」と捉えている方がいる一方、「自分が一番優秀なわけではない」と考える方もいる。その企業の人事を一定期間観察すれば、すぐに明らかになるところであり、前者は社内異動で人を充当し、後者は引き抜きや社外とのコラボレーションが多いという傾向がある。▶そして、創業者の場合は、とくに前者になりがちだ。しかし、後者型の経営者も皆無なわけではない。企業を成長させようという強い思いは、どの方も同じなのだろうか、ある企業のトップがその企業で最も優秀であるという確率は実はそんなに高くない。ということは、経営者は自らの限界を知り、自分をカバーしてくれる人材をスカウトまたは育成し、協働することを検討した方が得策ということになる。  
[CSA編集長のBLOG] (検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショップ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

**CHAIN STORE AGE**  
**DRUG STORE NEWS**  
**Restaurants News**  
**Home Channel News**  
**Retailing Today**  
**CSG**  
Chain Store Guide

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

THE INTERVIEW **48**



ショッパーサイエンスCEO  
**ジョン・ロス**  
 ショッパー視点のマーケティングが日本でも重要になる!




CSA SPECIAL **31**



生鮮食材激安SM(愛知県)  
**タチヤ**  
 経常利益率驚異の6%超!

●タチヤ代表取締役社長 森 克幸インタビュー  
 ●最新店舗レポートタチヤ多治見店



THE INTERVIEW + **85**

日本製粉取締役専務執行役員  
**小寺春樹**  
 新カテゴリーも発売し市場開拓に挑む



連載

データで見る流通	15
SC開発のトレンドは「リニューアル」「コミュニティ」へ	
<b>NEW STORE INFORMATION</b>	21
新店情報	
<b>CSA FRONTLINE</b>	24
タニタヘルシーレストラン「丸の内タニタ食堂」をオープン ほか	
井本省吾の流通時評	26
ネット通販、今年は本格普及期に	
<b>CSA WORLD NEWS</b>	27
ダラーストアチェーン	
不況を追い風に絶好調! 不動産業からも熱い視線 ほか	
<b>CSA INSIDER</b>	29
「大黒天物産」12月5月期第2四半期は増収減益も 復活に自信! ほか	
桜井多恵子の食品スーパー大革命	88
第9回●チェーンストア独特の分業のあり方	
太田美和子の流通英語のABC	90
SCENE 21●相手の発言を受けて質問する	
樽谷哲也の評伝・瀧美俊一「革命一代」第4章	97
第69回●猛き息吹(3)「柏蔭会」軌道に乗る	

NEW STORE REPORT **36**



ベストプラクティス	36
ボンラパス新宮中央店	38
ハローデイグループの高質食品スーパーがオープン	
東急ストアプレッセ蒲田プラザ店	40
「プレッセ」初のグロスアリーショップ	
ライフ二条駅前店	42
京都市中心部近くの好立地に出店	
阪急オアシス豊中少路店	44
北摂エリアの既存店を「高質食品専門館」に改装	
阪急オアシス野江店	46
コンパクトな店づくりにチャレンジ!	

MD EDITION **91**

MD FOCUS・プロバイオティクス乳酸菌	92
整腸作用だけじゃない! プロバイオティクス乳酸菌の健康効果 ~その働きを知って自分に合った乳酸菌を選ぼう~	
新製品アクセス情報	94
注目プロモーション	95
リテールテクノロジー	96
モトローラ・ソリューションズ	