

## DNJ NEWS PICK UP

8 薬樹 9 バイタミックスセンター 10 ファミリーマート 11 米国ビッグデータ活用(from USA)

## DNJ SPECIAL REPORT

OTC薬ネット販売、第1類28品目の検討会スタート 12

## テーマレポート

流通業界の物流事情最前線 14

## 第1特集 繁盛店づくりのヒントはココからつかめ

絶対 敵に回したくない! 19

# 2013秋 注目の店

●カバーストーリー オーバーストア時代の繁盛店の条件  
●注目の店 美容特化型デイサービス「美スマイル成城店」/メディア連動型輸入雑貨専門店「プラザ、ミニプラ、オンラインショップ」/地域コミュニケーションSM「フードランドレオ菅田店」/複合型ドラッグストア「AKIBAドラッグ&カフェ」/DgS的コンビニエンスストア「サンドラッグCVS小岩北口店」/低売上高収益DgS「ハートフルウイnder新富町店」/狭小商圏食品展開DgS「マツモトキヨシ亀戸北口店」



## 第2特集 イマイチPOP卒業!!

ピカイチPOPで店を輝かす! 34

●売上げ3割アップもねらえるPOPは強力な販促ツール ●売上げアップに効果的な「コトPOP」ベスト9  
●ピカイチPOPチェックリスト ●ピカイチPOPを探せ! どちら? ばばす石原店/杏林堂薬局浜岡店/イオンPOPコンテスト  
●店頭POP実態調査

## 明日のドラッグストアを創る最前線キーパーソンへ

店長育成プログラム★ 50

オペレーション編●商品管理② 売場づくり基本編●定番の売場づくり② 売場づくり対策編●秋から冬の売場づくり対策～風邪対策～

## 【第1類、第2類、第3類医薬品】対応 びごーじょうじの見て・聞いて・嗅いで・味わって・触って

五感で伝えるカウンセリング講座【筋肉のトラブル薬】★ 60

## 連載

メディカルデータ for MD 64

## DNJ スキルアップサポートプログラム

- 68 有田英明 経営のツボ 店づくりのツボ ★
- 70 薬剤師&登録販売者が学ぶ 医師の症候判断ABC「蕁麻疹」★
- 71 新連載アジアへのビジネス羅針盤 ★
- 72 ドラッグストアだからこそ取り組む FOOD MD 2013 ★★
- 74 栄養士が指南する FOOD+H&BCカウンセリング

びごーじょうじの「びごー堂薬局の昼下がり」 75

## COUNSELLING & CATEGORY MD ★★

76 漢方 78 風邪対策 80 男性スキンケア 83 ヘアカラー

Debut!! 新製品紹介 88

## DRUG STORE NEWS JAPAN

ドラッグストアニュース 第54号

2013.10月号

発行人▶石川純一  
編集長▶田中浩幸  
編集委員▶深川俊哉  
ディレクター▶田中義英  
編集スタッフ▶  
橋本伊津美/安藤千葉/  
秋山奈美/兵藤雄之  
制作進行▶千田敏子/堀 康子  
アシスタント▶桜田一郎

クロスメディア戦略室  
担当部長▶阿部美弘  
主任▶伊与田 誠

流通マーケティング局  
局次長▶平井俊之  
部長▶味方和也  
シニアディレクター▶伊藤 圭  
副部長▶中村憲祐/深津献児  
編集委員▶豊田正弘  
主任▶安藤進一/岡部雅俊/  
高木 藍/栗原直子  
アシスタント▶村松里麻

NYオフィス▶丹野朱美

アートディレクター・表紙デザイン▶  
小林 敦 (コバヤシデザイン室)  
デザイン▶  
コバヤシデザイン室/ヴァンセント/  
クリエイティブ・センター

印刷所▶図書印刷

発行所▶  
株式会社ダイヤモンド・フリードマン社  
〒101-0051  
東京都千代田区神田神保町1-6-1  
編集部 ☎03(5259)5922  
読者センター ☎0120(700)853  
広告部 ☎03(5259)5931  
ホームページ▶http://dfonline.jp

発売元▶株式会社

©ダイヤモンド・フリードマン社  
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

海外提携誌

DRUG STORE NEWS  
CHAIN STORE AGE  
HomeChannel News  
Retailing Today

The editorial content of DRUG STORE NEWS JAPAN is in some part translated and adapted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebhar-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to DIAMOND FRIEDMAN Co.,Ltd.