

特集

43

市場飽和を乗り越える!

# コンビニの針路

<b>OVERVIEW</b> 店舗純増スピードが減速 転換期を迎えたコンビニ成長戦略	44	<b>⑥セコマ</b> 人口減少地域に積極出店 自社開発商品の外販にも注力	60
<b>戦略レビュー</b>		<b>⑦ニューデイズ</b> キオスクをCVSに転換 駅利用者の需要を取り込む	62
<b>①セブン-イレブン・ジャパン</b> 中食需要の拡大に対応し 新・売場レイアウトを導入	46	<b>海外動向●米国事情</b> 細分化されたCVS市場 優秀なローカル企業が存在感	64
<b>②ファミリーマート</b> 店舗数2位に浮上するも課題山積 まずはブランド転換で経営基盤を整備	50	<b>分析●出店戦略</b> 大手3社で5万店突破 セブン、ファミマ、ローソン 出店戦略は変わるのか	66
<b>③ローソン</b> 三菱商事の経営資源を活用 一体となって成長をめざす	54	<b>提言</b> 「稼ぐ力」をどう高めるか 店舗数×1店売上×粗利益率 全店の売上総利益で決まる競争力	68
<b>④ポプラ</b> ローソンとの提携関係を生かし 「マイクロ・マーケット」への出店を強化	58	<b>データで見るCVS</b> 新生ファミマの誕生で 大手3社のシェア9割超	70
<b>⑤ミニストップ</b> 海外店舗数が3000店を突破 FFを武器に海外事業を拡大	59		

特別レポート

24



## もがく巨象 イオン

積年の課題にどう答えを出すか

DCS SPECIAL

26



## 二軒屋 商店

「味」「鮮度」「価格」を徹底追求  
激戦エリアで見せる絶大な集客力

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
  - CVS:コンビニエンスストア
  - DgS:ドラッグストア
  - DS:ディスカウントストア
  - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
  - FC:フランチャイズ・チェーン
  - FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
  - GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
  - HC:ホームセンター
  - H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
  - MD:マーチャント・ダイジング
  - NB:ナショナルブランド
  - PB:プライベートブランド
  - QR:クイック・レスポンス
  - SC:ショッピングセンター
  - SCM:サプライチェーン・マネジメント
  - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
  - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
  - SuC:スーパーセンター

## THE INTERVIEW PLUS 74



ファンケル代表取締役社長

**島田和幸**

無添加化粧品、健康食品を軸に  
小売業と連携し売上拡大をめざす

## NEW STORE REPORT

プレッセプレミアム東京ミッドタウン店 アイテム数を約500SKU拡大し改装オープン	32
イオン新浦安店 旧ダイエー旗艦店を改装! 食品売場を3割拡大	34
アルビス美幸町店 1年半ぶりの新店で活魚を対面販売	36
アルク秋月店 主力フォーマットの1号店を改装	39

## MD SPECIAL EDITION 77

2016年度下半期注目カテゴリー  
ランキング特集

# POWER CATEGORY 2017

食品●マヨネーズ/つゆ/中華調味料/ごま油/チーズ  
/ルウカレー/お茶漬の素/水産缶詰(マグロ・カツオ以外)  
/インスタントカップ麺/食パン/キムチ/グミ/ガム/  
ビスケット・クッキー/ヨーグルト/チルドカップ飲料/チルド  
乳飲料/コーラ/緑茶飲料/ミネラルウォーター/スポ  
ーツドリンク/牛乳/ドリンク剤/レトルトカレー

酒類●ビール/発泡酒/新ジャンルアルコール飲料/  
RTD/ワイン(果実酒)/ウイスキー/ノンアルコールビー  
ルテイスト飲料/日本酒

雑貨●ティッシュペーパー/トイレ用芳香剤/室内用芳香剤  
/防虫剤/除湿剤/ラッピングフィルム/家庭用手袋/接  
着剤/園芸用殺虫剤/キャットフード/犬用品・用具/ドッ  
グフード

## 連載

景気を読む 2017年4月度●百貨店、14カ月ぶりに前年越え	10
DCS Round-up	
●TOPICS さとう●研修センター開設 ほか	18
●WORLD ウェグマンズ●ワシントンDCへ進出 ほか	20
鈴木敏仁のアメリカントレンド	22
第104回●アマゾン「エコールック」が持つ潜在的脅威	
太田美和子のユーロトレンド	23
第22回●欧州でも拡大するミールキット市場	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	182
第188回●暁天の星[12]中内切、したたかなる人たらし	

## MD EDITION 169

カテゴリーフォーカス 食用油	170
104週販促カレンダー 店頭プロモーション直前対策決定版! 7月	173
新製品情報	178
注目プロモーション	179