

特集

47

ブレイクスルーを起こす!

## 店舗再創造

<b>OVER VIEW</b> .....	48	<b>CHAPTER③ 激戦地・九州で</b>	
店舗再創造時代! 従来の殻を打ち破る		<b>マックスバリュが変わる!</b>	
<b>CHAPTER① 号砲! 店舗革新 ~LECT大解剖~</b>		<b>マックスバリュ九州</b> .....	70
<b>LECT(イズミ)</b> .....	50	商品構成と店舗デザインを見直し 価格競争と同質化から抜け出す!	
SCを「サードプレイス」に 新たな顧客と需要を創造する!		<b>注目店舗レポート●マックスバリュエクスプレス二日市店</b> .....	72
<b>核店舗レポート① youme食品館(イズミ)</b> .....	54	従来型SMからの脱皮を図る 都市型フォーマットを構築	
テーマは「市場性」と「専門性」 イズミ最大となる約1000坪の食品売場		<b>CHAPTER④ ローカルSMの挑戦的店づくり</b>	
<b>核店舗レポート② カインズLECT広島店(カインズ)</b> .....	59	<b>ニチエー</b> .....	74
クロスMDでライフスタイルを提案 体験型コーナーでリアル店舗の魅力を伝える		記憶に残る楽しい店づくりで 激戦区を勝ち抜き!	
<b>核店舗レポート③ 広島T-SITE</b> .....	62	<b>最新店舗レポート●フードグランニチエーEKI CITY広島店</b> .....	76
(カルチャー・コンビニエンス・クラブ) 「食」「暮らし」「親と子」を軸に 書店の枠を超えた空間・サービスを創出		「エディオン蔦屋家電」内に70坪の超小型店舗を出店!	
<b>CHAPTER② 各社がベンチマークする</b>		<b>CHAPTER⑤</b> .....	78
<b>店づくりの核心</b>		<b>米ホールフーズの店舗創造の過去・未来</b>	
<b>阪急オアシス</b> .....	64	快進撃の自然食品スーパー 成功のカギと直面するかべ	
「ローコスト&ハイセンス」を追求 進化を続ける店づくり		<b>特別寄稿●女性を引きつける店づくり</b> .....	80
<b>最新店舗レポート① 伊丹昆陽東店</b> .....	66	男女の視点の違いを踏まえ魅力ある店を創造! 日野佳恵子(ハーストリー代表取締役)	
「単品量販」で競合に対抗! 店内製造のスイーツにチャレンジ		<b>COLUMN●店づくりのパイオニアが語る!</b> .....	82
<b>最新店舗レポート② 姫島店</b> .....	68	これからのSMに求められる「楽しい店づくり」 横山和夫(サンクリエーション/ウィルコーポレーション ファウンダー)	
ローコスト運営に注力! 高架下のスペースを有効活用			

## 決算レポート 26

# 上場小売業3月期 決算レポート

食品スーパー、明暗分かれる

## NEW STORE REPORT



ライフクロスガーデン調布店 新たなMDを随所に取り込んだ大型店	31
東急ストアフードステーション渋谷キャスト店 総菜・生鮮強化の小型店を渋谷に出店	34
成城石井池尻大橋店 創業時の“原点”を追求する「新しい旗艦店」	36
MEGAドン・キホーテ渋谷本店 年商目標100億円! 「進化型旗艦店舗」がオープン	38
デリシア軽井沢店 観光需要の取り込みねらい「マツヤ」を建て替え	41
COCOSA B1 (マックスバリュ九州) 「働く女性」を意識した新フォーマット	44

本誌で使用している略語

- CRM: カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS: コンビニエンス・ストア
- DgS: ドラッグストア
- DS: デイスクウントストア
- ECR: エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC: フランチャイズ・チェーン
- FSP: フリークエント・ショップ・プログラム
- GMS: ゼネラル・マーチャンダイズ・ストア
- HC: ホームセンター
- H&BC: ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD: マーチャンダイジング
- NB: ナショナルブランド
- PB: プライベートブランド
- QR: クイック・レスポンス
- SC: ショッピングセンター
- SCM: サプライチェーン・マネジメント
- SKU: ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM: スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC: スーパーセンター

## 連載

NEW STORE INFORMATION	7
新店情報	
DCS Round-up	
●TOPICS	16
アルビス●中部進出へ準備着々 ほか	
●WORLD	18
ホールフーズ・マーケット●「365」をテキサス州に初出店 ほか	
●森田俊一の流通時評	20
「価値開発」に向かうニトリとしまむら	
●データで見る流通	21
男女で異なるECアプリ利用状況 男性は「Amazon.co.jp」、女性は「楽天市場」	
桜井多恵子のチェーンストア理論入門	22
第5回●新しい商品分類	
渡辺林治のリンジのアドバイス	24
第25回●成長への挑戦	
月刊アマゾン	25
第16回●アマゾンがグローバル物流企業になる日	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	121
第187回●暁天の星[11]セルフ問屋の大西衣料	

## MD EDITION 91

MDスペシャル	
●クロスMD	92
●ハロウィン	96
カテゴリーフォーカス	103
ギフト/冷凍麺/プリン	
パワーコンセプトノート	114
売場づくりのヒント 8月	
新製品情報	118
注目プロモーション	119