

特集

47

ブレイクスルーを起こす!

店舗再創造

OVER VIEW	48	CHAPTER③ 激戦地・九州で	
店舗再創造時代! 従来の殻を打ち破る		マックスバリュが変わる!	
CHAPTER① 号砲! 店舗革新 ~LECT大解剖~		マックスバリュ九州	70
LECT(イズミ)	50	商品構成と店舗デザインを見直し 価格競争と同質化から抜け出す!	
SCを「サードプレイス」に 新たな顧客と需要を創造する!		注目店舗レポート●マックスバリュエクスプレス二日市店	72
核店舗レポート① youme食品館(イズミ)	54	従来型SMからの脱皮を図る 都市型フォーマットを構築	
テーマは「市場性」と「専門性」 イズミ最大となる約1000坪の食品売場		CHAPTER④ ローカルSMの挑戦的店づくり	
核店舗レポート② カインズLECT広島店(カインズ)	59	ニチエー	74
クロスMDでライフスタイルを提案 体験型コーナーでリアル店舗の魅力を伝える		記憶に残る楽しい店づくりで 激戦区を勝ち抜き!	
核店舗レポート③ 広島T-SITE	62	最新店舗レポート●フードグランニチエーEKI CITY広島店	76
(カルチャア・コンビニエンス・クラブ) 「食」「暮らし」「親と子」を軸に 書店の枠を超えた空間・サービスを創出		「エディオン蔦屋家電」内に70坪の超小型店舗を出店!	
CHAPTER② 各社がベンチマークする		CHAPTER⑤	78
店づくりの核心		米ホールフーズの店舗創造の過去・未来	
阪急オアシス	64	快進撃の自然食品スーパー 成功のカギと直面するカベ	
「ローコスト&ハイセンス」を追求 進化を続ける店づくり		特別寄稿●女性を引きつける店づくり	80
最新店舗レポート① 伊丹昆陽東店	66	男女の視点の違いを踏まえ魅力ある店を創造! 日野佳恵子(ハーストリー代表取締役)	
「単品量販」で競合に対抗! 店内製造のスイーツにチャレンジ		COLUMN●店づくりのパイオニアが語る!	82
最新店舗レポート② 姫島店	68	これからのSMに求められる「楽しい店づくり」 横山和夫(サンクリエーション/ウィルコーポレーション ファウンダー)	
ローコスト運営に注力! 高架下のスペースを有効活用			

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

決算レポート

26

上場小売業3月期

決算レポート

食品スーパー、明暗分かれる

NEW STORE REPORT



ライフクロスガーデン調布店 新たなMDを随所に取り込んだ大型店	31
東急ストアフードステーション渋谷キャスト店 総菜・生鮮強化の小型店を渋谷に出店	34
成城石井池尻大橋店 創業時の“原点”を追求する「新しい旗艦店」	36
MEGAドン・キホーテ渋谷本店 年商目標100億円!「進化型旗艦店舗」がオープン	38
デリシア軽井沢店 観光需要の取り込みねらい「マツヤ」を建て替え	41
COCOSA B1 (マックスバリュ九州) 「働く女性」を意識した新フォーマット	44

連載

NEW STORE INFORMATION 7

新店情報

DCS Round-up

●TOPICS 16

アルビス●中部進出へ準備着々 ほか

●WORLD 18

ホールフーズ・マーケット●「365」をテキサス州に初出店 ほか

●森田俊一の流通時評 20

「価値開発」に向かうニトリとしまむら

●データで見る流通 21

男女で異なるECアプリ利用状況

男性は「Amazon.co.jp」、女性は「楽天市場」

桜井多恵子のチェーンストア理論入門 22

第5回●新しい商品分類

渡辺林治のリンジのアドバイス 24

第25回●成長への挑戦

月刊アマゾン 25

第16回●アマゾンがグローバル物流企業になる日

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 121

第187回●暁天の星[11]セルフ問屋の大西衣料

MD EDITION

91

MDスペシャル

●クロスMD 92

●ハロウィン 96

カテゴリーフォーカス 103

ギフト/冷凍麺/プリン

パワーコンセプトノート 114

売場づくりのヒント 8月

新製品情報 118

注目プロモーション 119