

## 特集



### 低所得時代の潜在市場

# エコノミカル

new economical

<b>COVER STORY</b> .....	<b>70</b>	<b>番外編</b>	
ニューエコノミカルのとらえ方 格差社会にある有力マーケット		<b>①コスモス薬品</b> .....	<b>82</b>
<b>国内ディスカウントの動向</b>		価格訴求と食品の品揃えに大きな支持 九州発「ディスカウントドラッグ」の全貌に迫る!	
<b>①西友</b> .....	<b>72</b>	<b>②英国動向</b> .....	<b>84</b>
PB「みなさまのお墨付き」 高品質・低価格でロイヤルティ構築めざす		社会変化に合わせて変幻自在! ディスカウントの陣取り合戦が過熱	
<b>②ミスターマックス</b> .....	<b>74</b>	<b>③米国から学ぶ</b> .....	<b>86</b>
食品PBで「価値ある安さ」を追求 厳しい競争環境を生き残る!		米国と日本で異なる小売の“価値” 日本の小売業に求められる意識改革とは?	
<b>③ドン・キホーテ</b> .....	<b>76</b>	<b>寄稿</b>	
主力PB「情熱価格」をリニューアル 価格訴求型の新ブランドを展開		<b>①格差社会の実像</b> .....	<b>88</b>
<b>エリア調査●東京都足立区</b> .....	<b>77</b>	非正規雇用者が拡大 日本の所得格差の実像とは?	
ディスカウント群雄割拠! 激戦地・足立区を歩く		<b>②格差社会と流通業</b> .....	<b>90</b>
		広がる所得格差 流通業は何かができるか?	

## 短期集中連載 28

鈴木敏仁の  
**短期集中  
海外レポート**  
第②回TJマックス

## THE INTERVIEW 31



天満屋 代表取締役社長

# 伊原木一朗

百貨店を中心に  
永続性ある  
企業集団をめざす

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

特別レポート



34



# 西友

ウォルマートグループ初リアル&ネットハイブリッド型店舗を開業!

SPECIAL INTERVIEW

66



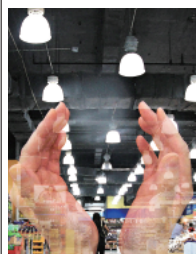
阪急オアシス会長

# 千野和利

最新阪急オアシス戦略を語る新体制のもと4つのテーマに取り組む

特集

93



# ストア・マネジメント

稼ぐ店づくり

MD EDITION

109

MD特集●拡大するカフェ需要を取り込む	110
MDスペシャル●夏バテ対策	118
カテゴリーフォーカス カレー/機能性ヨーグルト	123
104週販促カレンダー 店頭プロモーション直前対策決定版! 8月	133
新製品情報	138
注目プロモーション	139

NEW STORE REPORT

38

ビオラル韮店(ライフコーポレーション) 「有機」「健康」がテーマのSMの新フォーマット	38
ヨークベニマル登米中田店 広域商圈から集客をねらう商業集積の中核店舗	42
イオンタウンユウカリが丘 総賃貸面積5万㎡超! イオンタウン最大規模のSC誕生	46
鮮Do!エブリー瀬戸店 鮮度追求型SMで福山市のドミナントを深耕	50
ライフ川端東一条店 近畿圏における小型SMのモデル店	52
コープ北越谷店(コープみらい) リニューアルで総菜を強化	54
ダイエー月島店 繁盛店をリニューアル、生鮮売場を拡大	56
ベシアスーパーセンター新潟豊栄店 カインズがベシアのSuCに初出店	58
阪急オアシス吹田片山店 広域集客型の「高質食品専門館」を出店	62

連載

景気を読む 食品スーパー(既存店)、14カ月ぶりの前年割れ	13
DCS TOPLINE	22
●WORLD コストコ●来春フランスに第1号店出店へ ほか	22
●INSIDER イオンの新ポイントサービス 3年後に会員数6000万人をめざす	24
鈴木敏仁のアメリカントレンド	25
第94回●ギフトカードが運転資金に?	25
太田美和子のユーロトレンド	26
第12回●「アマゾン・フレッシュ」ついに英国でスタート!	26
徐 向東のチャイナトレンド	27
第21回●中国人はコストパフォーマンスを重視する	27
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第7章	142
第168回●疾風怒濤[3]読売新聞横浜支局	142