

## 総力特集

編集長の  
オズメ編集部  
の  
オズメ

55

上場小売業344社最新データ

# 決算2016

## ランキング

<b>上場小売業全体動向2016</b> .....	56	<b>DP百貨店</b> .....	85
相場高や商品価格値下げが下支え 主要8業態が増収・営業増益		売上高上位5社がいずれも増収 富裕層・インバウンドの需要取り込みに注力	
<b>業態別ランキング分析</b>		<b>AP衣料品専門店</b> .....	89
<b>SM食品スーパー</b> .....	61	海外事業が好調なファーストリテイリング しまむらが3期ぶりの営業増益	
33社中26社が増収・営業増益 既存店売上高は26社で前年超え		<b>CE家電量販店</b> .....	94
<b>GMS総合スーパー</b> .....	68	消費税増税後の反動減が一巡 上場12社中7社が増収増益	
セブン&アイがGMS事業立て直しを急ぐ イズミ、平和堂、サンエーは好調をキープ		<b>MO通信販売</b> .....	98
<b>CVSコンビニエンスストア</b> .....	72	EC大手が躍進、カタログ通販は苦戦が続く	
セブン-イレブンの独走続く ファミリーマートが全店売上高2位に浮上		<b>その他の業態決算データ</b> .....	102
<b>DgSドラッグストア</b> .....	76	<b>EO外食業</b> .....	104
マツモトキヨシHDが売上高トップを死守! 上場21社中、19社が増収増益に		最大手のゼンショーHDが大幅増益、 日本マクドナルドHDは上場後最大の赤字に	
<b>HCホームセンター</b> .....	81	<b>収益力ランキング</b> .....	108
天候不順の影響を受ける 18社中8社が増収・営業増益		スタートトゥデイ ROAとROEでトップ	
		<b>2016年小売業界の展望</b> .....	112
		「デフレに逆戻り」は避けられるか 田中俊(SMBCフレンド調査センター 上席主任研究員)	

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
  - CVS:コンビニエンスストア
  - DgS:ドラッグストア
  - DS:ディスカウントストア
  - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
  - FC:フランチャイズ・チェーン
  - FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
  - GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
  - HC:ホームセンター
  - H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
  - MD:マーチャント・デザイン
  - NB:ナショナルブランド
  - PB:プライベートブランド
  - QR:クイック・レスポンス
  - SC:ショッピングセンター
  - SCM:サプライチェーン・マネジメント
  - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
  - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
  - SuC:スーパーセンター

## 巻頭緊急特別レポート

編集長の  
ホース

28



ホールフーズの  
新フォーマット開業!

# 365

バイ・  
ホールフーズ・  
マーケット

## THE INTERVIEW

編集部  
の  
ホース

35



東急ストア代表取締役社長

# 須田清

働きがいのある職場をつくり  
沿線地域との「共存共栄」をめざす

●クローズアップ! ..... 38  
東急ストアの店舗戦略

## NEW STORE REPORT

42

- サミットストア羽衣いちょう通り店 ..... 42  
生鮮特化の「第4次MD」を導入した最新店
- とりせん下館店 ..... 46  
大規模改装で、地域対応を強化!
- ヤオコー千葉ニュータウン店 ..... 49  
人口増加が続く千葉ニュータウンに出店
- フレンドマートくずは店 ..... 52  
高品質・簡便商品を充実させた小型SM

## 連載

- NEW STORE INFORMATION ..... 9  
新店情報
- DCS TOPLINE ..... 18  
●INSIDER ..... 18  
ポスト「爆買い」をにらむ大手ドラッグストア次の一手
- 井本省吾の流通時評 ..... 19  
「ネット」に負けない実店舗
- WORLD ..... 20  
ウォルマート●新たな宅配サービスの実験を開始 ほか
- データで見る流通 ..... 22  
男女別、年代別で逆転する日本人の食嗜好
- 渡辺林治のリンジのアドバイス ..... 23  
第15回●厳しい消費と伊勢志摩サミットの影響
- 桜井多恵子の中堅社員のための ..... 24  
チェーンストア理論
- 第30回●21世紀型チェーンストア・フォーマットの原則
- 月刊アマゾン ..... 26  
第7回●「アマゾン・アレクサ」の機能を活用し  
外部開発者が1000種類以上のサービスを開発
- ブライアン・ウルフの ..... 27  
新・顧客識別マーケティング最前線
- 第8回●「ロイヤルティ・プログラム」の何が問題なのか?
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第7章 ..... 137  
第167回●疾風怒濤[2] 悪しきを変えるのが労働組合

## MD EDITION

115

- MDスペシャル減塩マーチャント・デザイン ..... 116
- カテゴリーフォーカス ..... 119  
ノンアルコールビールテイスト飲料 / 冷凍米飯加工品
- パワーコンセプトノート ..... 128  
売場づくりのヒント 9月
- 新製品情報 ..... 132
- 注目プロモーション ..... 133